

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 0-meting

Opzet onderzoek

In samenwerking met Royal Schiphol Group heeft NBTC Holland marketing een Vakantie Sentiment Monitor opgezet om de vakantie intentie en invloed van de corona uitbraak op het reisgedrag te meten.

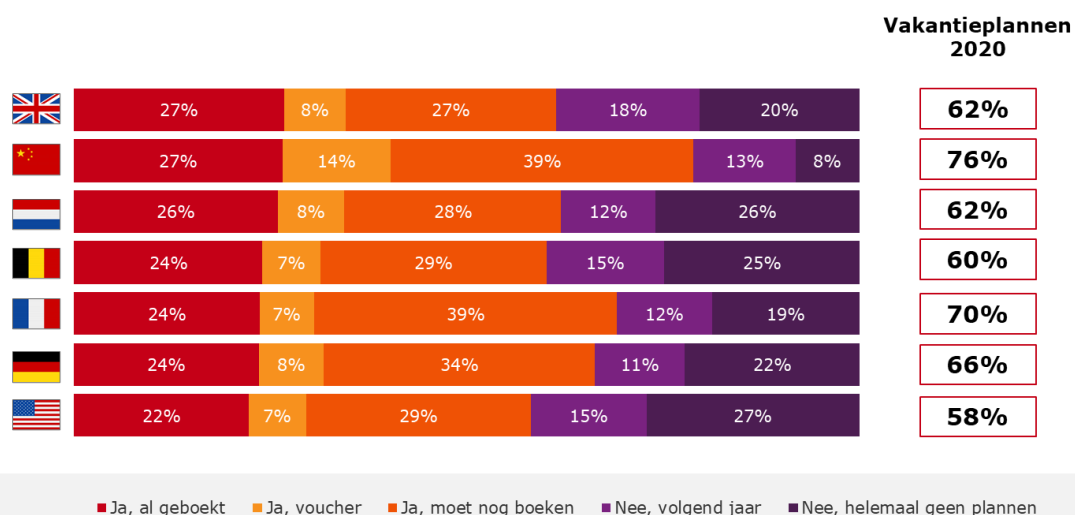
Specificaties onderzoek:

Markten:	Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië, USA en China
Doelgroep:	Alle markten behalve China; 18+, nationaal representatief
Doelgroep CN:	18+, afgelopen 3 jaar minimaal 1x naar Europa gereisd, woonachtig in Tier 1 of 2 gebied (stedelijk gebied)
Steekproef:	n=1.000 respondenten per land
Veldwerk:	21 mei 2020 t/m 1 juni 2020

Vakantie intentie 2020

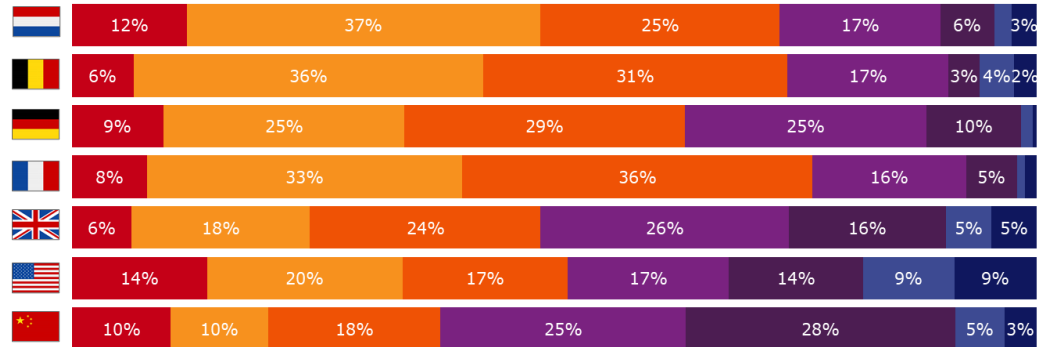
Een kwart van de Nederlanders heeft zijn vakantie voor 2020 al geboekt

In het merendeel van de landen heeft ongeveer een kwart van de mensen al daadwerkelijk een vakantie geboekt. Als we kijken naar de totale vakantie-intentie (al geboekt, bezit van voucher, nog moeten boeken) dan is duidelijk dat China al in een andere fase zit: ruim drie kwart van de mensen heeft vakantieplannen, waar dit voor andere landen op twee derde of lager zit. Van de Europese landen in dit onderzoek is de intentie in Frankrijk het hoogst.



Vertrekperiode

Reeds geboekte vakanties vinden overwegend plaats in de maanden juli en augustus. Behalve voor China, waar de meeste vakanties gepland staan voor de maanden september en oktober. Ook vanuit Duitsland en Groot Brittannië vindt een aanzienlijk deel van de reeds geboekte vakanties plaats in september.



■ Juni ■ Juli ■ Augustus ■ September ■ Oktober ■ November ■ December

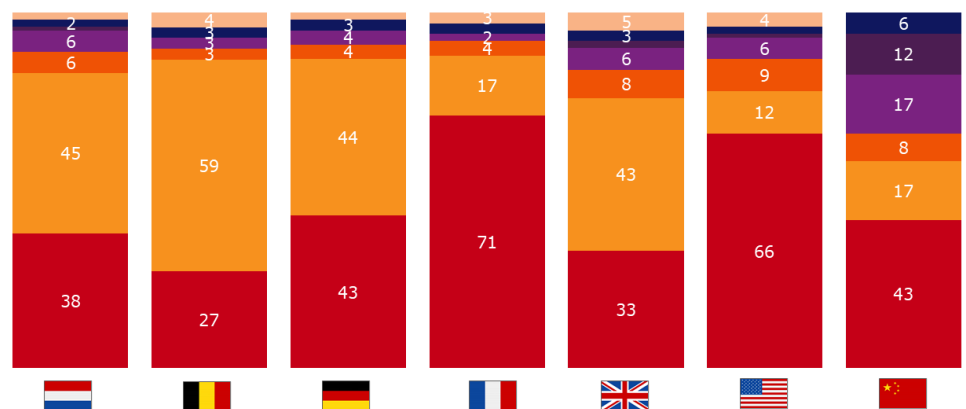
Basis: Mensen die al hebben geboekt voor een vakantie in 2020

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor deze vakantie?

Vakantie bestemming

Bijna drie kwart van de Fransen gaat voor een vakantie in eigen land

De oproep van de Franse regering om in eigen land vakantie te vieren lijkt zijn vruchten af te werpen: bijna drie kwart van de Fransen met vakantieplannen geeft aan in eigen land te blijven. In Nederland verwacht ongeveer twee op de vijf mensen met vakantieplannen op vakantie in eigen land te gaan.



■ Eigen land ■ Europa ■ Noord-/Zuid-Amerika ■ Azië ■ Australië/Oceanië ■ Afrika ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen (geboekt/voucher/nog moeten boeken)

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan deze vakantie hoofdzakelijk door te brengen?



Bestemming bij Europese vakanties

Spanje blijft favoriete vakantiebestemming voor Europeanen

Spanje blijft ook in deze tijden veruit de populairste vakantiebestemming. Dit geldt niet alleen voor Nederlanders met vakantieplannen maar ook voor mensen met vakantieplannen uit alle Europese landen meegenomen in dit onderzoek. Ook andere landen met een mediterrane karakter zoals Griekenland, Portugal en Italië blijven populair, zij het beduidend minder dan Spanje. Nederland staat alleen bij Duitsers met vakantieplannen in de Top 5 van bestemmingen. Vanuit Frankrijk en Groot-Brittannië kunnen nog weinig vakantiegangers worden verwacht.

Europese bestemmingen bezoekers uit USA en China

Twee op de vijf mensen met vakantieplannen richting Europa en woonachtig in de USA, kiest Griekenland of Duitsland als hoofdbestemming. Slechts een enkeling kiest Nederland als hoofdbestemming voor zijn of haar verblijf in Europa. Chinese vakantiegangers die naar Europa komen, verblijven vaak in meerdere landen. Ruim de helft van de Chinezen met vakantieplannen richting Europa zal Frankrijk en/of Duitsland bezoeken. Ruim één op de vijf geeft aan ook Nederland te gaan bezoeken.

Vervolg metingen

De hierboven beschreven resultaten komen uit de eerste meting van het Vakantie Sentiment Monitor. De meting is eind mei uitgevoerd, ongeveer een week voordat er in de meeste landen verdere versoepelingen werden aangekondigd.

Om de effecten van de versoepelingen op de vakantie intentie te monitoren volgen er nog een aantal vervolgmetingen. Het veldwerk van de tweede meting start woensdag 17 juni. De resultaten worden omstreeks 30 juni gepubliceerd.

Voor meer informatie neem contact op met Ferdinand Kieboom – fkieboom@holland.com

