

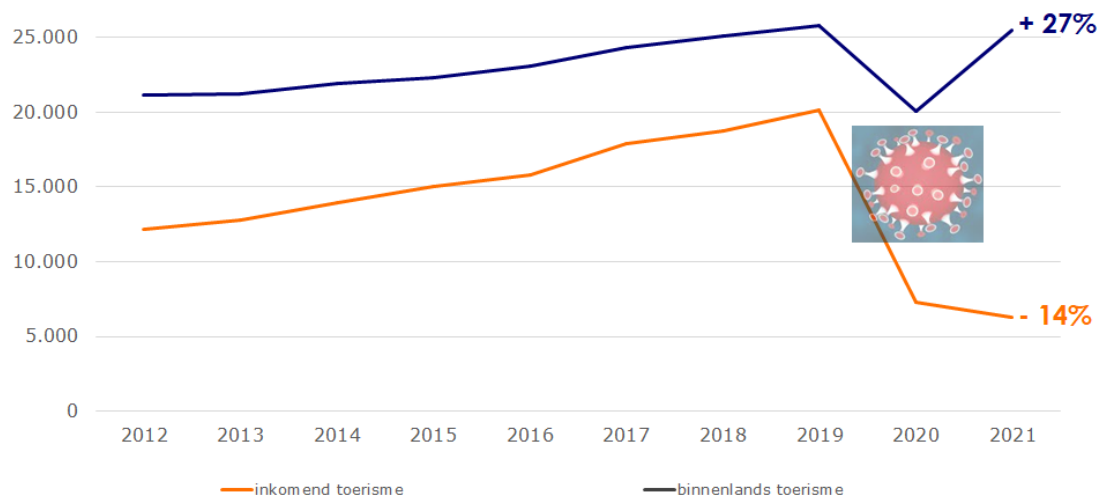
Verblijfstoerisme in Nederland in 2022 & 2023

Update verwachting 2022 & eerste doorkijk naar 2023

Team Intell & Insights
NBTC

Toerisme is hard geraakt als
gevolg v/d coronapandemie; in
het bijzonder het inkomend
toerisme

Het (internationaal) toerisme is de afgelopen jaren hard geraakt als gevolg van de wereldwijde pandemie veroorzaakt door het coronavirus. Zo ook Nederland. In het vroege voorjaar van 2020 kwam het toerisme abrupt tot (vrijwel) stilstand. Gelukkig zijn niet alle toeristische bedden vanaf toen leeg gebleven, maar de impact van de coronapandemie op het verblijfstoerisme in Nederland was in 2020 en 2021 groot. Het binnenlands verblijfstoerisme is na een daling in 2020 in 2021 alweer nagenoeg hersteld naar bijna 25,5 miljoen (+ 27% t.o.v. 2020) aankomsten in de Nederlandse logiesaccommodaties. Het inkomend toerisme werd door corona nog harder geraakt, hier was in 2021 sprake van een verdere daling ten opzichte van 2020 (- 14%). In 2021 ontving ons land ruim 6,2 miljoen buitenlandse verblijfsgasten, voornamelijk Duitsers.



Bron: Statistiek Logiesaccommodaties, CBS

Het begin van 2022 stond nog in het teken van vele coronamaatregelen, waardoor er bijvoorbeeld voor Europa vanuit veel (intercontinentale) markten nog inreisbeperkingen van kracht waren en soms nog altijd alleen essentiële reizen mogelijk waren. Reizen binnen Europa was ook nog alleen mogelijk met het Europese digitale coronacertificaat (EUDCC). Toen richting het einde van het eerste kwartaal diverse landen steeds meer coronamaatregelen lieten vallen, zagen we vrij snel daarna ook het reisverkeer toenemen. Dit herstel ging snel, en in het voorjaar mocht Nederland alweer vele buitenlandse gasten verwelkomen. Ondanks de onrust die ontstond toen Rusland Oekraïne binnenviel, gevolgd door verder stijgende gas- en energieprijzen en mede als gevolg daarvan een hoge inflatie. Tot op heden is het effect van deze factoren op het bezoek aan Nederland beperkt gebleven, maar de verwachting is wel dat de oplopende (reis)kosten de ontwikkeling van het toerisme steeds wat meer gaat beïnvloeden.

Wat in het huidige herstel van het toerisme ook heeft geholpen is dat de intercontinentale reisbeperkingen veelal werden opgeheven. Alleen het Aziatische continent is in dit opzicht meer behoudend, maar ook hier zijn versoepelingen inmiddels ingezet.

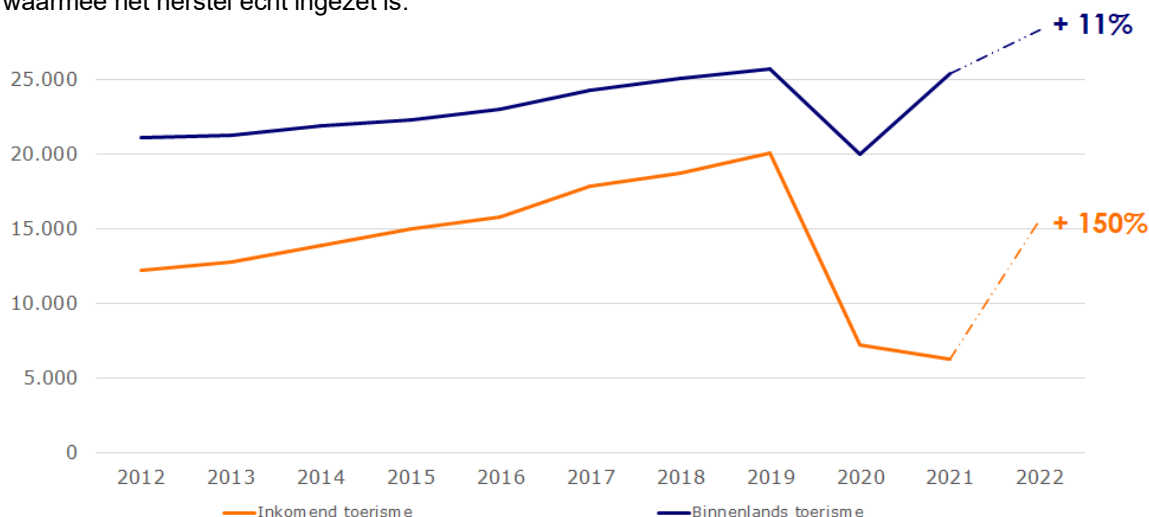
Op basis van de (voorlopige) cijfers van het CBS tot en met juli hebben we onze verwachting over het verblijfstoerisme van Nederland in 2022 geactualiseerd. De geupdate verwachting bestaat niet langer uit meerdere varianten, maar gaat er vanuit dat de samenleving, landen en sectoren niet meer geheel op slot hoeven, mocht het coronavirus weer oplaaien nu we de winter tegemoet treden. Wel zijn er donkere wolken aan de toeristische horizon verschenen. Donkere wolken veroorzaakt door onder meer de hoge gas- en energieprijzen, de forse inflatie, stijgende kosten voor levensonderhoud, de krapte op de arbeidsmarkt, het afnemende consumentenvertrouwen en dreigende recessies. Mochten deze donkere wolken dit jaar nog tot uitbarsting komen dan zal de in dit document gepresenteerde verwachting gedempt worden, waardoor het daadwerkelijke aantal gasten lager kan uitvallen.

Winstwaarschuwing

Het inkomend toerisme zal in 2022 naar verwachting groeien met +150% en het binnenlands toerisme met +11%

Verwachting verblijfstoerisme in Nederland in 2022

Het inkomend verblijfstoerisme laat een (forse) groei laten zien ten opzichte van 2021, waarmee het herstel echt ingezet is.



Bron: Statistiek Logiesaccommodaties, CBS. 2022: verwachting NBTC

Het inkomend toerisme bestaat in 2022 vier vijfde van het niveau t.o.v. pré-Corona

Binnenlands toerisme groeit verder, ook t.o.v. het niveau in 2019

Nederland zal in 2022 naar schatting ruim 15,6 miljoen (+ 150% t.o.v. 2021) buitenlandse verblijfsgasten ontvangen. Ondanks deze forse groei is het inkomend toerisme daarmee nog niet geheel terug op het pré-corona niveau van het aantal internationale gasten in 2019. Wel herstelt Nederland vanuit internationaal perspectief bekeken bovengemiddeld tot bijna 80% van het niveau in 2019.

De binnenlandse markt komt in 2022 naar verwachting uit rond de 28,4 miljoen aankomsten van Nederlanders in de diverse logiesaccommodaties in eigen land. Dit is een stijging van 11% in vergelijking met voorgaand jaar. Aangezien het binnenlands verblijfstoerisme in 2021 al terug was op het niveau van 2019, groeit dit type verblijfstoerisme hiermee verder (tot ca. 110% van het 2019-niveau).

Vooralsnog gaan we niet uit van een situatie waarbij – ook bij een eventuele flinke opleving van het coronavirus en/of de ontdekking van nieuwe (meer besmettelijke) varianten – landen en samenlevingen weer compleet op slot gaan met algehele lockdowns en inreisbeperkingen.

Helemaal uit te sluiten valt dit helaas ook nog niet. Mocht dit toch het geval gaan zijn, of mocht ofwel de geopolitieke ofwel de economische situatie nog drastisch (verder) verslechteren, dan is het zeker niet ondenkbaar dat het herstel van het toerisme later dit jaar gedempt wordt. Op de jaarcijfers van 2022 zou dit voor het inkomend toerisme naar verwachting maximaal ruim 1,5 miljoen buitenlandse gasten kunnen schelen. Voor het binnenlands toerisme wordt deze mogelijk nadelige impact op ruim 650 duizend aankomsten geraamd.

De impact van de oorlog in Oekraïne op het toerisme

De oorlog in Oekraïne

In de vroege ochtend van 24 februari 2022 vielen Russische troepen Oekraïne binnen, wat het begin markeerde van een oorlog die tot op heden voortduurt. Miljoenen Oekraïners zijn inmiddels op de vlucht geslagen en internationaal zijn er vele individuele en economische sancties aan Rusland opgelegd. Deze sancties raken Rusland hard, maar hebben ook gevolgen voor de economie van Europa en Nederland. Als gevolg van de sancties kunnen Russen niet als toerist naar Nederland reizen en liepen de gas- en energieprijzen hard op. Dit zorgt zowel voor een hoge inflatie als dat ook de kosten voor reizen stijgen. Vakanties worden dus duurder, en het is zeer aannemelijk dat (op termijn) überhaupt minder mensen zich dit kunnen veroorloven door de oplopende kosten voor levensonderhoud. Daarnaast zorgt de situatie natuurlijk nog altijd voor onzekerheid, want oorlog is letterlijk dichterbij ons gekomen en het verloop blijft niet voorspelbaar. Vanuit andere continenten lijkt de reisbereidheid naar Europa vooralsnog echter niet af te nemen door deze situatie.

Om de directe impact van de oorlog voor het inkomend toerisme van Nederland te duiden is het van belang om te weten dat het aandeel Russische en Oekraïense verblijfsbezoekers in Nederland in 2019 **1,4%** van het totaal inkomend verblijfsbezoek bedroeg (teruglopend naar minder dan 1% in corona-jaren). In onze eerste verwachting voor 2022 gingen we in de positieve variant uit van 85.000 Russische toeristen in Nederland. Dat een dergelijk aantal wegvalt heeft nauwelijks effect op de totale verwachting. In hoeverre de oplopende kosten voor reizen op de wat langere termijn gevolgen zullen hebben voor het inkomend toerisme van Nederland is nog altijd moeilijk écht te kwantificeren. Het kan Nederland ook kansen bieden in de zin dat mensen – op het moment dat ze moeten bezuinigen op vakanties – dan bijvoorbeeld dichterbij huis blijven.

Wereldwijd liggen de internationale aankomsten in 2022 nog altijd -45% tot -30% lager dan voor Corona

Ter referentie, momenteel verwacht de wereld toerisme organisatie (UNWTO) dat het aantal internationale aankomsten wereldwijd in 2022 55% tot 70% van het pre-pandemische niveau zal bereiken. Europa zal het volgens hen bovengemiddeld goed doen; de internationale toeristische aankomsten in Europa kunnen volgens UNWTO in 2022 toenemen tot 65 tot 80% van het niveau van 2019, afhankelijk van verschillende omstandigheden. De European Travel Commission (ETC) gaat uit van 70% van het niveau van 2019. Een kleine meerderheid van door de UNWTO geraadpleegde experts verwacht een volledig herstel van het internationaal toerisme niet voor 2024. Europa loopt echter wel voorop in het herstel, en West-Europa nog meer.

Andere factoren

Los van maatregelen tegen de coronapandemie en de oorlog in Oekraïne zijn er ook andere factoren die van invloed zijn op de ontwikkeling van het toerisme wereldwijd en specifiek in ons land. Soms hangen deze echter wel samen met of zijn deze bespoedigd door de intrede van covid-19 of de oorlog. Hierna benoemen we deze kort. Sommige factoren hebben een dempend effect op het toerisme (naar Nederland) (-), anderen een stimulerend effect (+).

- + er is een grote reislust en een hoge vakantie-intentie
- + spaartegoeden zijn gegroeid

Nog meer factoren hebben invloed op de ontwikkeling van het toerisme



- + steeds meer landen openen hun grenzen weer volledig, visa kunnen weer aangevraagd worden en de kans op (onverwachte) quarantaine is sterk verkleind
- + ook zakelijk is er een grote drang om elkaar weer live te ontmoeten
- hoge inflatie en stijgende gas- en olieprijs; dit leidt onder meer tot oplopende reiskosten
- lage economische groeiverwachtingen (GDP) dan wel de dreiging van recessies, o.a. door hoge inflatie, grote logistieke problemen en krapte op de arbeidsmarkt
- diverse geopolitieke conflicten en onrusten in de wereld die leiden tot meer onzekerheid
- verminderde capaciteit door wereldwijde krapte op de arbeidsmarkt, onder meer resulterend in chaotische toestanden op diverse Europese vliegvelden
- verminderde capaciteit van onze belangrijkste luchthaven Schiphol, wat ook het inkomend toerisme raakt
- economische stress bij ondernemers en consumenten, o.a. veroorzaakt door de coronapandemie en hoge inflatie

Deze trends zijn daarnaast van belang

Naast bovenstaande factoren zien we ook nog een aantal trends die niet direct een positief of negatief effect hebben, maar waar wel rekening mee gehouden moet worden:

- het aandeel van last-minute boekingen blijft groot
- consumenten wensen veel flexibiliteit en willen goed geïnformeerd worden
- veranderend consumentengedrag: meer aandacht voor binnenlandse vakanties, natuurlijke (landelijke) omgevingen en activiteiten in de open lucht
- een trend naar langere verblijven en hogere uitgaven per verblijf

Bovenstaande factoren en trends hebben we, net als de invloed van de oorlog in Oekraïne en de coronapandemie op het toerisme, meegenomen in onze geactualiseerde verwachting voor het verblijfstoerisme van Nederland in 2022.

Verwachting naar herkomstmarkt

VERWACHTING VERBLIJFSTOERISME 2022					
ALLE ACCOMMODATIES	Gasten (x 1.000)				+/-
	2019	2020	2021	2022*	
Binnenlands	25.787	20.035	25.472	28.370	11%
Inkomend					
<i>Europa</i>	16.051	6.547	5.577	13.210	137%
- Duitsland	6.175	3.283	2.471	5.710	131%
- België	2.507	1.102	1.100	2.245	104%
- Groot-Brittannië	2.402	595	209	1.295	521%
- Frankrijk	963	386	413	800	94%
- Overig Europa	4.004	1.181	1.384	3.155	128%
<i>Amerika</i>	2.181	384	350	1.505	330%
- USA	1.564	266	246	1.055	329%
<i>Azië</i>	1.473	253	240	685	185%
- China (incl. Hong Kong)	369	54	33	80	147%
<i>overige intercontinenten</i>	424	81	80	250	210%
Subtotaal inkomend	20.129	7.265	6.248	15.650	150%
Totaal	45.916	27.301	31.720	44.015	39%

* Verwachting 2022 voor binnenlands & inkomend toerisme (afgerond op vijfduizendtallen)

Bron: Statistiek Logiesaccommodaties, CBS. 2022: verwachting NBTC

Vanuit de belangrijkste herkomstmarkt Duitsland zullen naar schatting 5,7 miljoen gasten NL bezoeken in 2022



Voor alle herkomstmarkten verwachten we groei in 2022

In de verwachting voor de verschillende herkomstmarkten gaan we voor alle markten uit van groei ten opzichte van vorig jaar. De behoefte van consumenten om erop uit te trekken was dit voorjaar en deze zomer namelijk ongekend groot. Vakanties en short breaks waren echt gepromoveerd tot essentiële uitgaven en de toeristische sector herstelde bijvoorbeeld sneller dan de horeca of culturele sector. Ook de opgebouwde spaartegoeden zullen hierbij geholpen hebben.

Wel varieert de mate van de te verwachten groei per herkomstmarkt en continent. Over het algemeen zijn de verwachtingen voor Europese bestemmingen het meest gunstig gevolgd door het Amerikaanse continent. Het allerhoogste groeipercentage zien we terug bij Groot-Brittannië. Dit kan verklaard worden door het feit dat het inkomend toerisme vanuit deze markt de afgelopen twee jaar bovengemiddeld hard is geraakt, waardoor er vorig jaar nog maar niet iets meer dan 200.000 Britten in Nederland konden verblijven. Gelukkig is herstel nu ingezet, en van een echt dieptepunt leidt groei dan al snel tot hoge groeipercentages, ook al zal het toerisme dit jaar zeker nog niet volledig herstellen vanuit deze markt. Het toerisme vanuit Aziatische herkomstmarkten toont over het algemeen een minder snel herstel, ook omdat hier de meeste reisbeperkingen nog van kracht zijn / waren.

Niet alleen de segmenten die reizen om familie, vrienden en kennissen te bezoeken en die reizen voor een vakantie zijn flink herstellende, ook bij zakelijk reizen is écht sprake van een goed herstel. Desondanks houden internationale bijeenkomsten rekening met lagere deelnemersaantallen dan voorheen. Wereldwijd blijft de verwachting dat het internationale zakelijk reisverkeer meer tijd nodig heeft om volledig tot pré-corona niveau te herstellen dan het internationale toerisme met een *leisure*-motief. Dit verschil bedraagt een kalenderjaar (2024/25 vs. 2023/24).

Het herstel van het inkomend toerisme zal in 2023 naar verwachting gedempt worden a.g.v. de economische omstandigheden

Verwachting verblijfstoerisme in Nederland in 2023

Een eerste doorkijk naar 2023 laat veel onzekerheden zien, waarvan het effect op het verblijfstoerisme zich nu nog moeilijk laat kwantificeren. Het lijkt niet waarschijnlijk dat het herstel van het toerisme zich in een gelijk tempo als in 2022 kan voorzetten. Belangrijkste redenen hiervoor zijn het verslechterd economisch klimaat, inclusief de dreiging van recessies, en de onder druk staande koopkracht van consumenten. De dreigende recessie zal het zakelijk reizen vermoedelijk weer onder druk zetten. Na de inhaalslag van 2022 is de verwachting dat reizen in 2023 weer meer tot de niet-essentiële uitgaven gerekend zullen worden. En wanneer men in economische zware tijden moet bezuinigen doet men dit over het algemeen allereerst op de niet-essentiële uitgaven. Uit het verleden weten we dat consumenten dan terugvallen op strategieën als minder vaak, minder lang, minder ver en/of minder luxe op vakantie gaan. Extra vakanties, zoals een 2^e, 3^e, of zelfs 4^e vakantie, komen als eerste onder druk te staan. Wanneer men dichterbij huis blijft (in eigen land of een buurland) biedt dat Nederland echter ook kansen, onder andere op het gebied van duurzaamheid. De groei van het binnenlandse toerisme dat we de afgelopen jaren al sterk zagen, kan zich hierdoor verder voortzetten. En ook vanuit Duitsland en België kan het aantal gasten hierdoor mogelijk positief beïnvloed worden. Vanuit Amerika heeft de gunstige wisselkoers een stimulerend effect.

Kosten van reizen zullen verder toenemen

Reizen wordt daarnaast duurder. Ter illustratie, de prijs voor een pakketreis lag in juli 2022 in Nederland 18% hoger dan eenzelfde reis in juli 2021 (bron: Consumenten-prijsindex (CPI), CBS). Daar bovenop komt dat reizen naar Nederland per vliegtuig nog wat duurder wordt door de tickettaks die de Nederlandse overheid per 2023 verhoogt. De vliegbelasting van uit Nederland vertrekkende vluchten gaat per 1 januari 2023 omhoog van ongeveer € 8 naar ruim € 26 per vliegticket.

Duiding per herkomstmarkt

Het is dus nog te vroeg voor een gekwantificeerde verwachting, maar per herkomstmarkt kunnen we wel een kwalitatieve duiding geven. Voor dit eerste doorkijkje naar 2023 lopen we een aantal belangrijke markten voor het inkomend toerisme van Nederland langs.

Wat zijn de vooruitzichten voor 2023 vanuit de belangrijkste herkomstlanden?

Eerste duiding van de verwachte ontwikkeling van het inkomend verblijfstoerisme in 2023 vanuit onze belangrijkste herkomstmarkten:



De Duitse reismarkt is ondanks alle crises van de afgelopen jaren zeer robuust gebleken. Enerzijds heeft de pandemie geleid tot een groot inhaaleffect in 2022; anderzijds hebben bestemmingen binnen Europa en Duitsland zelf er het meest van geprofiteerd. Er is een duidelijke tendens naar reisbeslissingen op zeer korte termijn. Nederland kan hier in 2023 zeker van profiteren, want thema's als natuur en water blijven belangrijke reismotieven waarmee het land punten kan scoren. Warmere zomers zullen ook een rol spelen bij een verschuiving in het reisgedrag. Dit zal zeker een trend op middellange tot lange termijn worden.



In de zomer van 2022 zijn de Belgen massaal met vakantie gegaan. Hoewel de vakantiegewoonten van voor de crisis weer opgepakt worden, blijft men bezorgd. Dit door de onzekerheden vanwege de coronacrisis, de situatie in Oekraïne en de stijgende inflatie. De verontrusting die hiervoor veroorzaakt wordt zal in 2023 blijven. Een belangrijke vraag is daarmee wat het besteedbare vakantiebudget zal worden. Naar verwachting zal hierdoor op een laat tijdstip bepaalt worden waar men naar toe gaat, op welke manier en voor hoe lang. Nederland blijft een gewilde bestemming. We zijn dichtbij, gemakkelijk bereikbaar en hebben een divers aanbod. Dit maakt dat Nederland een 'flexibele' bestemming is voor Belgen. Vandaar dat de verwachting voor 2023 vanuit België licht positief is ten opzichte van dit huidige jaar.



In 2022 vertoont de Britse reisindustrie al tekenen van herstel na corona en het ziet ernaar uit dat dit in 2023 zal doorwerken, waardoor de bezoekersaantallen naar Nederland dichterbij de niveaus van 2019 zullen komen. Door de sterk gestegen kosten voor levensonderhoud wordt het beschikbare budget voor buitenlandse reizen kleiner. Het Britse publiek heeft echter laten zien dat het in tijden van economische neergang, zoals de recessie van 2008-2011, nog steeds graag op reis gaat en kijkt naar nabijgelegen bestemmingen en plaatsen die waar voor hun geld bieden. Nederland is goed gepositioneerd om aan deze consumentenvraag te voldoen.



De Franse bezoeker is in 2022 weer terug naar Nederland gekeerd. Het herstel is zelfs zo sterk dat we afgelopen zomer weer terug waren op het peil van voor de coronapandemie. Kijkend naar de toekomst moeten we rekening houden met stijgende prijzen en krappere beurzen. Maar de Fransen trekken er *coûte que coûte* op uit.



De verwachting is dat het aantal aankomsten vanuit de VS in 2023 verder zal stijgen en stabiliseren, uiteraard afhankelijk van de geopolitieke situatie, alsmede de ontwikkeling van de inflatie en de komst van een mogelijke recessie in 2023 in de VS, die door diverse economische bronnen wordt voorspeld. De wens om weer te reizen blijft bestaan, alsmede de vraag naar reizen die 'health safety' bieden (Amerikanen zijn in het algemeen vrij risicomijdend). Uit een recent onderzoek van ETC in samenwerking met MMGY blijkt dat, in tegenstelling tot eerdere berichten, het reizen naar steden en festivals vanuit de VS mogelijk toeneemt, met name vanwege een relatief jongere generatie die interesse heeft in reizen naar Europa. Prijsstijgingen van onder anderen vluchten en accommodatie kunnen een negatief effect op het boekingsgedrag hebben. De meningen lopen uiteen over het effect hiervan. De interesse in de reiservaring, de connectie met elkaar en met de lokale bevolking, alsmede een behoefte aan duurzaam reizen zullen een steeds belangrijkere rol spelen. Uit onderzoek blijkt dat een aanzienlijk deel van de Amerikaanse reizigers bereid is te investeren in opties die een positieve bijdrage leveren aan het behoud van de natuur en het negatieve effect op onze omgeving verminderen.





Het zakelijk reisverkeer wordt eveneens verwacht te blijven toenemen. Echter, door genoemde prijsstijgingen, de economische tegenspoed en vanwege het maken van meer bewuste keuzes is de verwachting dat het volledige herstel van het zakelijk reisverkeer mogelijk wat langer op zich zal wachten. Wel zien we een toename van kleinere zakelijke meetings ten gevolge van 'remote' werken, waardoor het ontmoeten van collega's op locatie en op gezette tijden in de vorm van bijeenkomsten gestimuleerd wordt. Een ander fenomeen is 'bleisure travel,' wat momenteel veel aandacht krijgt. Mede vanwege het verkleinen van de ecologische 'impact' blijkt de combinatie van 'business' en 'leisure' travel aan populariteit te winnen. Congresorganisaties stimuleren deelnemers bijvoorbeeld hun verblijf na deelname aan een congres te verlengen samen met familie, wat verdere integratie tussen zakelijk en recreatief reizen tot gevolg heeft



Nu het voor Chinezen weer mogelijk is om visa aan te vragen voor een reis naar Europa / Nederland is een belangrijke horde op weg naar herstel genomen. Een volgende horde is het wegvallen van de quarantaine verplichtingen die nu nog gelden bij terugkomst in China. Vooralsnog wordt deze horde voorzien te zijn genomen in het eerste kwartaal van 2023. Dat betekent dat we positief vooruitkijken naar het inkomend toerisme vanuit China voor volgend jaar, want het herstel zal dan echt zijn intrede gaan doen.

Concluderend gaan we er momenteel vanuit dat het ingezette herstel van 2022 van het inkomend toerisme door alle geschetste ontwikkelingen in 2023 gedempt wordt, en minder snel doorgroeit tot net bij of misschien wat over het niveau van 2019.

Lange termijn verwachting voor 2030

De coronacrisis heeft voor een ongekende diepe en langdurige dip van het inkomend toerisme gezorgd. En ook momenteel zijn er verschillende donkere wolken aan de horizon die ervoor zorgen dat de nabije toekomst toch met wat zorgen is omgeven. En hoewel we nog nooit eerder een crisis van deze omvang hebben gezien, heeft het verleden ons wel laten zien dat de groei van het toerisme nooit lineair plaatsvond, zonder perioden van dalingen. Lange termijn groeiverwachtingen, door vertaald naar een gemiddeld groeipercentage per jaar, zijn hiermee altijd een sterk versimpelde weergave van de werkelijkheid. Want de praktijk is altijd meer weerbarstig met perioden van groei en krimp, in een steeds verschillend tempo. Om deze reden vormt de coronacrisis momenteel nog geen aanleiding voor ons om de verwachting voor het inkomend toerisme in 2030 aan te passen. Het tempo van het herstel heeft laten zien, ondersteund door de visie van internationale experts, dat alle tekenen erop blijven wijzen dat het inkomend toerisme nog zeer sterk zal groeien. En daarmee blijft **Perspectief 2030** heel actueel, want we willen door richting te geven aan deze groei het toerisme zich duurzaam laten ontwikkelen. Om zo de impact van het bezoek aan de bestemming Nederland zo positief mogelijk te laten zijn.

Toelichting op verwachting verblijfstoerisme 2022 & 2023

De in dit document gepresenteerde verwachting is tot stand gekomen op basis van beschikbare data en inzichten, aangevuld met kennis van collega's uit de verschillende herkomstlanden. Basis voor de verwachting vormde de data van de Statistiek Logiesaccommodaties (SLA) van het CBS (tot en met juli 2022). NBTC heeft - met de kennis van nu - voor 2022 diverse doorrekeningen op deze data gedaan. Rekening houdend met zaken als: de corona-scenario's en -maatregelenladders, eventuele overheidsmaatregelen, vaccinatiegraden, reisbeperkingen als gouvernementele reisadviezen, inreisregels, quarantaine regels en verplichte testresultaten (het kunnen reizen), reisintentie (de wil om te reizen), vaccinatieprogramma's, de oorlog in Oekraïne, indicatoren als GDP, werkloosheid en consumentenvertrouwen, mogelijkheden om te reizen (per trein of vliegtuig), de mate van impact die we in het verleden zagen van dergelijke crises en verwachtingen van relevante derden.