

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 20-meting

Juli 2024



Take outs

- 1. 86% van ondervraagden heeft vakantie intentie. Onder Nederlanders een stijging t.o.v. jaar geleden.**

Gemiddeld gezien heeft 86% van de ondervraagden uit zes landen een intentie om in de komende 12 maanden op vakantie te gaan. Het kan hierbij om een korte of lange vakantie gaan in binnen- of buitenland. Een jaar geleden, in juni 2023, had ook gemiddeld 86% een vakantie intentie. Van de Nederlanders heeft 88% in juni 2024 een vakantie intentie, waar dit een jaar geleden 85% was. Dit betreft een significante toename.
- 2. 50% heeft al een vakantie geboekt, waarvan veel mensen vertrekken in juli.**

In juni 2024 heeft, gemiddeld gezien, 50% al een vakantie geboekt ergens in de komende 12 maanden. Een jaar geleden, in juni 2023, was dit gemiddeld 48%. Het aandeel dat reeds geboekt heeft is momenteel het hoogst onder de Nederlanders (56%). Dit aandeel is significant hoger dan een jaar geleden (toen was het 49%). Van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben, is de eerstvolgende vakantie veelal in juli (gem. 30%). Hierbij is opvallend dat in alle landen behalve Nederland, het percentage boekingen voor de maand juli lager ligt dan vorig jaar (en hoger in andere maanden).
- 3. Marktpotentie: 36% van de ondervraagden heeft vakantie intentie maar moet nog boeken. En daarvan is circa 65% al aan het oriënteren.**

36% van de ondervraagden geeft aan dat ze nog moeten boeken, maar wel een vakantie intentie hebben de komende 12 maanden. Van die groep is 63% al aan het oriënteren. Zij richten zich hierbij veelal op de maanden augustus en september (resp. 26% en 27%). Nederlanders die hun vakantie nog moeten boeken, kijken meer naar juni en september als vertrekmaand dan een jaar geleden. Ze oriënteren zich daarentegen minder op juli en augustus. Ook door de Fransen en Britten wordt er minder gekeken naar de maand augustus.
- 4. Van de vakantiegangers die nog gaan boeken, is de helft dit binnen 4 weken van plan.**

Van de mensen die aan het oriënteren zijn op een vakantie in de komende 12 maanden, is de grootste groep van plan om deze vakantie binnen 3 tot 4 weken te boeken (gemiddeld 31%). Daarnaast geeft gemiddeld 21% aan binnen 1 tot 2 weken te willen gaan boeken. Ook is er nog een grote groep die tussen de 1 en 3 maanden van plan is om te boeken (gem. 30%) en 7% binnen 3 tot 6 maanden.
- 5. Vakantie elders in Europa vertoont (lichte) stijging.**

Belgen en Duitsers zijn minder van plan om hun eerstvolgende vakantie in eigen land te spenderen dan een jaar geleden. Daarbij wordt er bijvoorbeeld meer gekozen voor (elders in) Europa. Ook de Amerikanen zijn meer van plan om naar Europa te gaan dan een jaar geleden. Deze toename is ook in lichte mate te zien onder de Nederlanders. Verder blijft 22% van de Nederlandse vakantiegangers in eigen land, net zoals een jaar geleden.



Take outs

6. **Gelderland, Limburg en Noord-Brabant meest overwogen voor vakantie in eigen land.**
Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie / weekendje weg in Nederland willen doorbrengen, geven aan dit het meest in Gelderland te willen doen (16%). Daarna volgen Limburg en Noord-Brabant (resp. 13% en 12%). Ten opzichte van een jaar geleden zijn Gelderland en Noord-Brabant gestegen en is Drenthe gedaald.
7. **Nederland in top 5 van Europese vakantiebestemmingen bij Belgen, op 6^e positie bij Duitsers.**
Bij de Belgen zijn Frankrijk en Spanje de meest gekozen landen voor de eerstvolgende vakantie (in Europa). Daarna volgen Italië en Griekenland. Nederland staat hierbij op de vijfde plaats. Voor Duitsers is Spanje het belangrijkste Europese vakantie-land. Daarna volgen Italië, Griekenland, Frankrijk en Oostenrijk. Op de zesde plaats staat Nederland.
8. **Nederlanders die vrezen voor extreem weer, kiezen meer voor eigen land en Noord-Europa.**
Gemiddeld 37% van de ondervraagden is het (helemaal) eens met de stelling dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden. Onder Nederlanders is dit 35%. De meest gemaakte aanpassing is het veranderen van de vakantiebestemming en/of de vakantieperiode. Nederlanders kiezen meer voor eigen land en Noord-Europa / Scandinavië en minder voor Zuid-Europa. Oftewel, dichterbij huis en koelere landen.
9. **Circa 45% van ondervraagden past vakantiegedrag aan vanwege stijgende/hoge prijzen.**
Gemiddeld 46% van alle ondervraagden geeft aan genoodzaakt te zijn het vakantiegedrag aan te passen als gevolg van de stijgende prijzen. Een jaar geleden was dit gemiddeld 50%. De Nederlanders herkennen zich het minst in de stelling (37%) en de Fransen het meest (56%). Als mensen hun vakantiegedrag aanpassen vanwege de hogere prijzen, dan is dat vooral door minder vaak op vakantie te gaan. Ook het boeken van een goedkopere accommodatie is een veel gekozen maatregel. Tot slot wordt er ook vaker dan een jaar geleden gekozen voor een kortere vakantie en/of een vakantie buiten het hoogseizoen.
10. **4 op de 10 houdt rekening met het milieu bij het boeken van de vakantie.**
Gemiddeld 40% van de ondervraagden is het (helemaal) eens met de stelling 'ik houd rekening met het milieu bij het boeken van mijn vakantie'. De twee jongste leeftijdsgroepen (18-24 en 25-34 jaar) zijn het hier, gemiddeld gezien, in de hoogste mate mee eens. Verder kiezen de mensen die het eens zijn met deze stelling vaker voor een vakantie in eigen land dan de mensen die het oneens zijn met de stelling. Ook kiest de groep die het eens is met de stelling vaker voor de trein en minder vaak voor het vliegtuig als vervoermiddel voor een Europese vakantie.





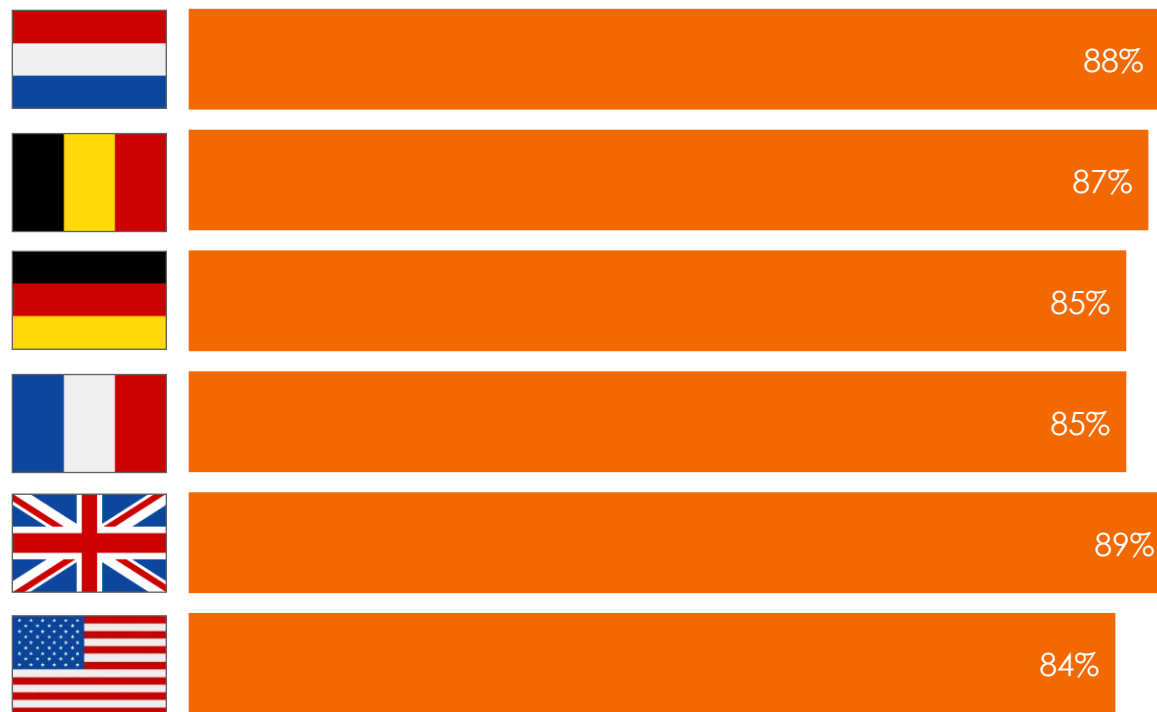
1. Resultaten vakantieplannen	5
2. Invloed stijgende prijzen op vakantieplannen	40
3. Inzichten m.b.t. duurzaamheid	46
4. Bijlage	51



1. Resultaten vakantieplannen



Gemiddeld gezien heeft 86% van de ondervraagden uit deze zes landen een intentie om in de komende 12 maanden op vakantie te gaan, waarvan een deel al geboekt heeft en een deel nog moet boeken. Het kan hierbij om een korte of lange vakantie gaan in binnen- of buitenland. Een jaar geleden, in juni 2023, had ook gemiddeld 86% een vakantie intentie.

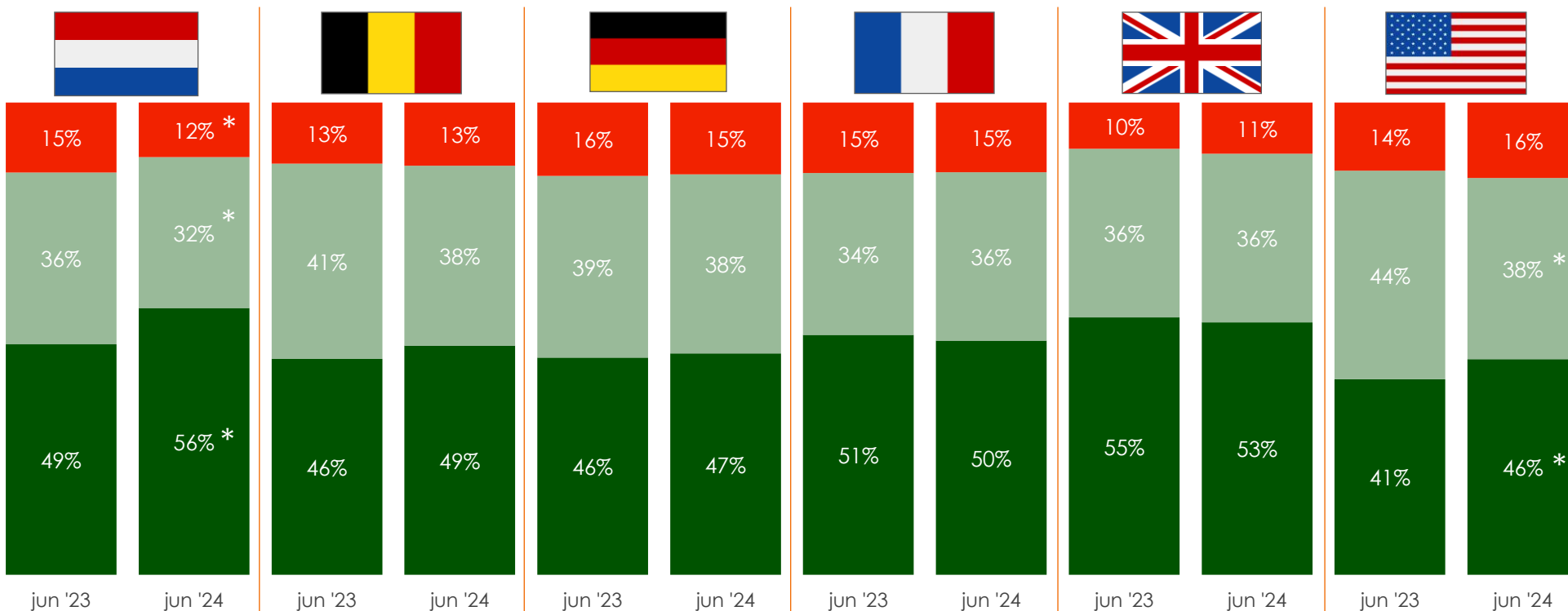


Vakantie intentie voor komende 12 maanden (% top 2):

- Ja, ik heb al geboekt
- Ja, maar ik moet nog boeken



In juni 2024 heeft, gemiddeld gezien, 50% al een vakantie geboekt ergens in de komende 12 maanden. Een jaar geleden, in juni 2023, was dit gemiddeld 48%. Het aandeel dat reeds geboekt heeft is momenteel het hoogst onder de Nederlanders (56%). Dit aandeel is significant hoger dan een jaar geleden.



■ Ja, al geboekt

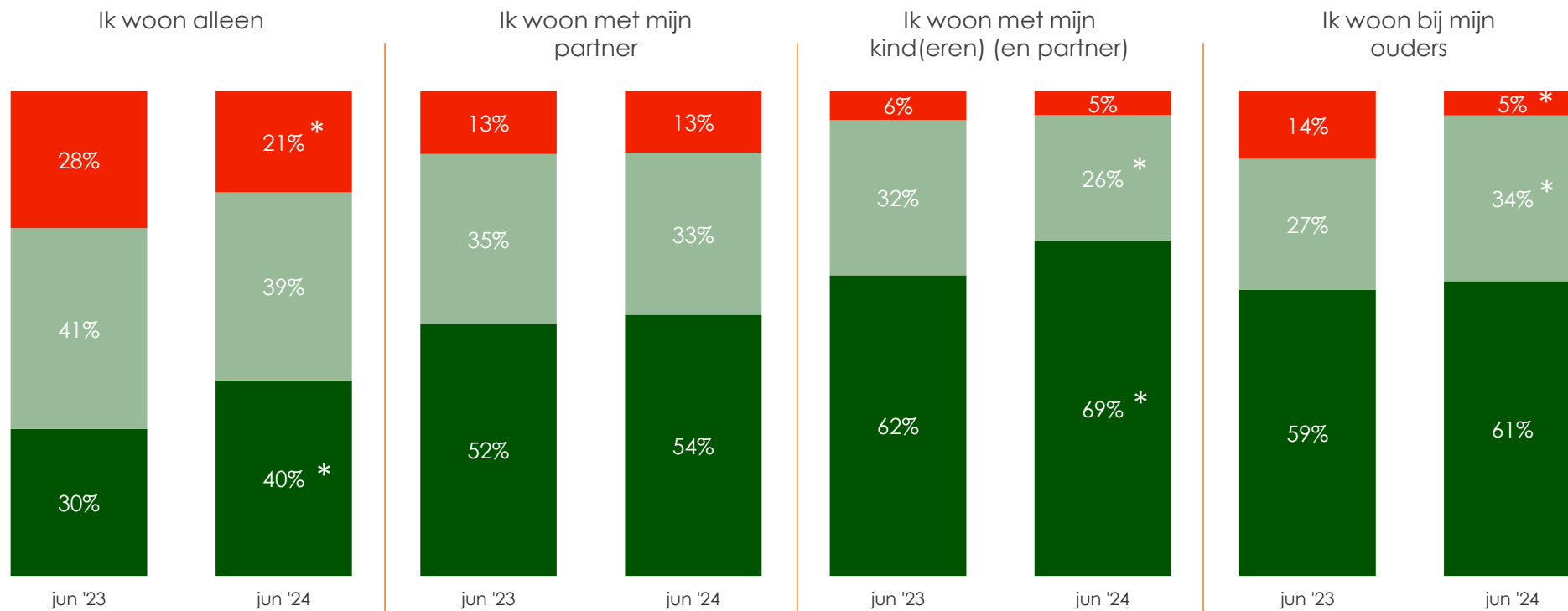
■ Ja, moet nog boeken

■ Nee, geen intentie

Basis: iedereen (gehele steekproef)
 *: significant verschil t.o.v. de meting van 1 jaar geleden

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens in de komende 12 maanden op vakantie te gaan?

Nederlanders die alleen wonen hebben in juni 2024 al in hogere mate een vakantie geboekt dan een jaar geleden het geval was. Hetzelfde geldt voor de groep Nederlanders die met hun kind(eren) (en partner) wonen. De groep die bij hun ouders woont, heeft in hogere mate plannen om een vakantie te gaan boeken dan een jaar geleden.



■ Ja, al geboekt

■ Ja, moet nog boeken

■ Nee, geen intentie

Basis: Nederlanders (gehele steekproef)

*: significant verschil t.o.v. de meting van 1 jaar geleden

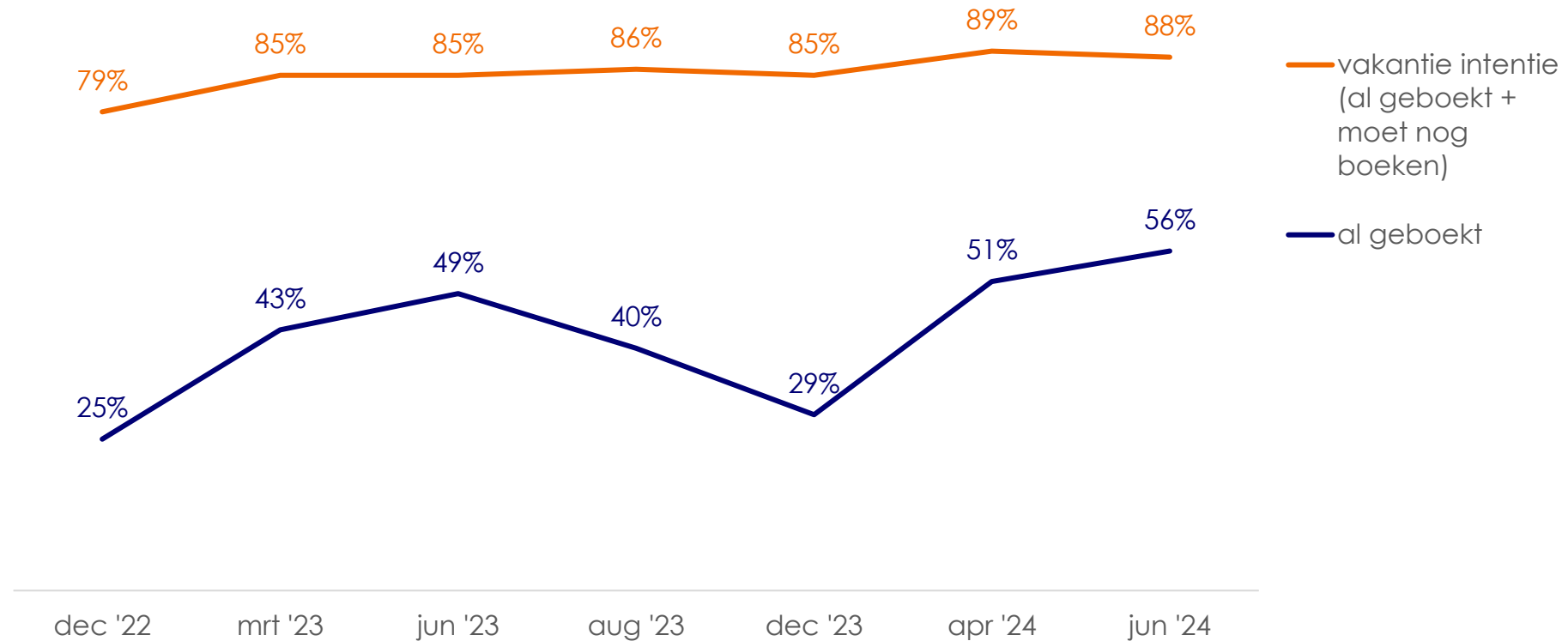
Opmerking: de meest voorkomende typen huishouden/woonsituatie worden hier getoond

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens in de komende 12 maanden op vakantie te gaan?



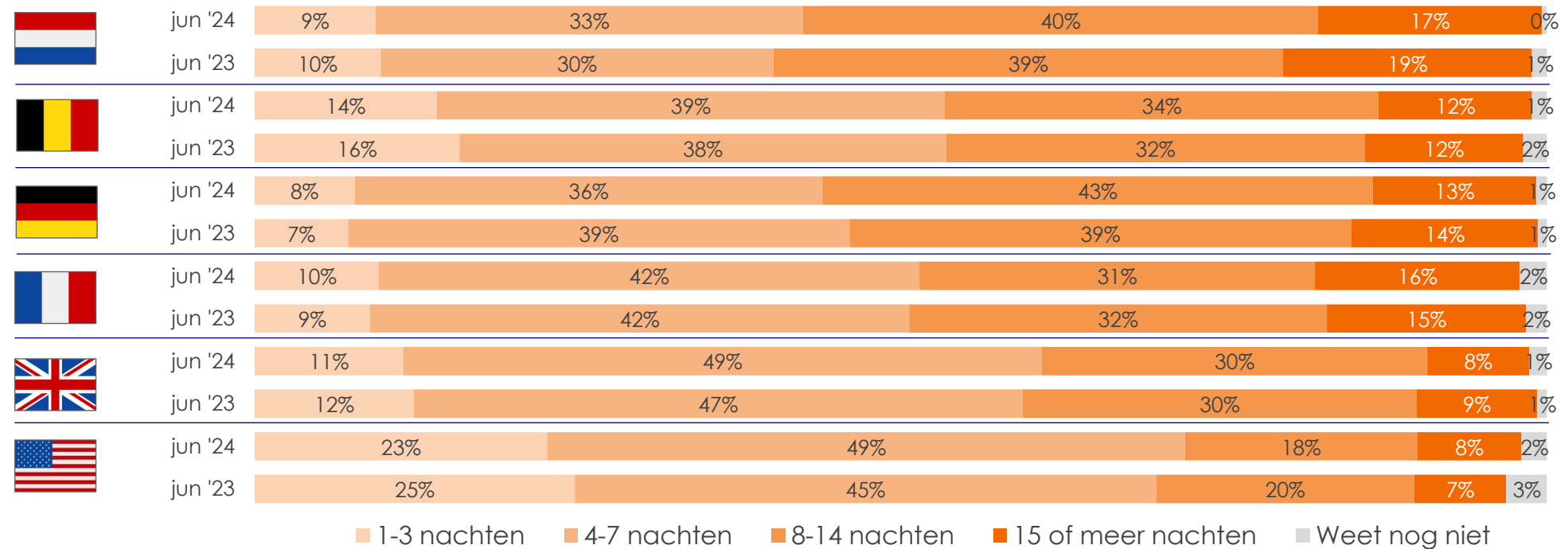


De vakantie intentie onder Nederlanders (al geboekt + moet nog boeken) is in juni 2024 88%, een significant verschil met een jaar geleden (juni 2023: 85%). Ten opzichte van april 2024 (89%) is er geen significant verschil. Ook is er een stijging zichtbaar in het aandeel Nederlanders dat reeds geboekt heeft in juni 2024 (56%). Dit is significant hoger dan in juni 2023 (49%) en dan in april 2024 (51%). Het aandeel 'al geboekt' loopt telkens op in het voorjaar / richting de zomer.





Gemiddeld gezien gaat het grootste deel van de ondervraagden met een vakantie intentie 4-7 nachten weg voor hun eerstvolgende vakantie (gem. 41%). Daarna is de categorie 8-14 nachten het meest gekozen (gem. 33%). Een jaar geleden was dit een vergelijkbaar patroon. Onder de Amerikanen is het aandeel korte vakanties het grootst t.o.v. de andere landen; ongeveer een kwart gaat 1-3 nachten weg.

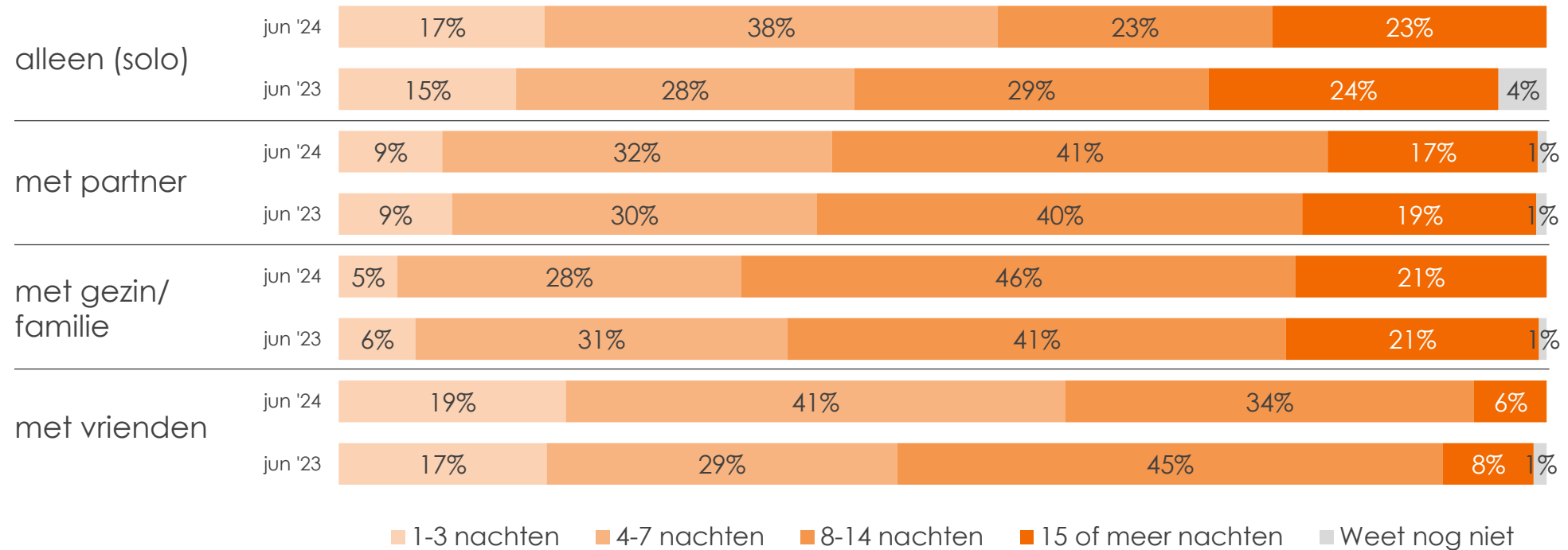


Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie?



Nederlanders die alleen op vakantie gaan, gaan nu meer op vakantie van 4-7 nachten dan een jaar geleden. Voor vriendengroepen geldt hetzelfde. In deze gevallen wordt er in mindere mate gekozen voor de vakantie van 8-14 nachten. Over het geheel wordt de categorie '15 nachten of meer' het meest gekozen door soloreizigers en voor gezinsvakanties.









Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie?



Over het algemeen is er het meest direct bij de aanbieder geboekt (gem. 49%). Een jaar geleden was dit gemiddeld 47%. Amerikanen die reeds een vakantie geboekt hebben, geven aan dit in hoogste mate direct bij de aanbieder gedaan te hebben (66%). Bij Nederlanders, Belgen en Duitsers ligt het percentage dat direct bij de aanbieder boekt en het percentage dat via een reisorganisatie/ boekingswebsite boekt dicht bij elkaar.

						
Direct bij de aanbieder (bijv. direct bij het hotel/accommodatie/ vervoermaatschappij)	46% (42%)	43% (45%)	41% (41%)	54% (51%)	48% (48%)	66% (57%)
Via een reisorganisatie/ -bureau of boekingswebsite	41% (45%)	44% (42%)	44% (43%)	33% (33%)	40% (38%)	15% (25%)
Een combinatie van bovenstaande twee opties	10% (8%)	9% (7%)	12% (12%)	11% (11%)	9% (11%)	14% (13%)
Anders, namelijk	3% (5%)	3% (5%)	2% (3%)	2% (4%)	2% (2%)	4% (3%)
Weet ik niet	1% (0%)	0% (0%)	2% (1%)	1% (1%)	0% (0%)	2% (2%)







Bij 'anders, namelijk' wordt o.a. een eigen vakantiewoning genoemd of (vakantie)woning van vrienden/familie.

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben voor de komende 12 maanden.
Markering: het hoogste percentage per land.
Tussen haakjes de score van de meting een jaar geleden.

Vraagstelling: Hoe is uw eerstvolgende vakantie geboekt?



Van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben, is de eerstvolgende vakantie veelal in juli (gem. 30%). Hierbij is opvallend dat in alle landen behalve Nederland, het percentage boekingen voor de maand juli lager ligt dan vorig jaar. Bij de Britten en Amerikanen is juni de maand waarin de eerstvolgende vakantie het meest gespenseerd wordt.


						
Januari	0% (0%)	0% (1%)	1% (1%)	0% (0%)	1% (1%)	2% (1%)
Februari	1% (1%)	1% (1%)	1% (1%)	0% (0%)	0% (1%)	1% (2%)
Maart	1% (1%)	1% (1%)	1% (0%)	0% (1%)	1% (1%)	1% (2%)
April	1% (1%)	0% (1%)	1% (0%)	1% (1%)	1% (1%)	1% (2%)
Mei	2% (1%)	1% (1%)	2% (1%)	1% (1%)	2% (2%)	3% (1%)
Juni	21% (23%)	23% (20%)	19% (22%)	18% (16%)	28% (25%)	31% (27%)
Juli	34% (34%)	36% (42%)	27% (30%)	34% (41%)	24% (28%)	25% (30%)
Augustus	23% (22%)	21% (17%)	24% (25%)	29% (27%)	20% (18%)	18% (10%)
September	12% (12%)	13% (10%)	16% (14%)	11% (9%)	13% (18%)	8% (10%)
Oktober	5% (4%)	4% (4%)	5% (4%)	3% (2%)	6% (5%)	6% (7%)
November	1% (1%)	1% (1%)	2% (1%)	1% (1%)	3% (2%)	2% (3%)
December	1% (0%)	0% (1%)	1% (1%)	1% (1%)	1% (1%)	2% (4%)
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben
 Markering: het hoogste percentage per land
 Tussen haakjes de score van de meting een jaar geleden.

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor uw eerstvolgende vakantie?

Nederlanders die reeds een vakantie hebben geboekt met het gezin of met vrienden, vertrekken veelal in juli. Nederlanders die met hun partner op vakantie gaan, hebben relatief veel geboekt voor juni. Daarnaast valt nog op dat stellen en vriendengroepen ook relatief veel voor september hebben geboekt t.o.v. gezinnen.



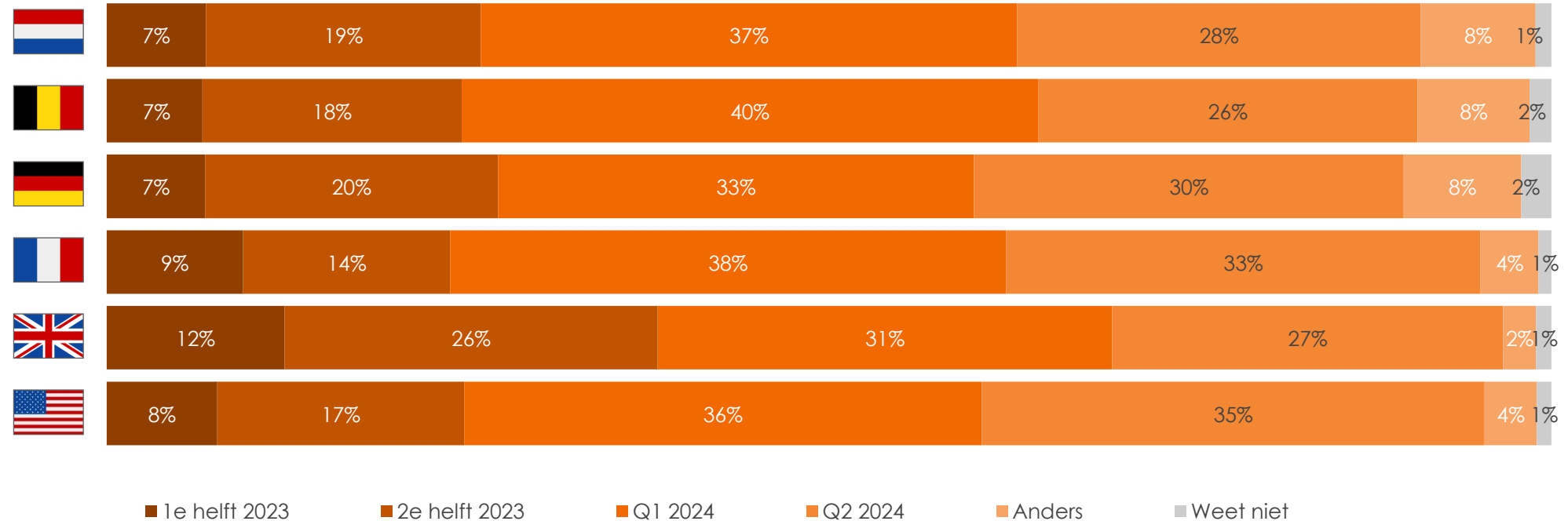
	Met partner	Met gezin/familie	Met vrienden*
Januari	0% (0%)	0% (0%)	0% (0%)
Februari	0% (2%)	0% (0%)	1% (0%)
Maart	1% (1%)	1% (1%)	0% (4%)
April	0% (1%)	1% (0%)	3% (2%)
Mei	0% (1%)	3% (0%)	3% (6%)
Juni	28% (33%)	12% (14%)	21% (29%)
Juli	22% (22%)	46% (46%)	30% (19%)
Augustus	22% (19%)	27% (26%)	16% (19%)
September	18% (16%)	6% (7%)	16% (17%)
Oktober	6% (6%)	1% (4%)	6% (2%)
November	0% (1%)	1% (0%)	1% (2%)
December	0% (0%)	1% (1%)	4% (0%)
Totaal	100%	100%	100%

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben
 Markering: het hoogste percentage per categorie
 Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor uw eerstvolgende vakantie?
 * categorie 'met vrienden' indicatief in juni 2023: n=48.
 Tussen haakjes de score van de meting een jaar geleden.



Van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben voor de komende 12 maanden, heeft de grootste groep dit in jan/feb/mrt 2024 geboekt (gem. 36%). Ook in de periode apr/mei/jun 2024 hebben relatief veel mensen geboekt (gem. 30%). Door de Britten zijn er in de tweede helft van 2023 al relatief veel boekingen gedaan voor (de zomervakantie van) 2024.



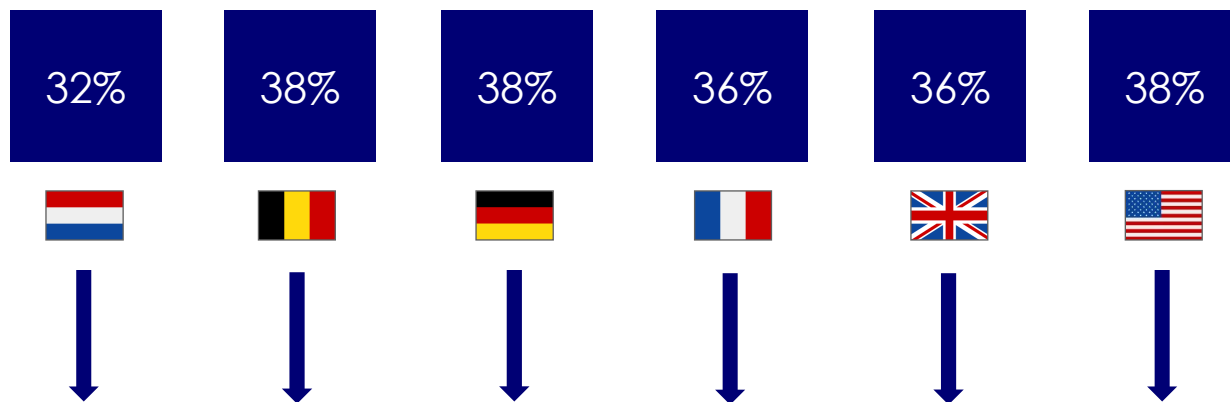
Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben

Vraagstelling: Wanneer heeft u uw eerstvolgende vakantie geboekt?

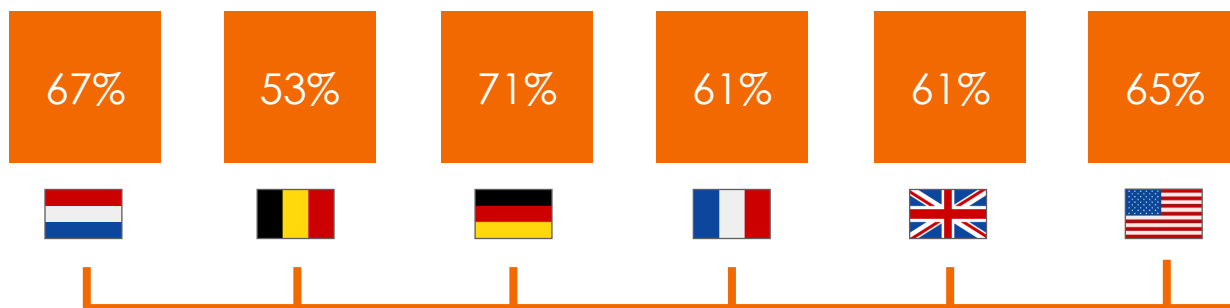
Gemiddeld 36% heeft een vakantie intentie voor de komende 12 maanden maar moet nog boeken. Van deze groep die nog moet boeken, is gemiddeld 63% zich aan het oriënteren op een vakantie. Daarbij wordt momenteel het meest gekeken naar september (gem. 27%) en augustus (gem. 26%). De Amerikanen oriënteren zich het meest op de maand juli.



Vakantie-intentie maar moet nog boeken









Aan het oriënteren op vakantie



Maand van vertrek:						
Januari	0%	0%	1%	0%	0%	2%
Februari	0%	1%	0%	0%	1%	2%
Maart	0%	1%	1%	0%	0%	3%
April	1%	0%	1%	1%	0%	1%
Mei	1%	1%	2%	1%	2%	2%
Juni	9%	10%	3%	10%	9%	9%
Juli	19%	25%	19%	26%	17%	25%
Augustus	27%	20%	29%	32%	23%	23%
September	30%	33%	30%	23%	28%	17%
Oktober	8%	4%	9%	5%	10%	9%
November	1%	3%	2%	1%	3%	3%
December	2%	0%	2%	0%	7%	5%
Aantal	N=244	N=220	N=302	N=242	N=231	N=270



Nederlanders die hun vakantie nog moeten boeken, kijken meer naar juni en september als vertrekmaand dan een jaar geleden. Ze oriënteren zich daarentegen in mindere mate op juli en augustus, ook al zijn dat nog steeds wel veel gekozen maanden. Ook door de Fransen en Britten wordt er minder gekeken naar de maand augustus dan een jaar geleden, ook al is het nog steeds een van de favoriete vakantie maanden.

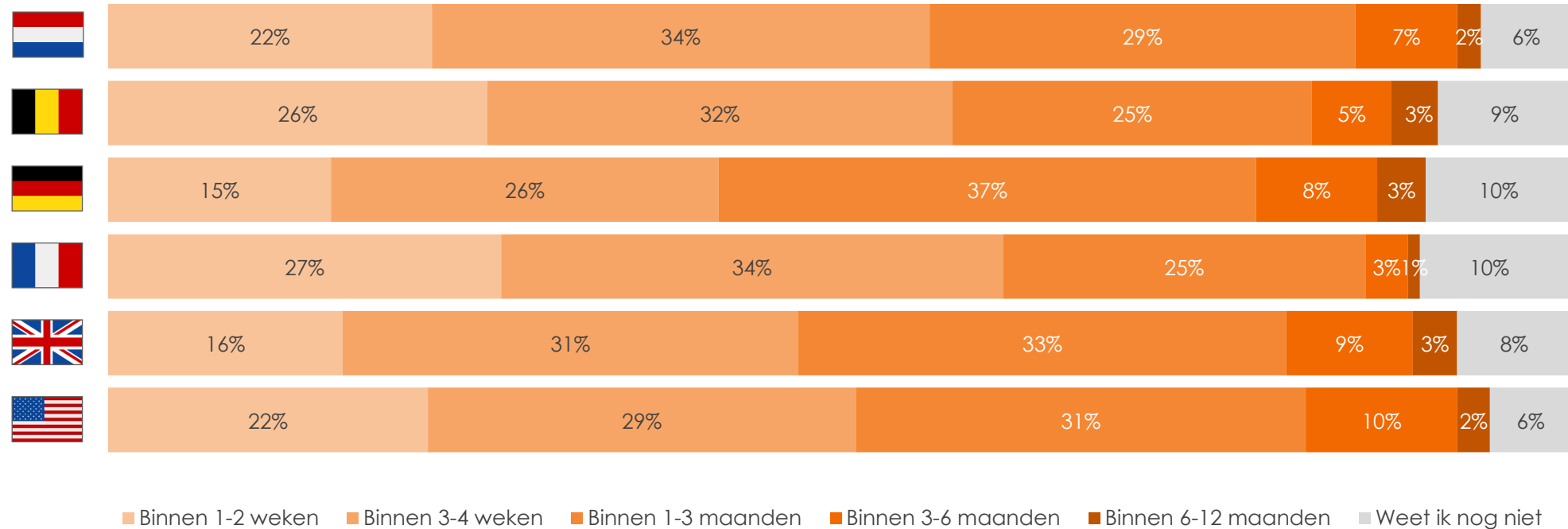
						
Januari	0% (1%)	0% (0%)	1% (1%)	0% (0%)	0% (2%)	2% (1%)
Februari	0% (1%)	1% (0%)	0% (1%)	0% (0%)	1% (0%)	2% (2%)
Maart	0% (1%)	1% (0%)	1% (0%)	0% (0%)	0% (0%)	3% (2%)
April	1% (1%)	0% (3%)	1% (1%)	1% (1%)	0% (0%)	1% (1%)
Mei	1% (2%)	1% (1%)	2% (1%)	1% (0%)	2% (2%)	2% (2%)
Juni	9% (6%) ↑	10% (11%)	3% (7%) ↓	10% (9%)	9% (5%) ↑	9% (5%) ↑
Juli	19% (22%) ↓	25% (27%)	19% (16%) ↑	26% (24%)	17% (16%)	25% (26%)
Augustus	27% (32%) ↓	20% (17%)	29% (28%)	32% (38%) ↓	23% (30%) ↓	23% (23%)
September	30% (23%) ↑	33% (29%) ↑	30% (31%)	23% (21%)	28% (27%)	17% (15%)
Oktober	8% (7%)	4% (9%) ↓	9% (9%)	5% (3%)	10% (10%)	9% (10%)
November	1% (2%)	3% (2%)	2% (3%)	1% (0%)	3% (5%)	3% (7%) ↓
December	2% (2%)	0% (1%)	2% (2%)	0% (3%)	7% (2%) ↑	5% (5%)
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Basis: Mensen die nog moeten boeken.
 Pijl: verschil van tenminste 3 procentpunt t.o.v. jaar geleden (groen = stijging; rood = daling).
 Tussen haakjes de score van de meting een jaar geleden.

Vraagstelling: Wanneer bent u van plan te vertrekken voor de eerstvolgende vakantie waarop u zich oriënteert?



Van de mensen die aan het oriënteren zijn op een vakantie in de komende 12 maanden, is de grootste groep van plan om deze vakantie binnen 3 tot 4 weken te boeken (gemiddeld 31%). Ook is er nog een grote groep die tussen de 1 en 3 maanden van plan is om te boeken (gem. 30%). Daarnaast geeft gemiddeld 21% aan binnen 1 tot 2 weken te willen gaan boeken en 7% binnen 3 tot 6 maanden.









Basis: Mensen die vakantie nog moeten boeken, maar wel al aan het oriënteren zijn

Vraagstelling: Wanneer bent u van plan om de vakantie te gaan boeken waarop u zich oriënteert?

Gemiddeld 63% van de mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel de intentie hebben om in de komende 12 maanden op vakantie te gaan, zijn zich al aan het oriënteren op de aankomende vakantie. Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog niet aan toe gekomen zijn (gem. 22%). Bij Nederlanders speelt de financiële situatie hierbij een kleine rol (6%), bij de Fransen speelt dit de grootste rol (13%).

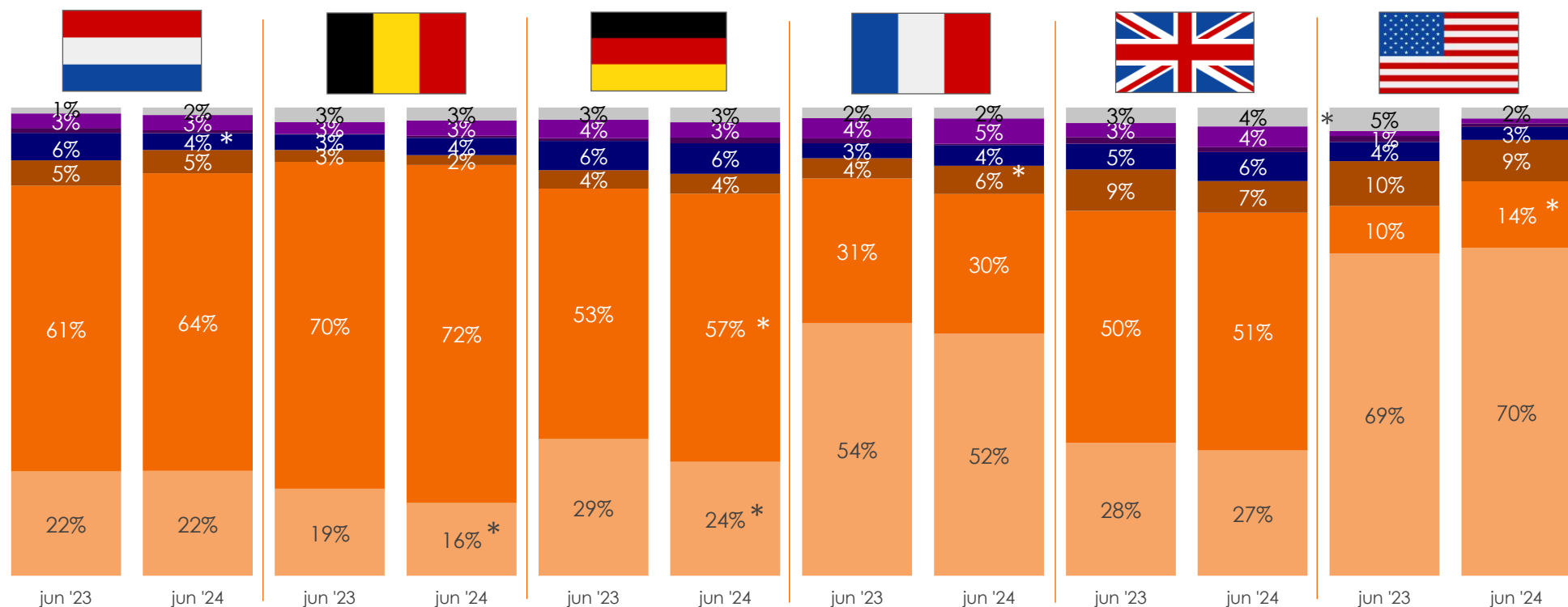


						
Ja (al aan het oriënteren)	67%	53%	71%	61%	61%	65%
Nee, ik ben er nog niet aan toegekomen om te oriënteren	22%	32%	13%	22%	22%	21%
Nee, mijn financiële situatie laat dat niet toe (bijv. door de inflatie en stijgende prijzen)	6%	10%	9%	13%	11%	11%
Nee, vanwege onzekerheden omtrent huidige oorlogen	2%	4%	6%	4%	2%	1%
Nee, om een andere reden	3%	1%	1%	0%	4%	2%

Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben (maar wel vakantie intentie hebben voor de komende 12 maanden)

Vraagstelling: Bent u zich al aan het oriënteren op uw aankomende vakantie?

Belgen en Duitsers zijn minder van plan om hun eerstvolgende vakantie in eigen land te spenderen dan een jaar geleden. Daarbij wordt er bijvoorbeeld meer gekozen voor (elders in) Europa. Ook de Amerikanen zijn meer van plan om naar Europa te gaan dan een jaar geleden. Deze toename is ook in lichte mate te zien onder de Nederlanders.

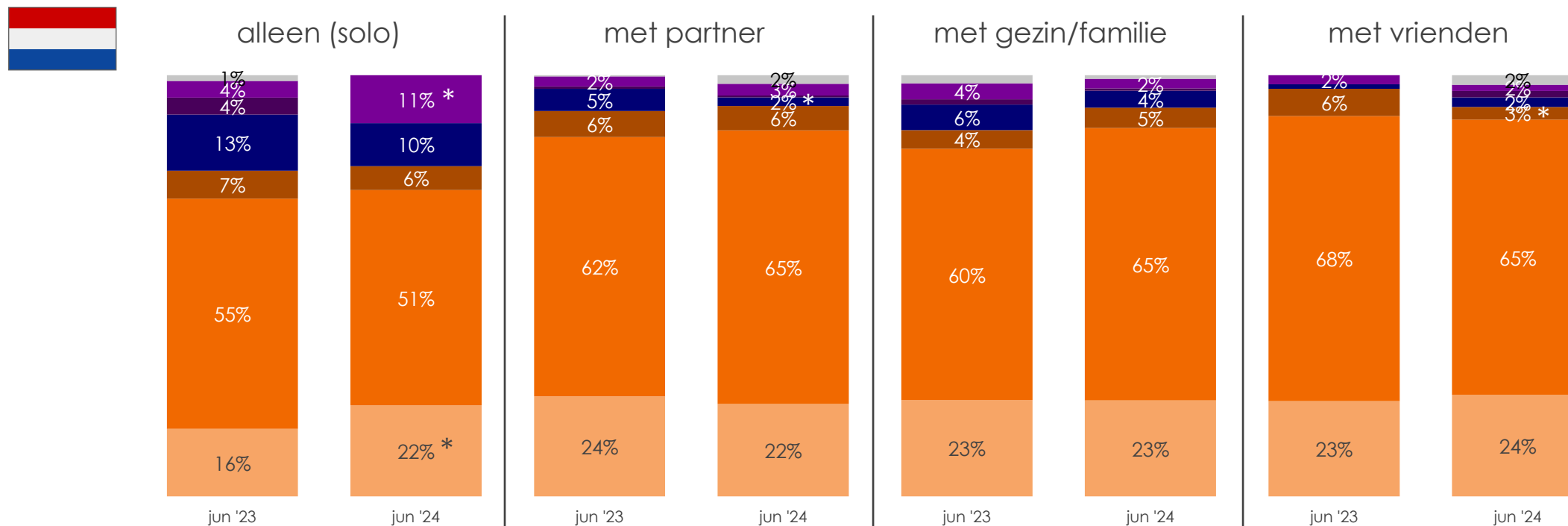


■ Eigen land
 ■ Europa
 ■ Noord-/Zuid-Amerika
 ■ Azië
 ■ Australie/Oceanie
 ■ Afrika
 ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken).
 *: significant verschil t.o.v. de meting van 1 jaar geleden

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?

Nederlanders die alleen op vakantie/reis gaan, zijn meer van plan om de eerstvolgende vakantie in Nederland door te brengen dan een jaar geleden. Anderzijds zijn de plannen van Nederlandse soloreizigers naar Afrika ook toegenomen. In deze vier groepen is het aandeel dat in eigen land op vakantie gaat min of meer gelijk aan elkaar. Intercontinentale reizen komt het meest voor onder de soloreizigers.

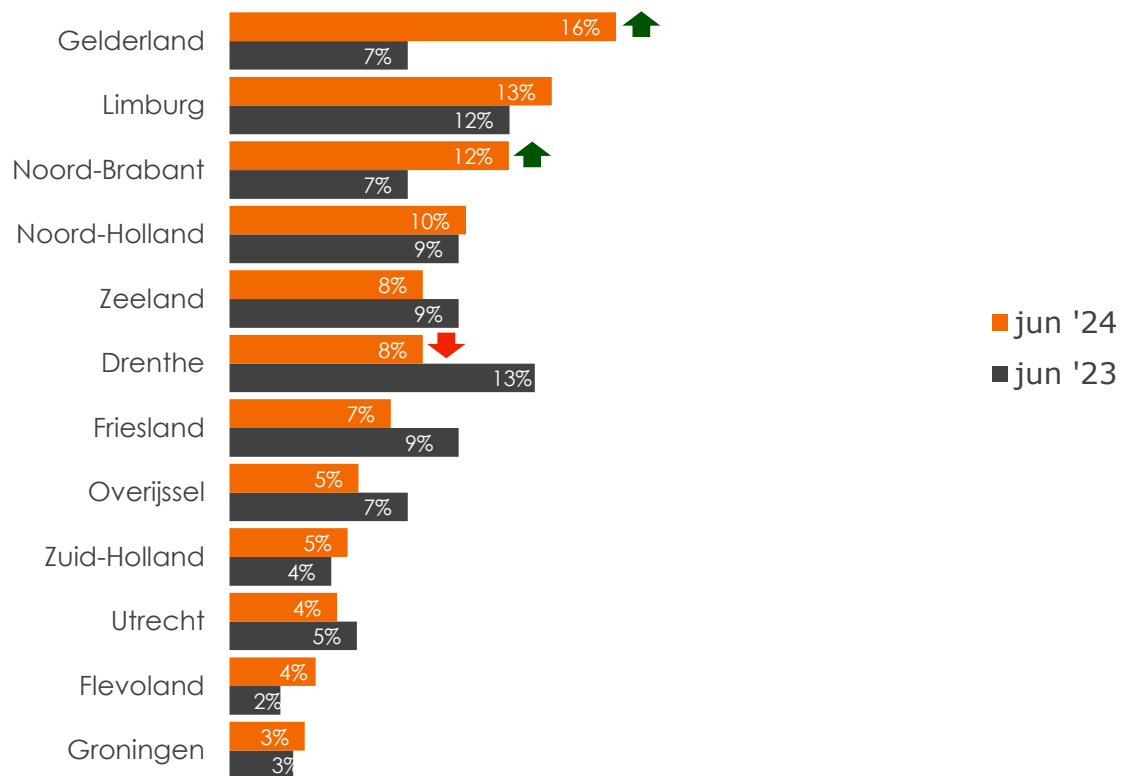


■ Eigen land
 ■ Europa
 ■ Noord-/Zuid-Amerika
 ■ Azië
 ■ Australie/Oceanie
 ■ Afrika
 ■ Weet nog niet

Basis: Nederlanders met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
 Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

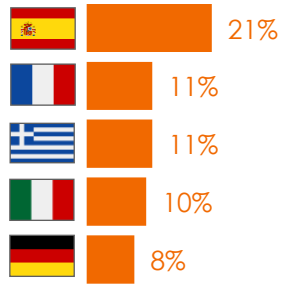
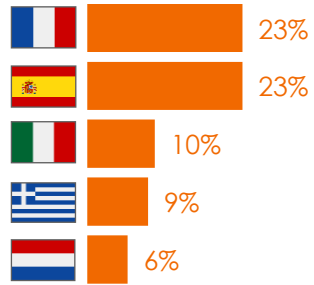
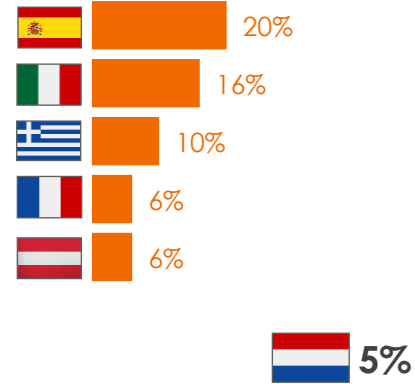
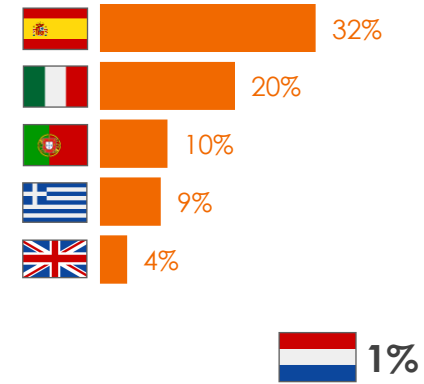
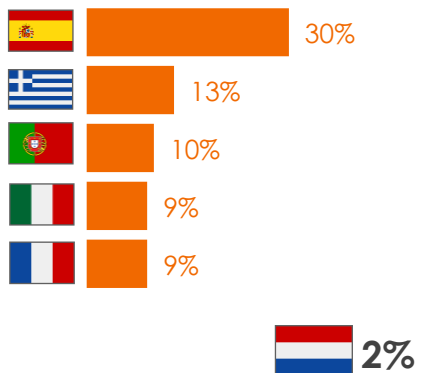
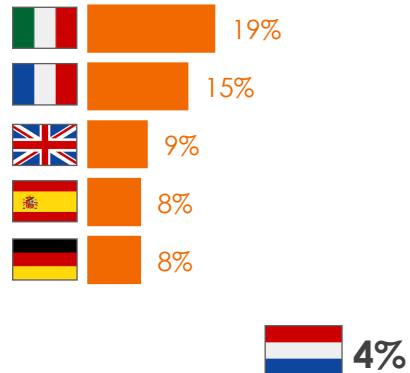
Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?

Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie / weekendje weg in Nederland willen doorbrengen, geven aan dit het meest in Gelderland te willen doen (16%). Daarna volgen Limburg en Noord-Brabant (resp. 13% en 12%). Ten opzichte van een jaar geleden zijn Gelderland en Noord-Brabant gestegen en is Drenthe gedaald.



Basis: Nederlanders met vakantieplannen in Nederland (geboekt of moet nog boeken)
Pijl: significant verschil t.o.v. een jaar geleden

Vraagstelling: In welke provincie bent u van plan uw eerstvolgende vakantie (in Nederland) hoofdzakelijk door te brengen?

NL**BE****DE****FR****VK****VS**

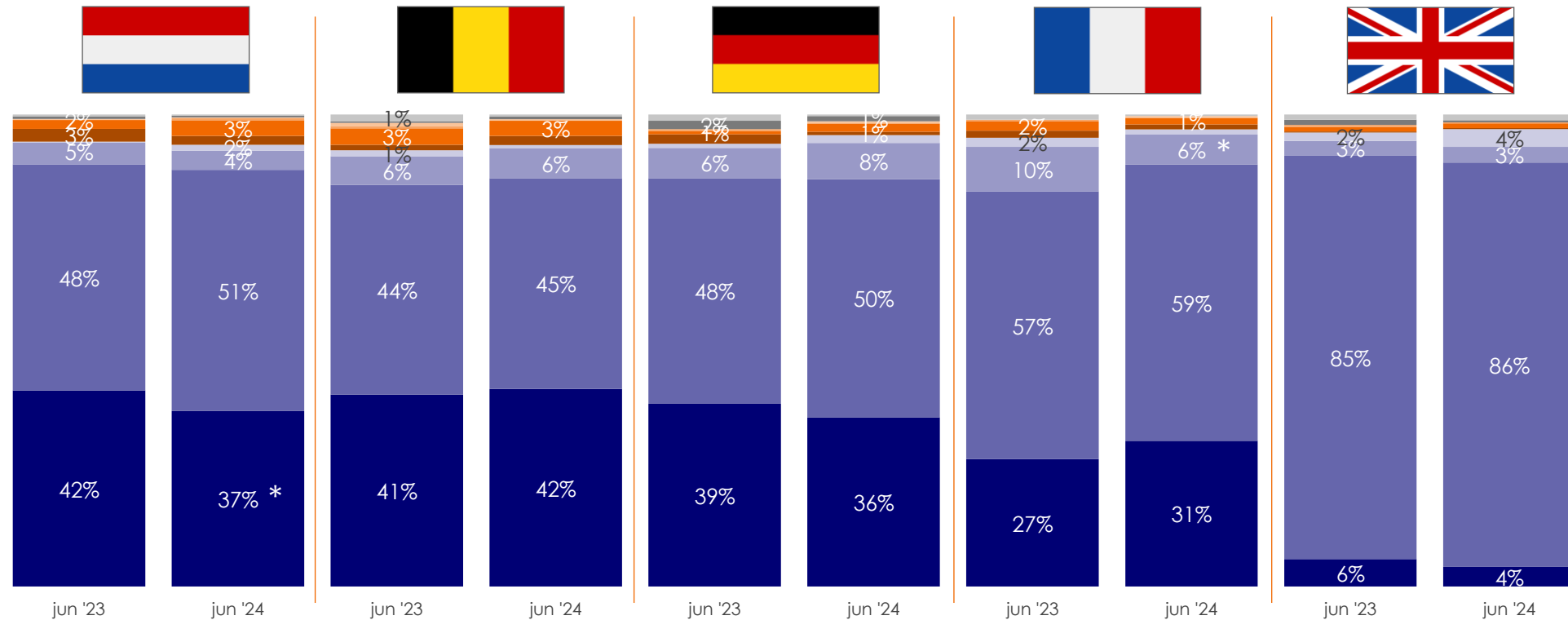
- Spanje is het populairste Europese vakantie-land. In alle zes de landen komt Spanje terug in de top 5, waarbij meestal op de eerste plek.
- Onder de Belgen scoort Frankrijk het hoogst (samen met Spanje). Nederland staat bij de Belgen momenteel op een de vijfde plaats.
- Bij de Duitsers heeft Nederland een zesde plaats en valt dus net buiten de top 5 voor een vakantie in Europa.
- Italië komt net als Spanje in de top 5 voor van al deze landen. Onder Amerikanen is het nu de nummer 1 bestemming in Europa.
- Deze top 5 van Europese bestemmingen is telkens exclusief het eigen land als vakantiebestemming.

Basis: Mensen met vakantieplannen in Europa (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Waar in Europa bent u van plan uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?



In alle vijf de landen is het vliegtuig het meest gekozen vervoermiddel voor de eerstvolgende vakantie in Europa (gem. 56%). Een jaar geleden was dit gemiddeld 55%. Onder Nederlanders is het percentage dat met de auto gaat gedaald t.o.v. een jaar geleden. Van deze vijf landen gaan Belgen het meest met de auto op Europese vakantie. Onder de Fransen is het aandeel treinreizen gedaald. Deze vervoersvraag is exclusief vakanties in eigen land.

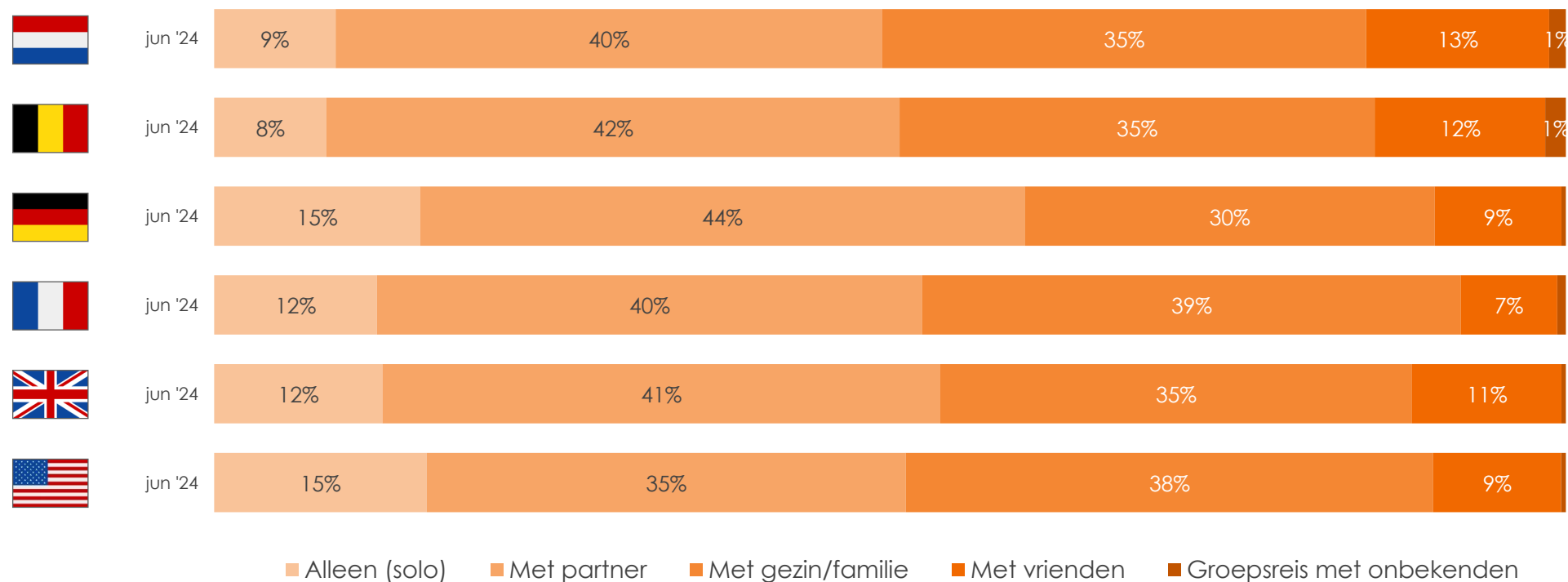


■ Auto ■ Vliegtuig ■ Trein ■ Boot ■ Camper ■ Touringcar ■ Fiets/Brommer/Scooter ■ Motor ■ Anders ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen in een Europees land (geboekt of moet nog boeken)
*: significant verschil t.o.v. de meting van 1 jaar geleden

Vraagstelling: Met welk vervoermiddel overweegt u naar uw eerstvolgende vakantiebestemming in Europa te gaan? (excl. eigen land)

Gemiddeld gezien gaat de grootste groep op vakantie met hun partner (gem. 40%), gevolgd door een vakantie met het gezin en/of andere familieleden (gem. 35%). Verder heeft gemiddeld 12% plannen voor een solo trip en 10% voor een vakantie/reis met een of meerdere vrienden. Een jaar geleden was dit een vergelijkbaar patroon.









Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Met welk reisgezelschap bent u van plan uw eerstvolgende vakantie te ondernemen?

Een hotel/pensioen is het populairste type accommodatie (gem. 47%). Daarna volgt een appartement (gem. 12%) en een accommodatie huren bij een particulier (gem. 10%). Huren bij particulier is het meest in trek bij de Fransen. Onder de Nederlanders scoren een bungalow(park) en camping relatief hoog.









						
Hotel/pensioen	40%	48%	52%	31%	51%	58%
Bed & breakfast	4%	6%	2%	6%	7%	3%
Appartement	15%	13%	21%	11%	9%	2%
Bungalow(park)	12%	5%	3%	6%	1%	0%
Camping	11%	6%	4%	11%	3%	4%
Groepsaccommodatie	1%	1%	1%	1%	0%	1%
Bij een particulier (vb. Airbnb)	7%	7%	4%	19%	11%	13%
Boot	1%	1%	2%	1%	4%	3%
Tweede woning / vaste standplaats	1%	2%	0%	1%	2%	0%
Woning familie/vrienden/bekenden	4%	7%	7%	10%	7%	11%
Anders	1%	1%	2%	1%	2%	2%

Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
 Markering: 3 hoogste scores per land

Vraagstelling: In wat voor type accommodatie bent u van plan te verblijven tijdens uw eerstvolgende vakantie?

De strandvakantie staat het meest op de planning (gem. 27%). Daarna volgt een vakantie met vrienden/familie/kennissen (gem. 12%) een natuurvakantie (gem. 11%). Bij Nederlanders en Duitsers staat een rondreis ook in de top vijf.









						
Wintersportvakantie	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Strandvakantie	23%	29%	34%	32%	28%	19%
Watersportvakantie	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Wandelvakantie	4%	6%	5%	1%	1%	2%
Fietsvakantie	3%	2%	1%	1%	1%	1%
Ander type actieve vakantie	2%	2%	1%	2%	2%	3%
Rondreis	8%	6%	7%	2%	5%	2%
Cruise	2%	1%	3%	1%	5%	7%
Bezoek aan evenement	2%	2%	2%	1%	3%	5%
Stedentrip	9%	7%	10%	8%	11%	10%
Cultuurvakantie	6%	7%	5%	10%	6%	5%
Bezoek aan vrienden/familie/etc	4%	6%	7%	7%	7%	15%
Natuurvakantie	11%	13%	13%	15%	7%	8%
Wellness vakantie	1%	1%	4%	1%	3%	3%
Vakantie met vrienden/familie/etc	14%	12%	2%	13%	17%	14%
Culinaire vakantie	1%	2%	2%	2%	0%	1%
Winkelvakantie (shoppen)	2%	1%	1%	1%	1%	2%
Vrijwilligerswerk	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Anders	4%	1%	3%	2%	3%	4%

Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
 Markering: 5 hoogste scores per land

Vraagstelling: Hoe zou u uw eerstvolgende vakantie willen typeren?



Gemiddeld gezien zijn flexibele annuleringsvoorwaarden het meest van belang bij de keuze van een vakantiebestemming (gem. 72% vindt dit (zeer) belangrijk). Daarna volgt het aspect 'verblijf op rustige plek' (gem. 68%) Een bestemming dichtbij huis wordt gemiddeld door 30% belangrijk gevonden; onder Nederlanders en Britten is dit aspect significant gedaald t.o.v. een jaar geleden.







						
Flexibele annuleringsvoorwaarden	66% (66%)	72% (66%) ↑	77% (73%) ↑	77% (74%)	67% (70%) ↓	74% (72%)
Bestemming dichtbij huis	24% (29%) ↓	32% (35%)	39% (38%)	33% (36%)	22% (26%) ↓	27% (29%)
Verblijf op rustige plek	68% (68%)	77% (75%)	69% (71%)	77% (81%) ↓	53% (57%) ↓	64% (61%)

Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken).
Percentage: top 2 (zeer belangrijk + belangrijk).
Pijl: significant hoger of lager dan een jaar geleden.

Vraagstelling: Hoe belangrijk zijn deze aspecten voor u in uw vakantiebestemming keuze?

Mensen met een vakantie intentie in de komende 12 maanden verwachten hun langste vakantie veelal in juli en augustus door te brengen (gem. 23% en 24%). Bij de Britten is september het meest gekozen als vertrekmaand voor de langste vakantie.




						
Januari	1%	1%	1%	1%	1%	2%
Februari	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Maart	1%	1%	1%	1%	1%	3%
April	1%	2%	1%	1%	2%	2%
Mei	2%	1%	3%	1%	3%	3%
Juni	10%	9%	7%	8%	12%	11%
Juli	23%	28%	19%	30%	16%	21%
Augustus	26%	22%	25%	33%	20%	19%
September	20%	23%	24%	18%	21%	12%
Oktober	7%	6%	7%	3%	9%	10%
November	2%	2%	3%	1%	4%	5%
December	3%	2%	3%	1%	5%	7%
Ik weet het nog niet	3%	3%	4%	2%	4%	4%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Basis: Mensen met een vakantie intentie in komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
 Markering: het hoogste percentage per land

Vraagstelling: In welke maand verwacht u uw langste vakantie van de komende 12 maanden door te brengen?
 Als de vakantie in meer dan één maand valt, selecteer dan de maand van vertrek.

Nederlanders met een vakantie-intentie, die alleen wonen of met hun partner, verwachten hun langste vakantie van het jaar veelal in september door te brengen. Nederlanders die met hun kind(eren) (en partner) wonen of Nederlanders die bij hun ouders wonen hebben beide de maand juli als vertrekmaand voor de langste vakantie.



	Ik woon alleen	Ik woon met mijn partner	Ik woon met mijn kind(eren) (en partner)	Ik woon bij mijn ouders
Januari	0%	2%	0%	0%
Februari	2%	1%	0%	1%
Maart	0%	1%	1%	1%
April	1%	2%	1%	3%
Mei	1%	3%	2%	1%
Juni	10%	14%	7%	11%
Juli	14%	13%	35%	35%
Augustus	22%	21%	33%	28%
September	30%	25%	11%	9%
Oktober	9%	8%	5%	5%
November	3%	3%	1%	0%
December	3%	3%	3%	3%
Ik weet het nog niet	2%	4%	1%	3%
Totaal	100%	100%	100%	100%

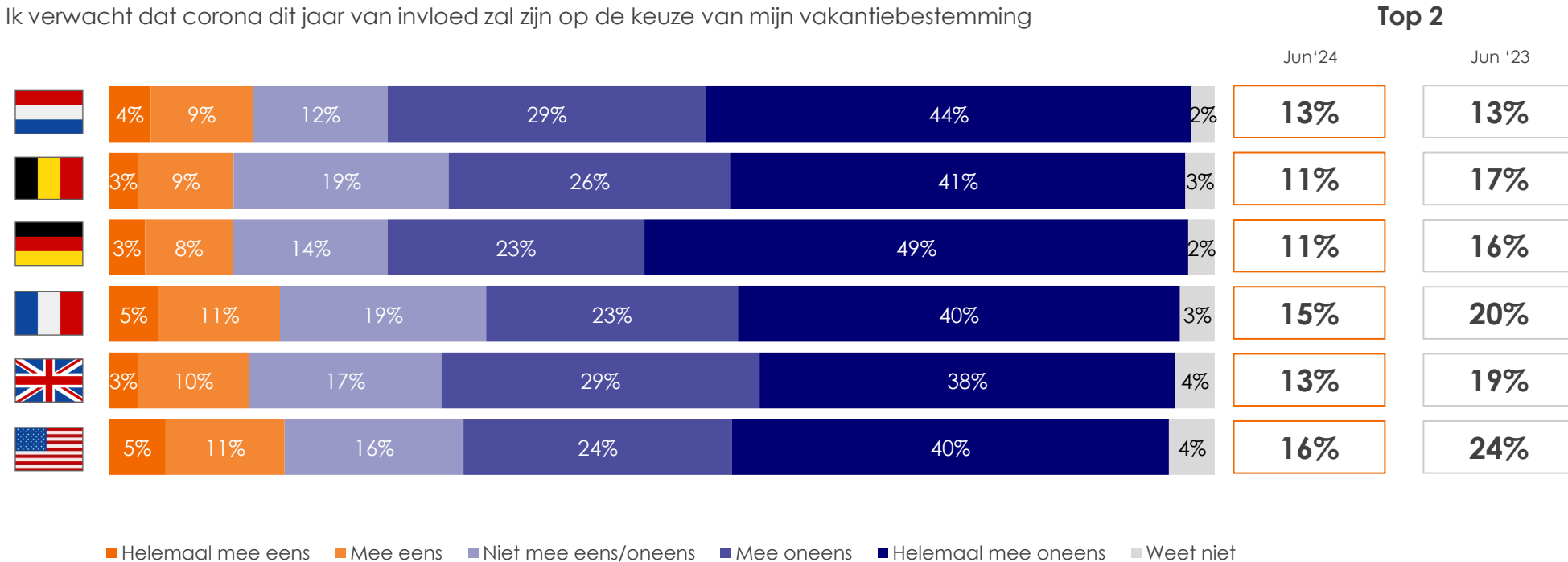
Basis: Mensen met een vakantie intentie in komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
 Markering: het hoogste percentage per categorie

Vraagstelling: In welke maand verwacht u uw langste vakantie van de komende 12 maanden door te brengen?
 Als de vakantie in meer dan één maand valt, selecteer dan de maand van vertrek.



Gemiddeld 13% verwacht dat corona dit jaar van invloed zal zijn op de keuze voor een vakantiebestemming. Een jaar geleden was dit gemiddelde nog 18%. In Nederland was de score in juni 2023 al relatief laag (13%) en dat is zo laag gebleven. In de andere landen lag dit vorig jaar wat hoger dan in Nederland, maar de scores zijn nu in al die landen gedaald.

Ik verwacht dat corona dit jaar van invloed zal zijn op de keuze van mijn vakantiebestemming

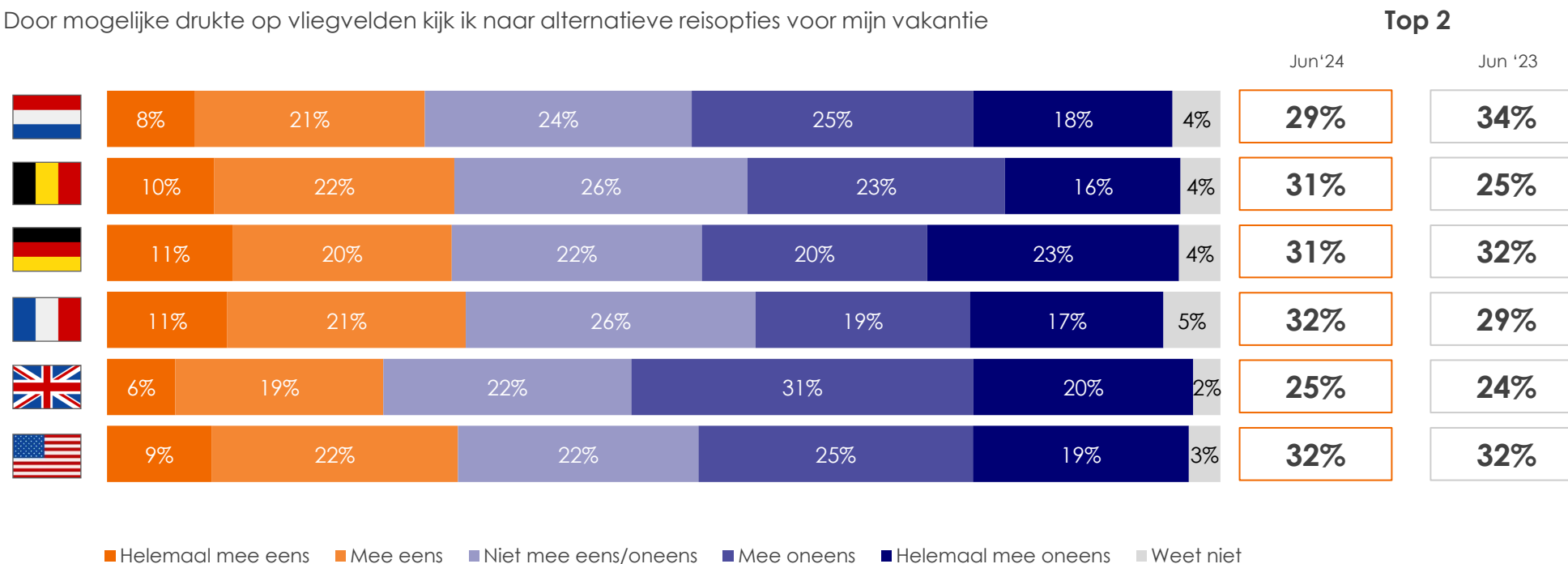


Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Gemiddeld kijkt 30% naar alternatieve reisopties voor hun vakantie vanwege mogelijke drukte op vliegvelden. Een jaar geleden was dit ook 30%. Bij de Britten speelt dit het minst een rol (25% is het eens met de stelling).



Door mogelijke drukte op vliegvelden kijk ik naar alternatieve reisopties voor mijn vakantie

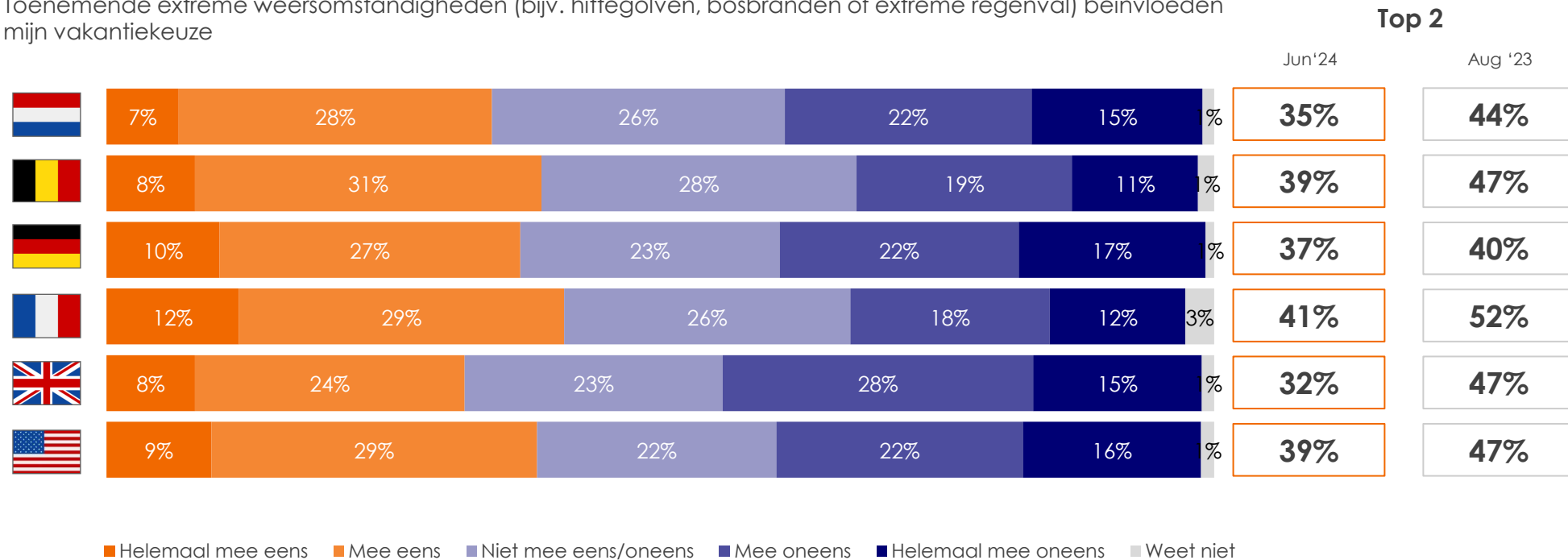


Basis: iedereen (gehele steekproef)
 Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Gemiddeld 37% van de ondervraagden is het (helemaal) eens met de stelling dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden. Fransen zijn het hier in de sterkste mate mee eens. Onder Nederlanders is 35% het nu eens met de stelling, in april '24 was dit 38%, in december '23 was dit 35% en eind augustus '23 was dit 44%. In de zomer, kort na vele extreem weer incidenten, had dit dus de meeste invloed.







Toenemende extreme weersomstandigheden (bijv. hittegolven, bosbranden of extreme regenval) beïnvloeden mijn vakantiekeuze



Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Als gevolg van de toenemende extreme weersomstandigheden passen mensen het meest de periode aan waarin ze op vakantie gaan (gem. 49%). Tijdens de meting in april 2024 was dit vergelijkbaar (51%). Daarna volgt het aanpassen van de bestemming (gem. 35%). Onder Nederlanders en Duitsers liggen deze twee opties qua scores heel dicht bij elkaar (met aanpassing van de bestemming op 1). Britten en Amerikanen letten relatief veel op voorwaarden en verzekeringen bij het boeken van een vakantie vanwege kans op extreem weer.







						
Ik pas mijn bestemming aan	47% (52%)	35% (30%)	50% (49%)	25% (27%)	24% (17%)	27% (21%)
Ik pas mijn vakantieperiode aan	46% (43%)	50% (54%)	47% (51%)	62% (66%)	42% (31%)	43% (25%)
Ik boek meer last-minute	17% (18%)	20% (19%)	21% (17%)	17% (16%)	23% (27%)	22% (22%)
Ik let extra op voorwaarden en verzekeringen	21% (19%)	21% (19%)	24% (22%)	20% (19%)	36% (44%)	41% (46%)
Anders, namelijk	3% (3%)	3% (2%)	1% (0%)	2% (2%)	2% (3%)	2% (5%)

Basis: mensen die het eens zijn met de stelling dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden.
 Markering: hoogste score per land.
 Tussen haakjes het % van de vorige meting (april 2024).

Vraagstelling: Hoe beïnvloeden toenemende extreme weersomstandigheden uw vakantiekeuze?
 Meerdere antwoorden mogelijk.



De groep die het eens is met de stelling dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden vindt het ongeveer dubbel zo belangrijk dat de vakantiebestemming dichtbij huis is dan de groep waarbij toenemende weersomstandigheden de vakantiekeuze niet beïnvloedt.

						
	<u>% dat het belangrijk vindt dat de vakantiebestemming dichtbij huis is</u>					
Groep die het eens is met de stelling dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden	32%	42%	52%	42%	32%	39%
Groep die het oneens is met de stelling dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden	15%	26%	29%	23%	14%	15%

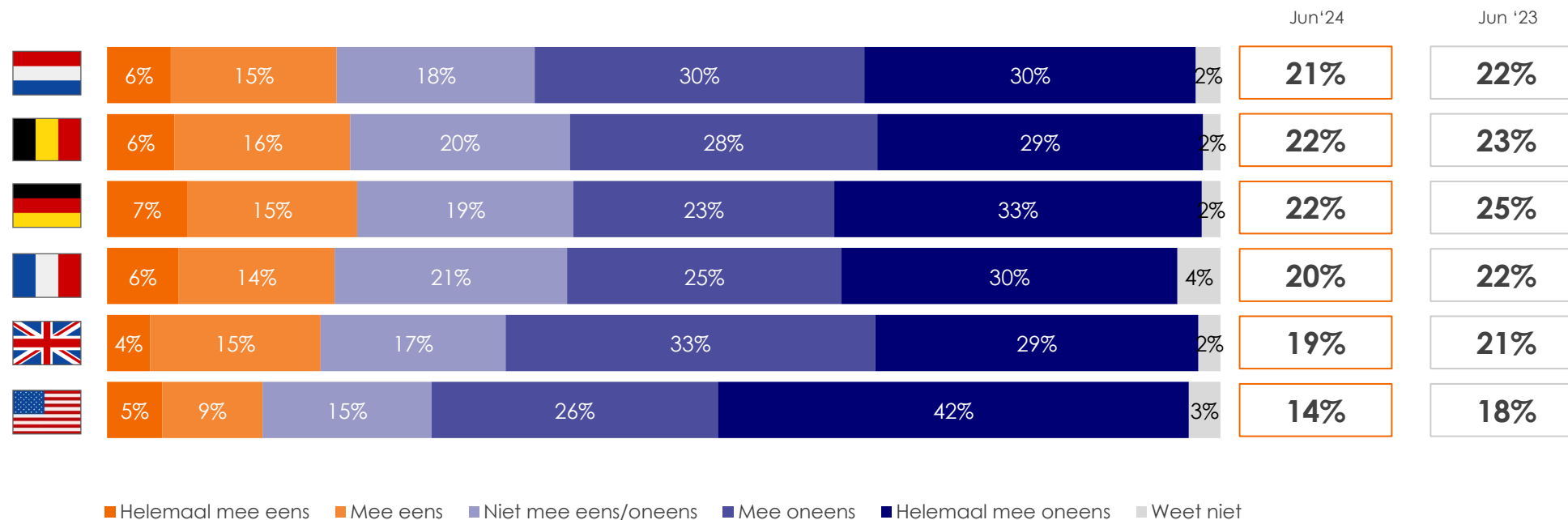
Basis: iedereen (gehele steekproef)
Markering: de hoogste score van elk land.

20% van de ondervraagden geeft aan dat de oorlog in Oekraïne van invloed is op de vakantiebestemming keuze. Een jaar geleden was dit vergelijkbaar, namelijk 22%. De Amerikanen kunnen zich het minst vinden in deze stelling.



De oorlog in Oekraïne is van invloed op mijn vakantiebestemming keuze

Top 2

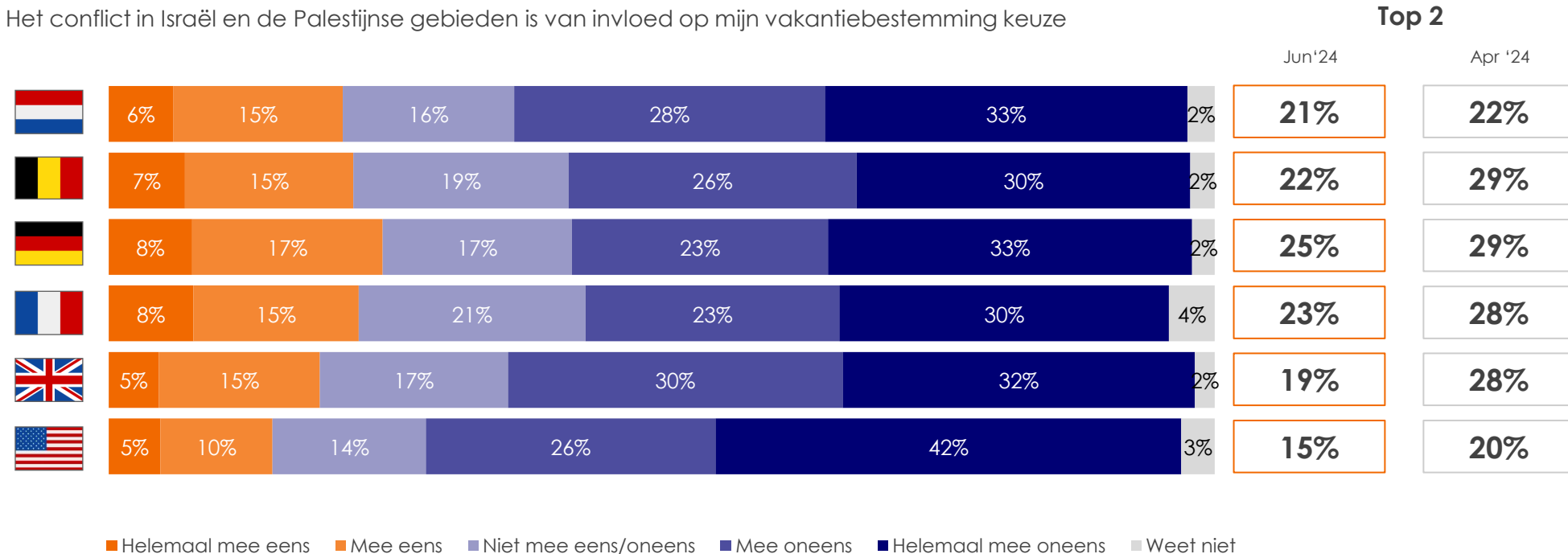


Basis: iedereen (gehele steekproef)
 Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Gemiddeld 21% van de ondervraagden geeft aan dat het conflict in Israël en de Palestijnse gebieden van invloed is op de vakantiebestemming keuze. Zo'n twee maanden geleden, in april 2024, was dit gemiddeld 26%. Ten opzichte van april speelt dit conflict nu vooral minder mee bij de vakantiebestemming keuze van Belgen en Britten, maar ook bij andere landen is het percentage 'eens' gedaald.

Het conflict in Israël en de Palestijnse gebieden is van invloed op mijn vakantiebestemming keuze



Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

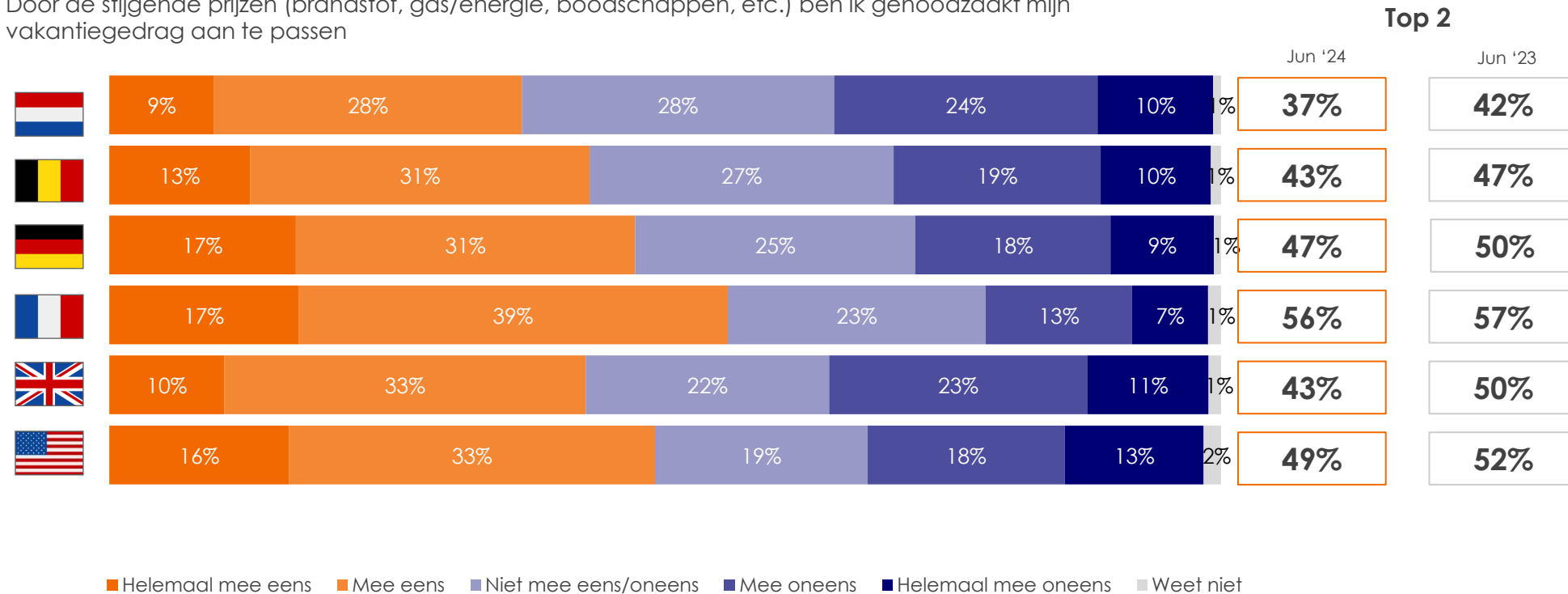


2. Invloed stijgende prijzen op vakantieplannen



Gemiddeld 46% van alle ondervraagden geeft aan genoodzaakt te zijn het vakantiegedrag aan te passen als gevolg van de stijgende prijzen. Een jaar geleden was dit gemiddeld 50%. In alle landen lijkt dit momenteel een iets minder grote rol te spelen. De Nederlanders herkennen zich nog steeds het minst in de stelling (37%) en de Fransen het meest (56%).







Door de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen



Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



In juni 2024 geven mensen aan dat als ze hun vakantiegedrag aanpassen (vanwege de hogere prijzen), dat ze dit vooral doen door minder vaak op vakantie te gaan (gem. 47%). Vooral door Nederlanders en Amerikanen is deze maatregel nu in hogere mate gekozen dan een jaar geleden. Door Britten en Duitsers wordt nu als bespaar-maatregel meer voor een kortere vakantie gekozen dan een jaar geleden. Tot slot vermijden de Belgen, Duitsers en Britten het hoogseizoen meer dan een jaar geleden.

						
Korter op vakantie	27% (29%)	31% (32%)	31% (26%)	34% (31%)	35% (27%)	37% (33%)
Minder vaak op vakantie	44% (36%)	42% (44%)	53% (49%)	41% (38%)	51% (49%)	51% (43%)
Goedkopere accommodatie/verblijf	43% (41%)	40% (42%)	41% (48%)	41% (38%)	42% (47%)	41% (47%)
Goedkoper vervoer	19% (21%)	14% (19%)	11% (18%)	17% (21%)	19% (19%)	24% (25%)
Besparen op bestemming zelf	35% (34%)	23% (28%)	30% (32%)	33% (39%)	30% (30%)	32% (36%)
Het hoogseizoen vermijden	23% (23%)	27% (21%)	24% (19%)	23% (21%)	30% (24%)	23% (25%)
Anders, namelijk	3% (5%)	3% (3%)	2% (3%)	2% (1%)	1% (2%)	2% (1%)

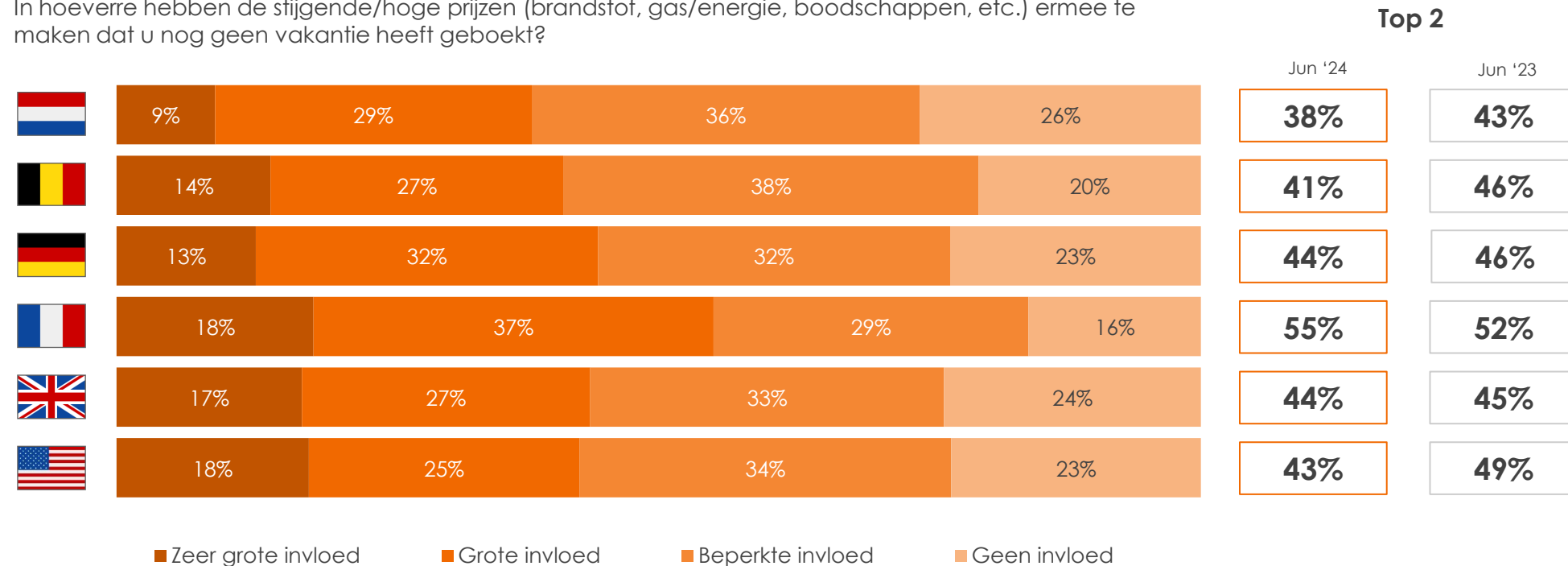
Basis: Mensen die het (helemaal) eens zijn met de stelling 'Door de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen'.
 Markering: de hoogste score van elk land.
 Tussen haakjes: de scores van een jaar geleden.

Vraagstelling: Op welke manier past u vooral uw vakantiegedrag aan als gevolg van de stijgende prijzen? Meerdere antwoorden mogelijk (max. 3).



Van de mensen die wel een vakantie intentie hebben, maar nog niet geboekt hebben, geeft gemiddeld 44% aan dat de stijgende prijzen hier een (zeer) grote invloed op hebben. Een jaar geleden was dit gemiddeld 47%. De top2 scores lopen momenteel uiteen van 38% onder de Nederlanders tot 55% onder de Fransen.

In hoeverre hebben de stijgende/hoge prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) er mee te maken dat u nog geen vakantie heeft geboekt?



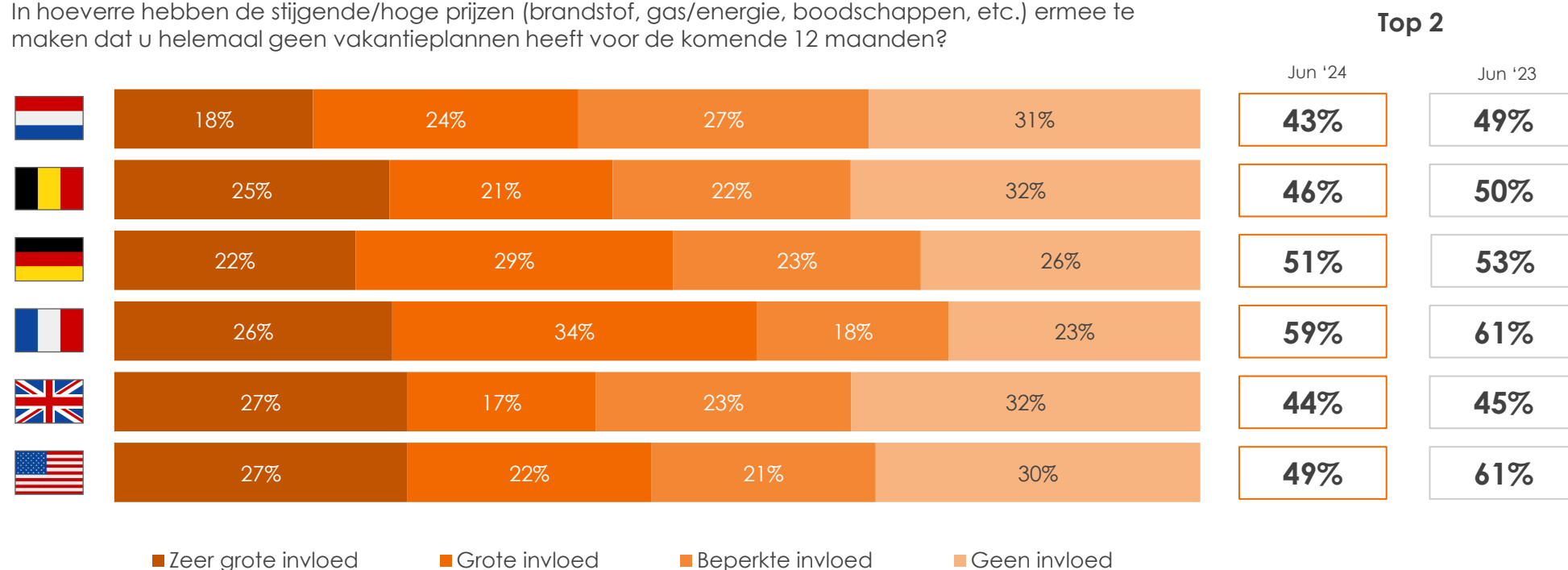
Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel een vakantie intentie hebben. Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) er mee te maken dat u nog geen vakantie heeft geboekt?

Gemiddeld 49% van de mensen zonder vakantieplannen geeft aan dat de stijgende prijzen hier een (zeer) grote rol in spelen. Een jaar geleden was dit een hoger percentage, namelijk 54%. Vooral onder Amerikanen is dit flink gedaald ten opzichte van een jaar geleden.



In hoeverre hebben de stijgende/hoge prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen heeft voor de komende 12 maanden?



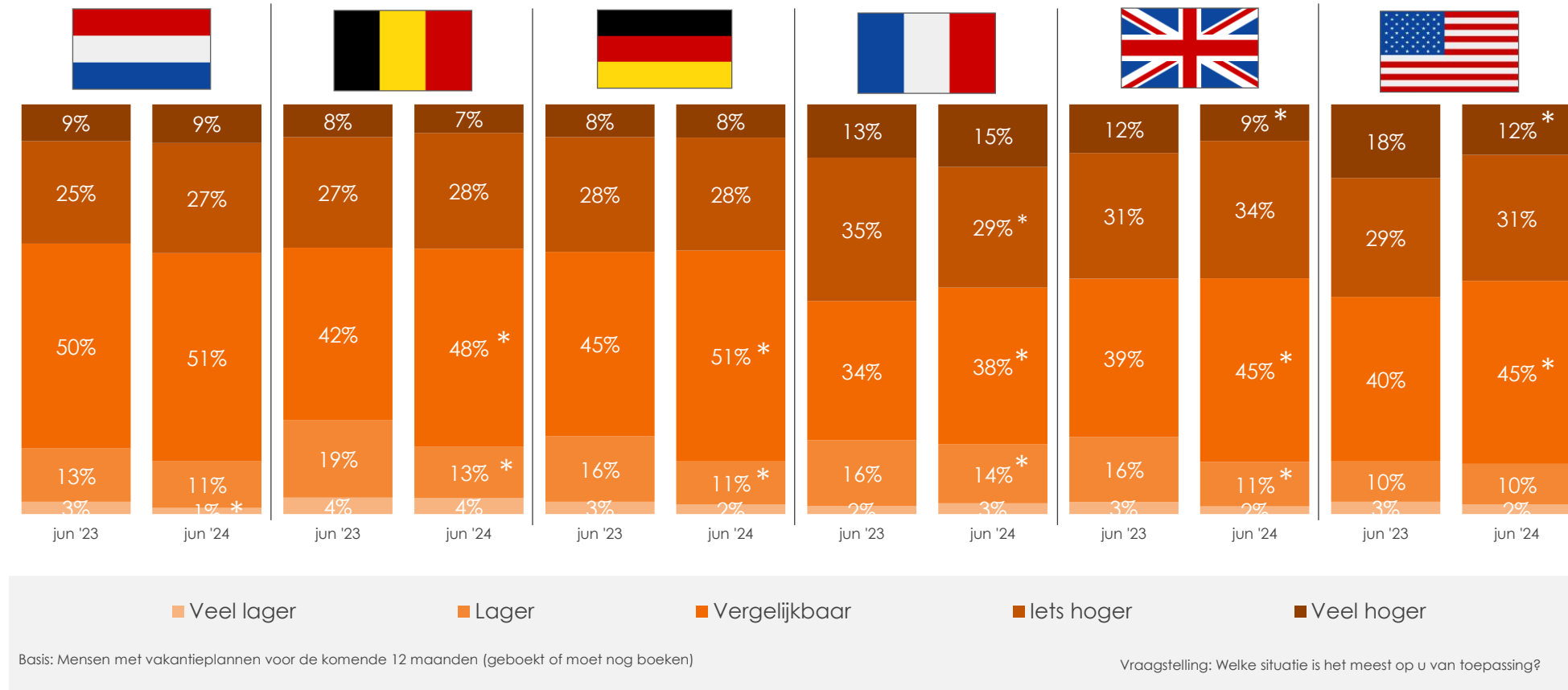
Basis: Mensen die momenteel geen vakantie intentie hebben de komende 12 maanden
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2..

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen heeft voor de komende 12 maanden?



Van de mensen met een vakantie intentie voor de komende 12 maanden, geeft gemiddeld 46% aan voor de eerstvolgende vakantie een vergelijkbaar vakantiebudget te hebben als in eerdere jaren. Deze categorie is toegenomen; een jaar geleden was dit namelijk 42%. De categorie 'lager vakantiebudget' is in veel landen gedaald.

Het vakantiebudget voor mijn eerstvolgende vakantie is....



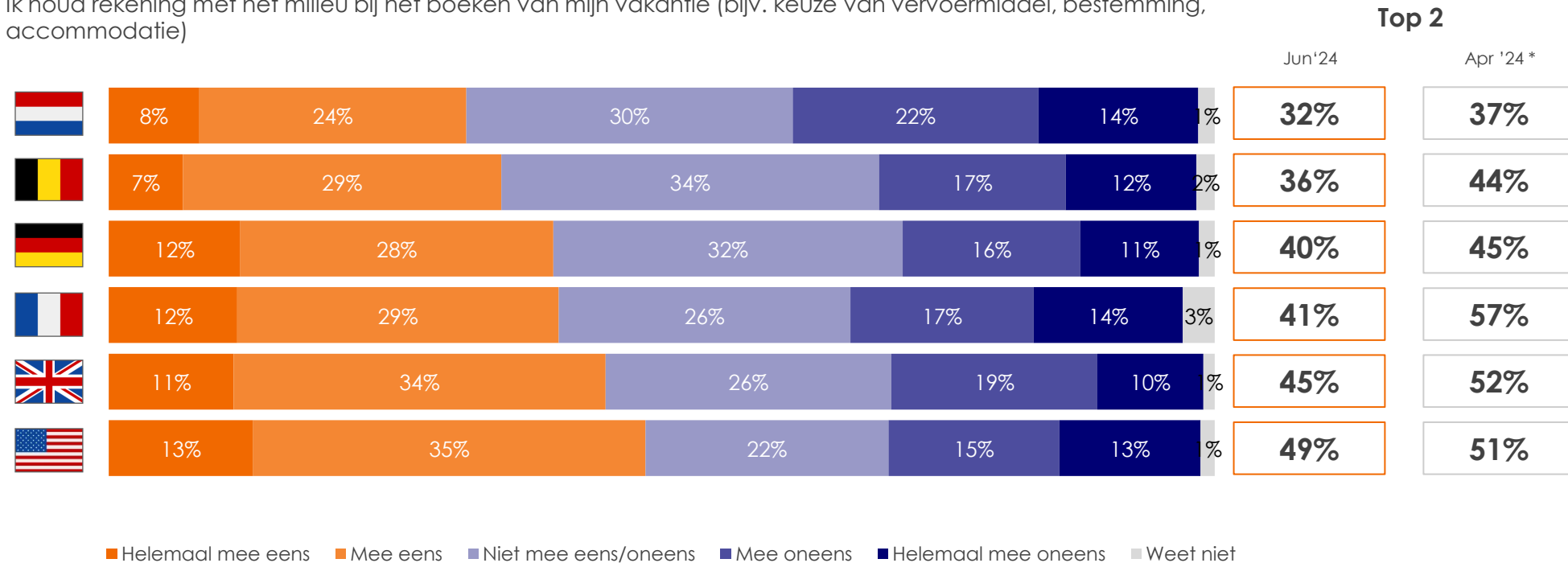


3. Inzichten m.b.t. duurzaamheid



Gemiddeld 40% van de ondervraagden is het (helemaal) eens met de stelling 'ik houd rekening met het milieu bij het boeken van mijn vakantie'. In april 2024 was dit gemiddeld 48%, maar toen luidde de stelling 'Ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie'. Dit lijkt op een verschil te duiden tussen wat men belangrijk vindt en wat men daadwerkelijk doet.

Ik houd rekening met het milieu bij het boeken van mijn vakantie (bijv. keuze van vervoermiddel, bestemming, accommodatie)



Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.







* Let op, de stelling is iets veranderd sinds juni 2024. Voorheen luidde de stelling: ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie.



Gemiddeld gezien geeft de groep van 18-24 jaar in hoogste mate aan rekening te houden met het milieu bij het boeken van de vakantie (52%). Daarna volgt de groep van 25-34 jaar (49%). Gemiddeld gezien kan de groep van 65+ jaar zich het minst vinden in deze stelling (33%).

Ik houd rekening met het milieu bij het boeken van mijn vakantie (bijv. keuze van vervoermiddel, bestemming, accommodatie)

% (helemaal) eens.

	18-24 jr	25-34 jr	35-44 jr	45-54 jr	55-64 jr	65+ jr
	36%	40%	34%	28%	30%	28%
	48%	34%	30%	32%	38%	36%
	42%	46%	42%	38%	37%	37%
	61%	50%	36%	39%	38%	29%
	63%	59%	47%	34%	35%	35%
	59%	61%	55%	47%	37%	32%

Basis: iedereen (gehele steekproef)
Markering: de hoogste score van elk land.



Personen die rekening houden met het milieu bij het boeken van de vakantie gaan in hogere mate in eigen land op vakantie.

Onderstaande toont het totaal van de ondervraagden uit Nederland, België, Duitsland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk.

Ik houd rekening met het milieu bij het boeken van mijn vakantie (bijv. keuze van vervoermiddel, bestemming, accommodatie)

	Eens met de stelling	Oneens met de stelling
Eigen land	31%	25%
Elders in Europa	53%	57%
Noord/Zuid Amerika	4%	5%
Azië	4%	6%
Australië/Oceanië	1%	1%
Afrika	4%	3%

Basis: Mensen met vakantieplannen in een Europees land (geboekt of moet nog boeken)
Exclusief respondenten uit de VS.
Markering: significant verschil

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?



Personen die rekening houden met het milieu bij het boeken van de vakantie gaan in mindere mate met het vliegtuig op vakantie in Europa en in hogere mate met de trein. Overige vervoermiddelen zoals de auto, boot of bus/camper/motor worden door beide groepen in vergelijkbare mate gebruikt.

Onderstaande toont het totaal van de ondervraagden uit Nederland, België, Duitsland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk. Het betreft het vervoermiddel naar een vakantie elders in Europa (dus excl. eigen land).

Ik houd rekening met het milieu bij het boeken van mijn vakantie (bijv. keuze van vervoermiddel, bestemming, accommodatie)

	Eens met de stelling	Oneens met de stelling
Auto	32%	30%
Vliegtuig	52%	62%
Trein	9%	3%
Boot	2%	1%
Bus/camper/motor	4%	4%

Basis: Mensen met vakantieplannen in een Europees land (geboekt of moet nog boeken)
Exclusief respondenten uit de VS.
Markering: significant verschil

Vraagstelling: Met welk vervoermiddel overweegt u naar uw eerstvolgende vakantiebestemming in Europa te gaan?



© Claire Droppert

Element	Beschrijving	
Methode:	Online	
Doelgroep:	0 + 1-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 2-meting: NL/BE/DE/UK 3-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 4-meting: NL/BE/DE/UK 5-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 6-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 7-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 8-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 9-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 10-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	11-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 12-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 13-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 14-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 15-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 16-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA (+CHINA APART) 17-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 18-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 19-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA* 20 meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA
Steekproefbron:	Consumenten panel van Dynata (behalve de 16-meting in China, die verliep via WeChat)	
Steekproefgrootte:	Netto n=1.000 per land, 18+ nationaal representatief op leeftijd, geslacht en regio. *Voor China is in de 19-meting gefocust op de grote steden in Tier 1 en 2.	
Veldwerkperiode:	0-meting: 21 mei t/m 1 jun 2020 1-meting: 17 jun t/m 26 jun 2020 2-meting: 24 jul / 28 jul 2020 3-meting: 7 sep t/m 18 sep 2020 <u>4-meting: 27 okt t/m 1 nov 2020</u> 5-meting: 7 jan t/m 13 jan 2021 6-meting: 18 mrt t/m 23 mrt 2021 7-meting: 19 mei t/m 25 mei 2021 8-meting: 1 jul t/m 6 jul 2021 9-meting: 1 sep t/m 7 sep 2021 10-meting: 15 nov t/m 21 nov 2021	11-meting: 31 mrt t/m 6 apr 2022 12-meting: 13 jun t/m 21 jun 2022 13-meting: 2 sep t/m 8 sep 2022 <u>14-meting: 5 dec t/m 9 dec 2022</u> 15-meting: 9 mrt t/m 14 mrt 2023 16-meting: 1 jun t/m 7 jun 2023 17-meting: 25 aug t/m 31 aug 2023 <u>18-meting: 1 dec t/m 8 dec 2023</u> 19-meting: 2 apr t/m 8 apr 2024 20-meting: 30 mei t/m 5 jun 2024





NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen