

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 9^e meting

Opzet onderzoek

Het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) is vorig jaar mei een Vakantie Sentiment Monitor gestart om de vakantie intentie en invloed van de corona uitbraak op het reisgedrag te meten. In dit document vind je de resultaten van de negende meting.

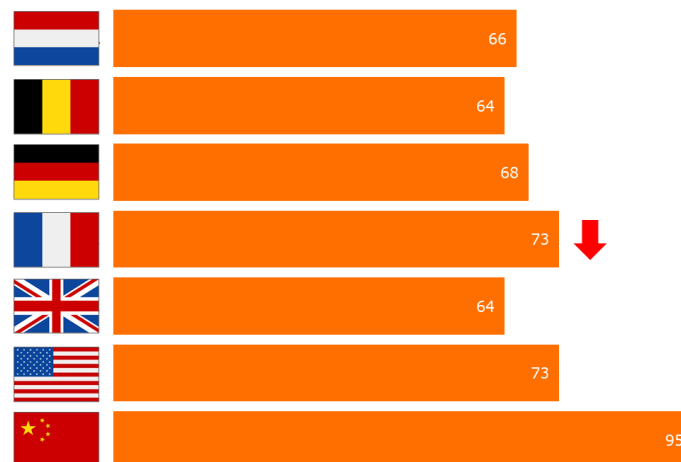
Specificaties onderzoek:

Markten:	Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië, USA en China
Doelgroep:	Alle markten behalve China; 18+, nationaal representatief
Doelgroep CN:	18+, afgelopen 3 jaar minimaal 1x naar Europa gereisd, woonachtig in Tier 1 of 2 gebied (stedelijk gebied)
Steekproef:	n=1.000 respondenten per land
Veldwerk:	1 juli 2021 t/m 6 juli 2021

Vakantie intentie 2021

Vakantie intentie blijft gelijk ondanks versoepelingen

Ondanks de verdere versoepelingen is de vakantie-intentie in Nederland en België gelijk aan de vorige meting: twee derde van de mensen hebben de intentie om in 2021 een vakantie te ondernemen. Met uitzondering van Frankrijk blijft de vakantie intentie ook in de overige landen gelijk.



Vakantie intentie:

- Ja, ik heb geboekt
- Ja, ik heb een voucher
- Ja, ik moet nog boeken

Het aandeel daadwerkelijk geboekte vakanties is in alle landen toegenomen. In Nederland, België, Duitsland en Frankrijk is duidelijk te zien dat eerdere plannen ook daadwerkelijk zijn omgezet in boekingen. Nederland laat de grootste stijging zien. In het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten blijft het aandeel daadwerkelijk geboekte vakanties gelijk. Ondanks

deze positieve beweging blijft er in alle landen, met uitzondering van China, een relatief grote groep mensen zonder vakantieplannen.

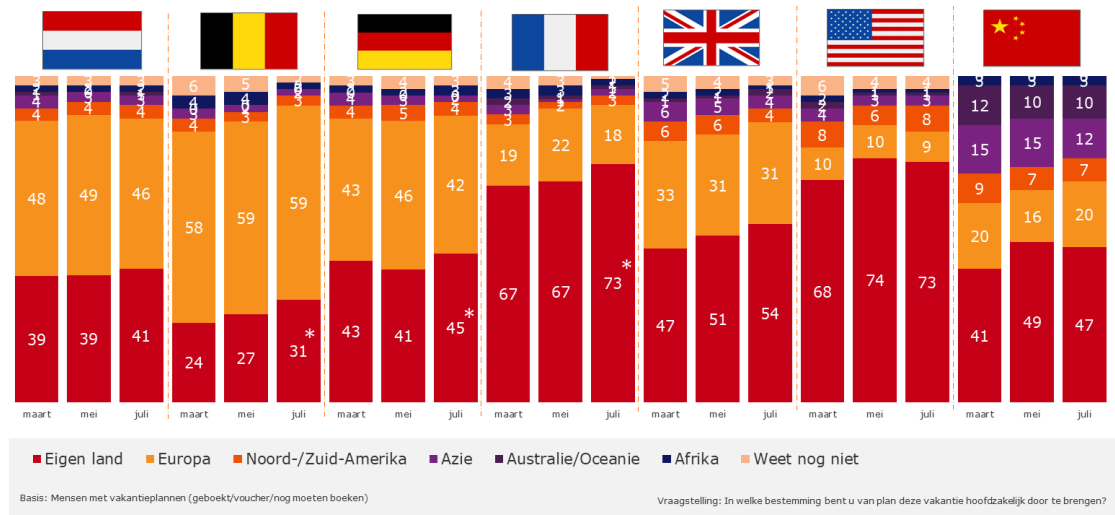
Daling aantal mensen met plannen maar nog niet geboekt

Het aantal mensen met plannen hebben maar die nog moeten boeken is duidelijk afgenomen. Overall heeft ruim een kwart van de mensen wel plannen maar nog niet geboekt. Ruim de helft van deze groep bevindt zich al wel in de oriëntatiefase. Voor deze groep zijn de maanden augustus en september de belangrijkste vertrekperiode.

Vakantiebestemming

Ondanks versoepelingen blijft het eigen land een populaire bestemming

In Nederland is het aantal mensen met plannen voor een vakantie in eigen land gelijk gebleven. Nog altijd geven vier op de tien mensen met vakantieplannen aan in eigen land te blijven. In de overige Europese landen is het aantal mensen dat in eigen land blijft echter toegenomen, met name in Frankrijk. Belgen hebben het vaakst de intentie om een Europese vakantie te ondernemen.



Bestemming bij Europese vakanties

Spanje blijft populairste vakantiebestemming

Spanje blijft ook voor 2021 de populairste Europese vakantiebestemming. Dit geldt niet alleen voor Nederlanders met vakantieplannen maar ook voor mensen met vakantieplannen uit de andere landen. Ook andere landen met een mediterrane karakter zoals Griekenland en Italië blijven populair, zij het beduidend minder dan Spanje.

De positie van Nederland als vakantiebestemming voor 2021 blijft beperkt. Nederland wint aan populariteit bij onze bureaus uit België en Duitsland. Vanuit het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk blijft de interesse in Nederland beperkt.

Invloed corona op keuze vakantiebestemming

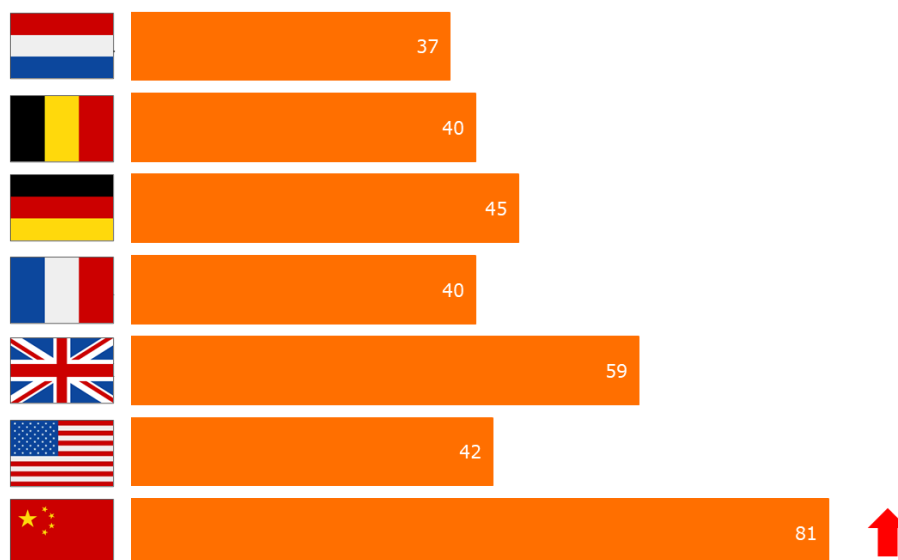
Invloed corona uitbraak op keuze voor een vakantie in eigen land blijft gelijk

Voor alle Europese landen, met uitzondering van het Verenigd Koninkrijk en Duitsland, geldt dat de invloed van de corona-uitbraak om in eigen land te blijven gelijk is gebleven. In het Verenigd Koninkrijk en Duitsland lijkt de invloed weer iets toe te nemen. Overall geeft nog altijd bijna twee op de vijf aan dat de keuze in eigen land te blijven is beïnvloed door corona.

Vakantiegedrag 2021

Invloed van corona bij ontbreken van vakantieplannen daalt licht

De corona-uitbraak heeft nog altijd behoorlijke invloed op de keuze om wel of niet op vakantie te gaan, toch zien we de invloed in de meeste landen, behalve het Verenigd Koninkrijk en China, voorzichtig afnemen.



Basis: Mensen zonder vakantieplannen

Corona uitbraak heeft grote invloed op vakantiegedrag 2021

De corona-uitbraak heeft nog altijd behoorlijke invloed op de keuze om wel of niet op vakantie te gaan, toch zien we de invloed in de meeste landen voorzichtig afnemen. De corona-uitbraak blijft nog wel invloed hebben op het vakantiegedrag:

- *Vakantiebestemming*: twee derde geeft aan dat de keuze van hun vakantiebestemming wordt beïnvloed door de coronapandemie.
- *Meer last minute boekingen*: bijna de helft geeft aan korter van te voren te boeken dan gebruikelijk.
- *Minder vaak op vakantie*: bijna de helft van de mensen verwacht minder vakanties te ondernemen.

Vaccinaties en testbereidheid

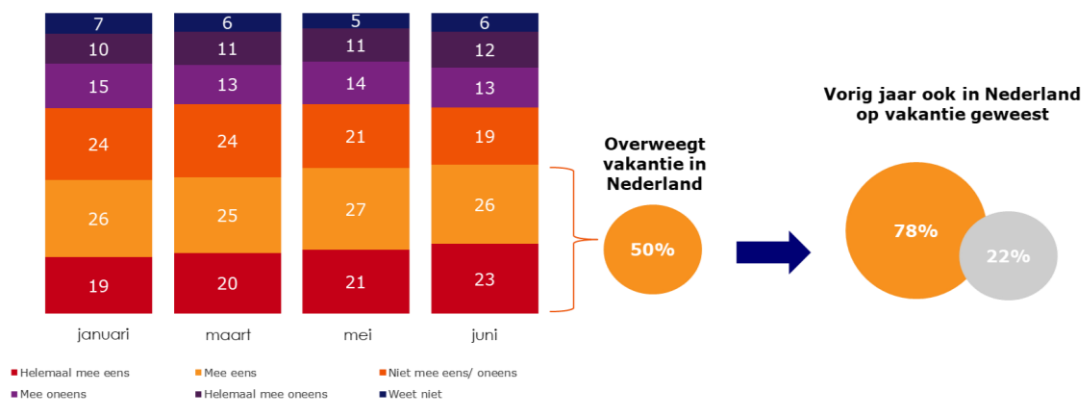
Testbereidheid Nederland lager in vergelijking met andere landen

Vaccinaties hebben een grote invloed op het vakantiegedrag als het gaat om buitenlandse vakanties. In het merendeel van de Europese landen geldt dat ruim de helft van de mensen aangeven weer naar een ander land op vakantie te gaan wanneer men is gevaccineerd.

Twee derde van de mensen is bereid zich bij vertrek en terugkomst van een vakantie in het buitenland te laten testen. Zes op de tien is bereid ook tijdens de vakantie te testen wanneer men een (toeristische) attractie of bezienswaardigheid wil bezoeken. In Nederland ligt de testbereidheid lager dan in andere Europese landen.

Nederland als vakantiebestemming

Als we specifiek naar de zomervakantie kijken, geeft nog altijd de helft van de Nederlanders aan de zomervakantie in eigen land door te willen brengen. Van de groep die overweegt in Nederland te blijven geven bijna acht op de tien mensen aan ook vorig jaar in Nederland op vakantie te zijn geweest!



Van de Nederlanders die al een vakantie in Nederland hebben geboekt geeft zelfs ruim acht op de tien mensen aan ook vorig jaar in eigen land op vakantie te zijn geweest.

Nederlanders die in eigen land op vakantie blijven zien onder de huidige omstandigheden een vakantie in het buitenland vaak (nog) niet zitten. De pandemie zorgt bij hen nog voor te veel onzekerheid en angst. Een relatief kleine groep geeft aan meer bewust voor Nederland te hebben gekozen vanwege de aantrekkelijkheid van de bestemming.

Vervolg metingen

De hierboven beschreven resultaten komen uit de achtste meting van de Vakantie sentiment monitor. De meting is in de derde week van mei 2021 uitgevoerd. Ten tijde van de meting werden in Nederland, het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk verdere versoepelingen aangekondigd en werd het aantal door de overheid als veilig bevonden bestemmingen fors uitgebreid.

Om de effecten van de huidige ontwikkelingen op de vakantie intentie te monitoren volgen er nog een aantal vervolgmetingen. NBTC streeft ernaar in 2021 zes metingen uit te voeren. De eerst volgende meting staat gepland voor medio augustus.

Voor meer informatie neem contact op met Ferdinand Kieboom – fkieboom@holland.com