

# Vakantie Sentiment Monitor

## Resultaten 12<sup>e</sup> meting

### Opzet onderzoek

Het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) is in mei 2020 een Vakantie Sentiment Monitor gestart om de vakantie intentie en invloed van de Corona uitbraak op het reisgedrag te meten. In dit document vind je de resultaten van de twaalfde meting. In deze meting is er ook aandacht besteed aan actuele onderwerpen zoals de oorlog in Oekraïne en de stijgende prijzen in relatie tot de vakantie intentie.

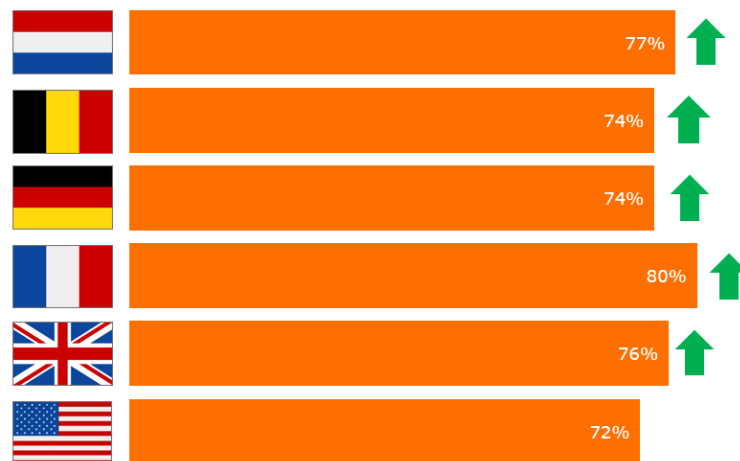
#### Specificaties onderzoek:

|             |  |
|-------------|--|
| Markten:    | Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk en Verenigde Staten |
| Doelgroep:  | 18+, nationaal representatief  |
| Steekproef: | n=1.000 respondenten per land  |
| Veldwerk:   | 13 juni 2022 t/m 21 juni 2022  |

### Vakantie intentie 2022

#### Vakantie intentie gestegen

De vakantie intentie voor 2022 laat in vrijwel alle landen een stijging zien ten opzichte van dezelfde periode een jaar geleden. Bij de Amerikanen is de vakantie intentie echter op hetzelfde niveau gebleven. Gemiddeld gezien heeft 75% de intentie om op vakantie te gaan in 2022. Onder Fransen is de intentie het hoogst (80%). De hogere vakantie intentie dan vorig jaar kan verklaard worden doordat Corona meer op de achtergrond is geraakt en men er weer op uit wil gaan.

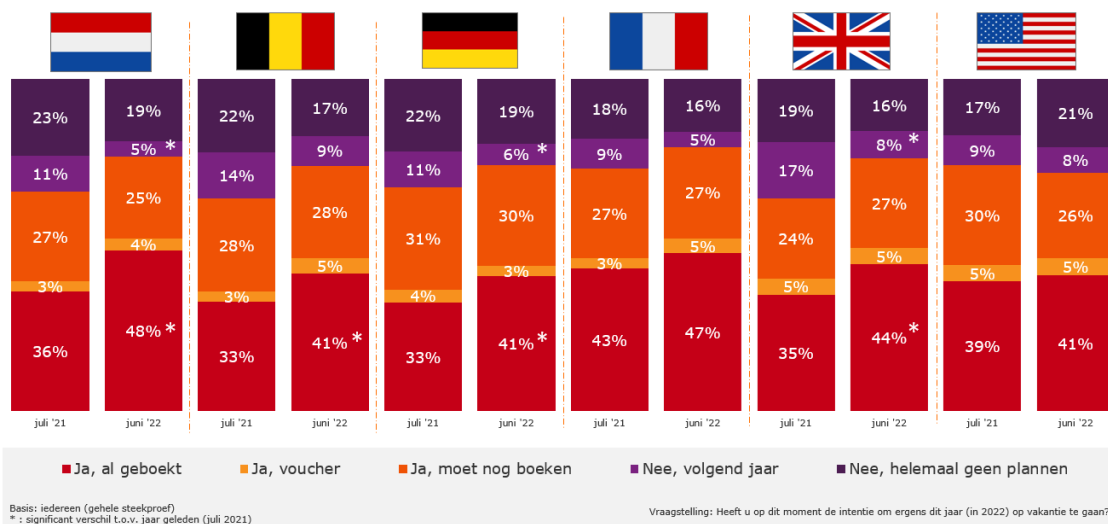


#### Vakantie intentie voor 2022 (% top 3):

- Ja, ik heb geboekt
- Ja, ik heb een voucher
- Ja, ik moet nog boeken

## Aandeel geboekte vakanties is toegenomen

In vrijwel alle landen is een stijging zichtbaar van het aantal reeds geboekte vakanties ten opzichte van vorig jaar. Alleen in Frankrijk en de Verenigde Staten is dit verschil niet significant. De groep die reeds geboekt heeft, is in juni '22 het grootst in Nederland (48%), gevolgd door Frankrijk (47%). De meeste geboekte vakanties vinden plaats in juli, vooral bij de Belgen en Fransen is dat een populaire vakantie maand. Bij de Britten en Amerikanen is het naseizoen (sept-nov) beduidend meer in trek dan bij de overige landen.



## Circa een kwart is nog van plan om een vakantie te boeken voor 2022

In juni '22 geeft gemiddeld 27% aan dat ze de intentie hebben om op vakantie te gaan dit jaar maar nog wel te moeten boeken. Ongeveer twee derde van die groep is zich al aan het oriënteren. De maanden augustus en september zijn daarbij het meest in trek. Het boekingspotentieel is het hoogst onder de Duitsers; 30% geeft aan dit jaar nog op vakantie te willen maar nog te moeten boeken.

## Bijna helft van de mensen is reeds op vakantie geweest dit jaar

Ondanks dat gemiddeld 75% van de mensen een vakantie intentie heeft voor 2022, heeft 46% al een vakantie achter de rug dit jaar. Dit geldt in de hoogste mate voor de Fransen (52%), gevolgd door de Nederlanders (50%). De Belgen geven in de minste mate aan dit jaar al op vakantie te zijn geweest (39%). In Nederland springt de groep 25-34 jaar eruit wat dit betreft; 75% van deze groep is in januari t/m mei (2022) al een keer op vakantie geweest. Bij de 45-plussers ligt dit percentage fors lager dan bij de leeftijdsgroepen tussen de 18 en 44 jaar.

## De trein vooral overwogen door twintigers, dertigers en 65-plussers

De trein wordt vooral overwogen als vervoermiddel voor een vakantiebestemming in Europa door de leeftijdsgroepen 18-24, 25-34 en 65+ jaar. Bij Nederlanders tussen de 35 en 64 jaar wordt de trein beduidend minder overwogen. Vooralsnog blijven het vliegtuig en de auto in alle landen en leeftijdsgroepen uit dit onderzoek de meest gebruikte vervoermiddelen voor een vakantie.

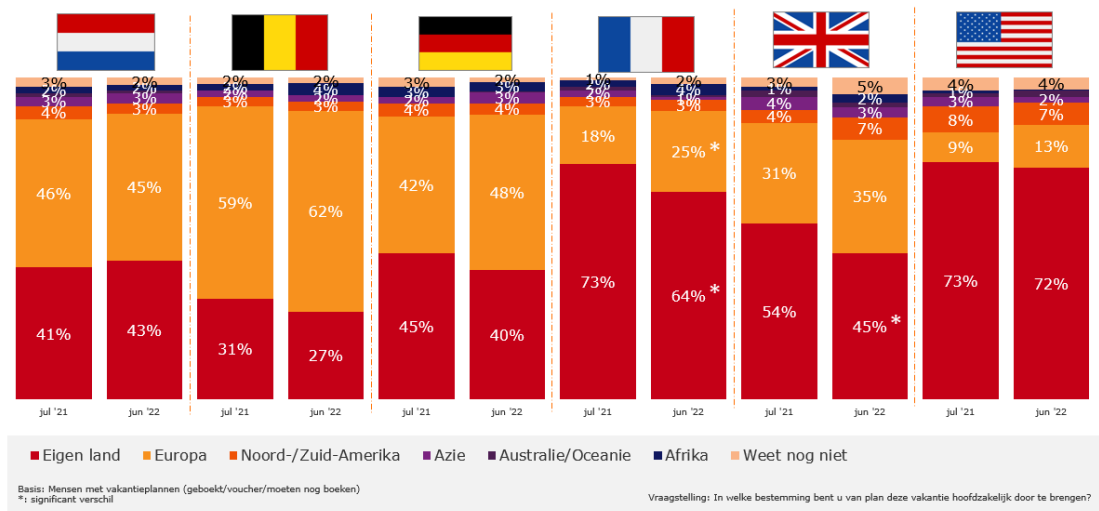
## Al op vakantie geweest

## Vervoermiddel

## Vakantiebestemming

### Daling vakanties in eigen land, maar niet onder de Nederlanders

Over het algemeen is het aandeel vakanties in eigen land afgenomen ten opzichte van een jaar geleden. Vooral in Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk is die afname duidelijk zichtbaar. Vakanties naar (elders in) Europa zijn toegenomen, en bij de Britten ook de vakanties naar Amerika. De verminderde reisbeperkingen zullen hieraan hebben bijgedragen. Onder de Nederlanders zijn de vakanties in eigen land nog evenveel in trek als in dezelfde periode vorig jaar. Van de zes landen uit deze monitor brengen de Belgen hun vakantie het minst in eigen land door.



## Vakantie(s) inhalen

### Bijna 4 op de 10 wil dit jaar vakantie(s) inhalen

Gemiddeld gezien is 39% het (helemaal) eens met de stelling dat ze in 2022 vakanties willen inhalen die in coronatijd niet mogelijk waren. Daarbij zijn duidelijke verschillen tussen de landen waarneembaar. In het Verenigd Koninkrijk zijn ze het meest eens met deze stelling (51%). In Nederland en België is het gevoel van vakanties inhalen minder sterk (beide 29%). Inzoomend op de Nederlanders zijn er ook grote verschillen tussen de leeftijdsgroepen. De jongste leeftijdsgroepen (van 18 t/m 44 jaar) hebben in (veel) sterkere mate de wens om dit jaar vakanties in te halen die in coronatijd niet mogelijk waren dan dat de oudere leeftijdsgroepen dat hebben (45 jaar en ouder).

## Flexibele voorwaarden

### Flexibele annuleringsvoorwaarden meest bepalend bij keuze voor bestemming

Driekwart van de mensen vindt flexibele annuleringsvoorwaarden (zeer) belangrijk bij de keuze voor een vakantiebestemming. Daarnaast hecht men veel waarde aan een verblijf op een rustige plek en houdt men rekening met de stijgende prijzen. De inflatie en toegenomen prijzen van bijvoorbeeld energie en benzine spelen momenteel een grotere rol bij de vakantiekeuze dan Corona en de situatie in Oekraïne.

## Schiphol

### Door drukte op Schiphol kijken mensen naar alternatieve reisopties

De helft van de Nederlanders kijkt naar alternatieve reisopties voor hun vakantie vanwege de drukte op Schiphol. Een alternatieve reisoptie kan bijvoorbeeld een andere luchthaven zijn of een ander vervoermiddel. Nieuwsberichten over lange wachtrijen, geannuleerde vluchten en zoekgeraakte bagage hebben bijgedragen aan dit sentiment.

## Corona in najaar

### **Circa 40% houdt in vakantieplannen rekening met nieuwe Corona golf in najaar**

Ongeveer 4 op de 10 houden er in hun vakantieplannen rekening mee dat er in het najaar van 2022 mogelijk een nieuwe Corona golf komt en hebben daardoor hun vakantie eerder in 2022 geboekt, juist uitgesteld naar 2023 of hebben om die reden geboekt met flexibele annuleringsvoorwaarden. Daarentegen geeft gemiddeld 37% aan geen rekening te houden in de vakantieplannen met een nieuwe Corona golf. Hierin staan Frankrijk en België bovenaan (respectievelijk 49% en 46%).

## Vervolgmetingen

De hierboven beschreven resultaten komen uit de twaalfde meting van de Vakantie Sentiment Monitor. De meting is halverwege juni uitgevoerd.

Om de effecten van de huidige ontwikkelingen op de vakantie intentie te monitoren volgen er ook in 2022 een aantal vervolgmetingen. NBTC streeft ernaar in 2022 minimaal vier metingen uit te voeren.

Voor meer informatie neem contact op met Marlotte Jansen – [mjansen@holland.com](mailto:mjansen@holland.com)