

# Vakantie Sentiment Monitor

## Resultaten 3<sup>e</sup> meting

### Opzet onderzoek

In samenwerking met Royal Schiphol Group heeft NBTC Holland Marketing een Vakantie sentiment monitor opgezet om de vakantie intentie en invloed van de corona uitbraak op het reisgedrag te meten. In dit document beschrijven we de resultaten van de derde meting.

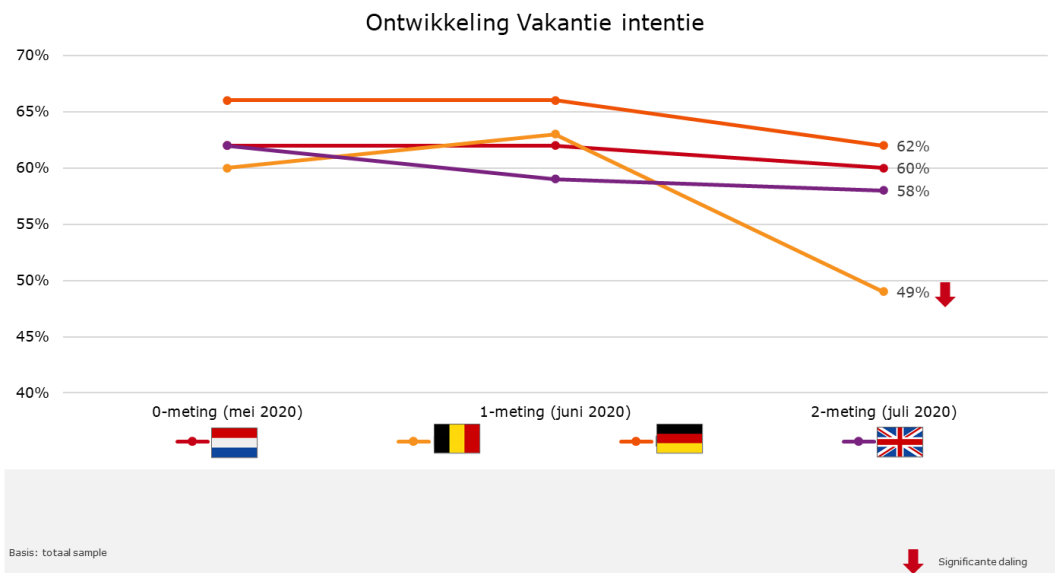
#### Specificaties onderzoek:

Markten:	Nederland, België, Duitsland en Verenigd Koninkrijk
Doelgroep:	18+, nationaal representatief
Steekproef:	n=1.000 respondenten per land
Veldwerk:	24 juli 2020 t/m 28 juli 2020

### Vakantie intentie 2020

#### Vakantie intentie laat dalende trend zien

Overall laat de vakantie intentie in alle landen een dalende lijn zien. In Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk geven zes op de tien mensen aan dit jaar op vakantie te gaan. Voor België geldt dat de huidige situatie m.b.t. het toenemend aantal besmettingen effect lijkt te hebben op het aantal vakantiegangers.



Wanneer we naar de specifieke categorieën kijken zien we in Nederland en het Verenigd Koninkrijk een toename van het aantal boekingen en een afname van het aantal mensen dat juist nog moet boeken. In België nemen zowel het aantal boekingen als de te verwachte boekingen af, terwijl in Duitsland alle categorieën stabiel blijven.



## Vertrekperiode

### Groot aandeel last minute boekingen

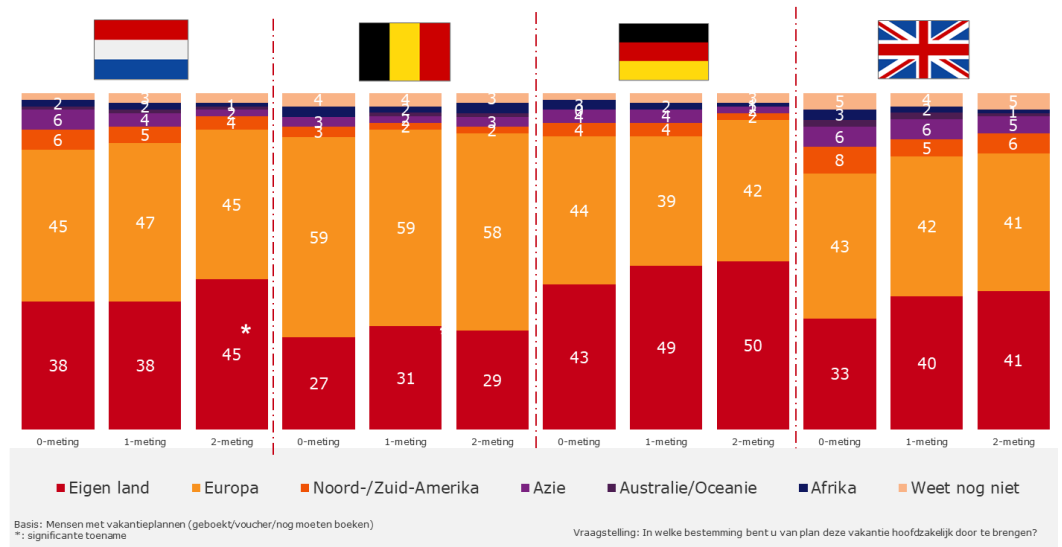
Reeds geboekte vakanties vinden overwegend plaats in de maanden juli en augustus. Vanuit het Verenigd Koninkrijk vindt nog een aanzienlijk deel van de vakanties plaats in september. Veel mensen kijken de ontwikkelingen van de corona uitbraak tot op het laatste moment aan voordat er daadwerkelijk wordt geboekt. Van de mensen die een vakantie hebben geboekt voor de maand augustus heeft 50% deze vakantie één tot twee maanden van te voren geboekt te hebben.

	Juli				Augustus			
<b>Maand van boeken:</b>								
Januari	12%	17%	10%		14%	11%	7%	13%
Februari	4%	7%	3%		6%	14%	9%	5%
Maart	9%	5%	0%		7%	9%	4%	4%
April	4%	12%	10%		7%	6%	9%	1%
Mei	15%	14%	13%		11%	9%	6%	4%
Juni	18%	17%	19%		18%	15%	18%	16%
Juli	21%	12%	29%		28%	26%	32%	43%
Vorig jaar (2019)	15%	17%	13%		10%	7%	14%	13%
Anders	3%	0%	3%		1%	4%	1%	0%
<b>Steekproef</b>	<b>N=68</b>	<b>N=42</b>	<b>N=31</b>	<b>N to low</b>	<b>N=136</b>	<b>N=114</b>	<b>N=125</b>	<b>N=99</b>

## Vakantiebestemming

### Vakantieplannen in eigen land nemen toe

In vergelijking met eerdere metingen neemt het aantal Nederlanders met plannen voor een vakantie in eigen land significant toe. Voor de andere landen blijven de verhoudingen binnenlandse-/buitenlandse vakantie nagenoeg gelijk.



## Bestemming bij Europese vakanties

### Ondanks huidige ontwikkelingen blijft Spanje veruit de populairste bestemming

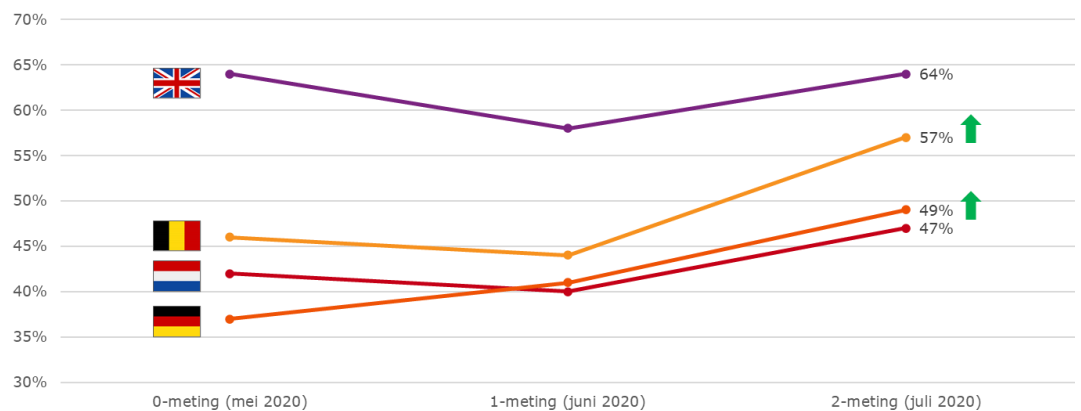
Spanje blijft ook in deze tijden veruit de populairste vakantiebestemming. Dit geldt niet alleen voor Nederlanders met vakantieplannen maar ook voor mensen met vakantieplannen uit Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Ook andere landen met een mediterrane karakter zoals Griekenland en Italië blijven populair, zij het beduidend minder dan Spanje.

## Invloed corona uitbraak bij ontbreken vakantieplannen

### Invloed van corona neemt toe

De corona-uitbraak heeft nog altijd behoorlijke invloed op de keuze om wel of niet op vakantie te gaan en neemt deze meting zelfs toe. Met name in België en Duitsland heeft de corona-uitbraak steeds meer invloed op de keuze om dit jaar niet op vakantie te gaan.

Ontwikkeling invloed corona op ontbreken vakantieplannen



Basis: Mensen zonder vakantieplannen

Vraagstelling: In hoeverre heeft de huidige coronacrisis/ covid19-crisis invloed op het feit dat u helemaal geen vakantieplannen heeft op dit moment?

## Vervolg metingen

De hierboven beschreven resultaten komen uit de derde meting van de Vakantie sentiment monitor. De meting is eind juli uitgevoerd, in een periode waarin er in de media aandacht was voor nieuwe maatregelen in Spanje en België.

Om de effecten van de huidige ontwikkelingen op de vakantie intentie te monitoren volgen er nog een aantal vervolgmetingen. Het veldwerk van de vierde meting start eind augustus. De resultaten worden omstreeks september gepubliceerd.

Voor meer informatie neem contact op met Ferdinand Kieboom – [fkieboom@holland.com](mailto:fkieboom@holland.com)

