

Opzet onderzoek:

Het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) is in mei 2020 een Vakantie Sentiment Monitor gestart om de vakantie intentie en invloed van de corona uitbraak op het reisgedrag te meten. Dit document is een samenvatting van de achttiende meting. In deze meting is er ook aandacht besteed aan actuele onderwerpen zoals duurzaamheid, extreme weersomstandigheden, stijgende prijzen en welke invloed dit heeft op de vakantieplannen. Dit onderzoek wordt elk kwartaal uitgevoerd.

Specificaties onderzoek:

Markten: Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk en Verenigde Staten
Doelgroep: 18+, nationaal representatief
Steekproef: n=1.000 respondenten per land
Veldwerk: 1 t/m 8 december 2023

Meer weten over dit onderzoek? Neem contact op met Marlotte Jansen – mjansen@holland.com

Vakantie intentie voor 2024 hoger dan een jaar geleden.

Gemiddeld 86% van de ondervraagden heeft de intentie om in 2024 op vakantie te gaan. Een jaar geleden had gemiddeld 80% een vakantie intentie voor 2023. De vakantie intentie is momenteel het hoogst onder de Britten (90%) en het laagst onder de Amerikanen (83%). Onder Nederlanders is dit 85%.



Vakantie intentie voor 2024 (% top 2):

- Ja, ik heb al geboekt
- Ja, maar ik moet nog boeken

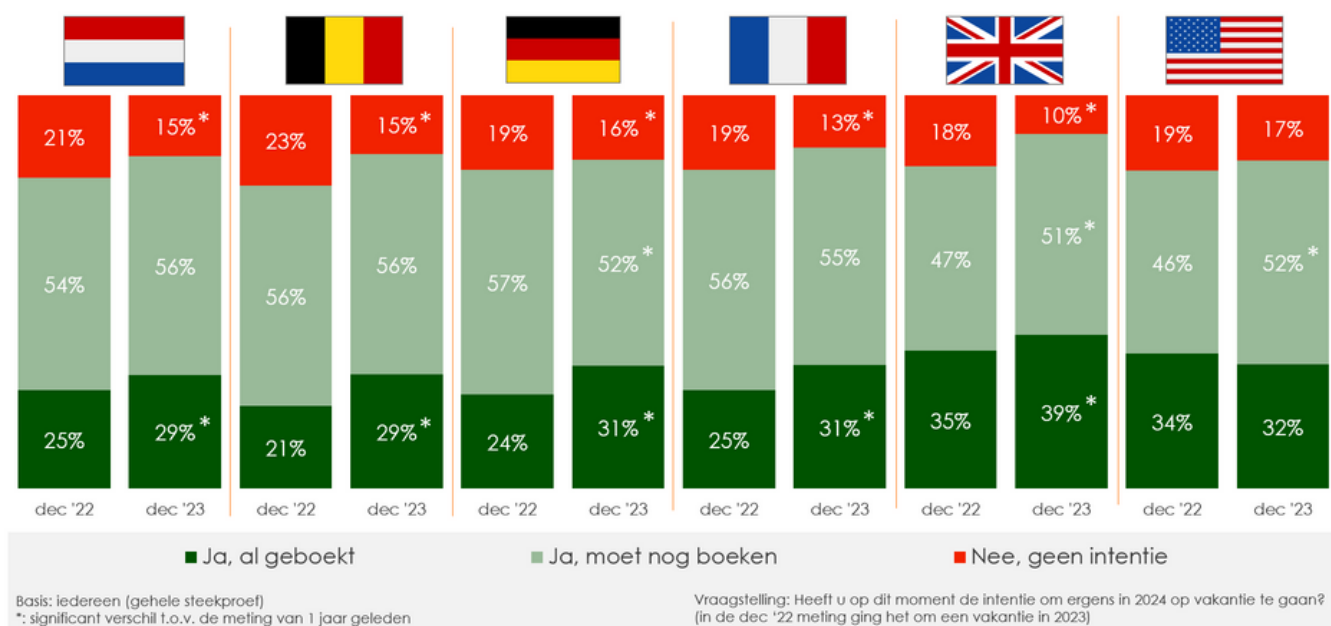


Nederlanders verwachten in 2024 gemiddeld twee tot drie vakanties te ondernemen.

De ondervraagden uit zes landen, die een vakantie intentie hebben voor 2024, geven aan om gemiddeld 2,6 vakanties te willen ondernemen. Een jaar geleden was dit gemiddelde hetzelfde. Het gemiddelde voor 2024 is het hoogst onder de Amerikanen (3,0) en het laagst onder de Belgen (2,3). Onder de Nederlanders is dit (net als vorig jaar) 2,4.

32% heeft al een vakantie geboekt, waarvan velen begin 2024 vertrekken.

Het aandeel dat reeds een vakantie geboekt heeft, ligt hoger dan een jaar geleden (toen gem. 27%). In het Verenigd Koninkrijk is het aandeel dat reeds geboekt heeft het hoogst (39%) en in Nederland en België het laagst (beide 29%). Alleen bij de Amerikanen is het aandeel dat reeds geboekt heeft niet gestegen t.o.v. een jaar geleden. Driekwart van de mensen die al geboekt hebben, geeft aan dat de eerstvolgende vakantie in de eerste helft van 2024 zal plaatsvinden. Zo geeft 15% aan om in januari weg te gaan, 13% in februari en eveneens 13% in april.



Marktpotentie: ruim 50% van de ondervraagden heeft een vakantie intentie maar moet nog boeken. En daarvan is circa 60% al wel aan het oriënteren.

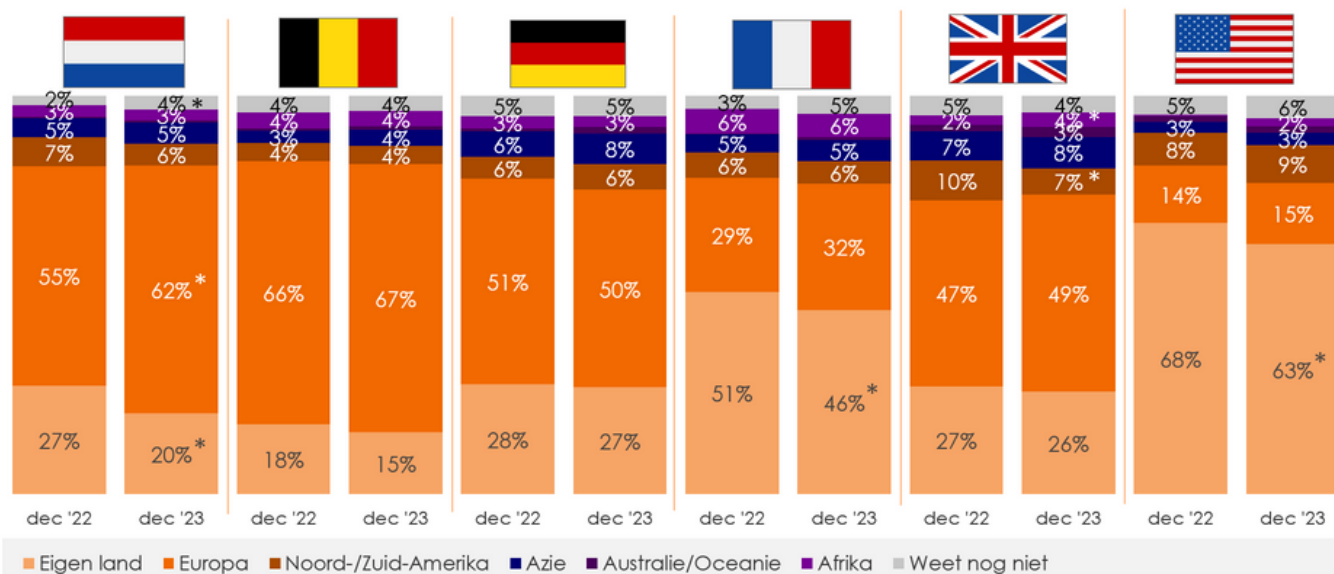
54% van de ondervraagden geeft aan vakantieplannen te hebben voor 2024 maar nog te moeten boeken. Van die groep is ongeveer 60% al aan het oriënteren. Zij richten zich hierbij veelal op de maand mei (gem. 17%), juni (15%) en juli (15%). Van deze groep die al aan het oriënteren is op een vakantie, is de grootste groep van plan om binnen 1 tot 3 maanden te boeken (gem. 42%). Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog geen tijd voor hebben gehad (gem. 26%) of dat hun financiële situatie het niet toelaat (gem. 8%).



Minder plannen voor vakantie in eigen land.

Nederlanders zijn hun eerstvolgende vakantie in 2024 minder van plan in eigen land door te brengen dan een jaar geleden. Dit geldt eveneens voor de Fransen en Amerikanen. De meeste Nederlanders en Belgen zijn van plan om de eerstvolgende vakantie (elders) in Europa door te brengen.

Nederlanders die solo reizen hebben relatief veel plannen voor intercontinentale reizen (meest naar Azië). Door Fransen en Amerikanen wordt er relatief veel gekozen voor een vakantie in eigen land.



■ Eigen land ■ Europa ■ Noord-/Zuid-Amerika ■ Azië ■ Australië/Oceanië ■ Afrika ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen in 2024 (geboekt of moet nog boeken).
(een jaar geleden werd er naar de plannen voor 2023 gevraagd)

*: significant verschil t.o.v. de meting van 1 jaar geleden

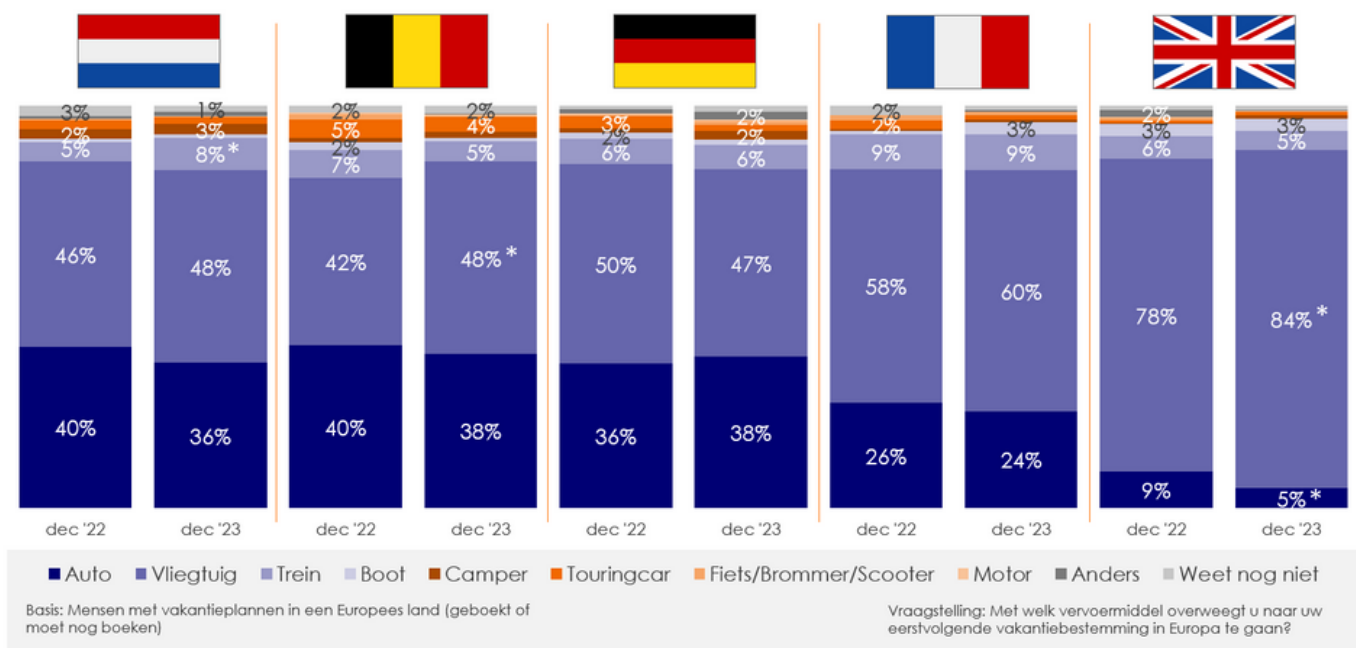
Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie (in 2024) hoofdzakelijk door te brengen?

Gelderland en Limburg meest overwogen voor vakantie in eigen land.

Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie in 2024 in Nederland willen doorbrengen, geven aan dit het meest in Gelderland en Limburg te willen doen (beide 14%). Daarna volgt Drenthe met 11%. Ten opzichte van een jaar geleden zijn de plannen voor een vakantie/weekendje weg in Noord-Holland afgenomen.

Vliegtuig wederom meest gekozen voor Europese vakantie.

Het vliegtuig het meest gekozen vervoermiddel voor de eerstvolgende vakantie in Europa (gem. 56%). Een jaar geleden was dit gemiddeld 53%. Onder Nederlanders, Belgen en Duitsers scoort de auto ook relatief hoog. Verder overwegen de Fransen in relatief hoge mate om met de trein te gaan. Onder Nederlanders is dit aandeel (trein) gestegen t.o.v. een jaar geleden (van 5% naar 8%).



Duurzaamheid, prijzen en extreme weersomstandigheden belangrijkste in vakantie sentiment.

Qua actualiteit spelen duurzaamheid, prijzen en kans op extreem weer momenteel de grootste rol binnen het vakantie sentiment. 49% van de ondervraagden vindt het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van een vakantie (bijv. vervoer, bestemming, accommodatie). Daarnaast geeft 48% aan dat ze genooddaakt zijn hun vakantiegedrag aan te passen door de stijgende prijzen. Tot slot zegt 39% dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden. Deze drie onderwerpen hebben daarmee meer invloed dan onderwerpen zoals mogelijke drukte op vliegvelden, oorlogen/conflicten in de wereld en het coronavirus.

Gemiddeld 30% heeft wel eens een AI-tool gebruikt zoals ChatGPT en daarvan gebruikt 32% dit wel eens voor vakantie inspiratie.

Gemiddeld 30% van de ondervraagden is bekend met AI-tools zoals ChatGPT en heeft het ook wel eens gebruikt. Gemiddeld 45% weet wel wat het is, maar heeft het nog nooit gebruikt en gemiddeld 25% weet niet wat een AI-tool zoals ChatGPT is. Over het algemeen geldt hoe jonger men is, hoe meer ze hiermee bekend zijn. Van de mensen die wel eens een AI-tool zoals ChatGPT gebruiken, gebruikt gemiddeld 32% zo'n tool wel eens om vakantie inspiratie op te doen.