

Verblijfstoerisme in Nederland groeit in 2026 licht, krimp binnenlandse markt

Btw-verhoging op logies remt groei, internationaal bezoek blijft toenemen

Het verblijfstoerisme in Nederland groeit in 2026 naar verwachting licht met 0,5% ten opzichte van 2025. Daarmee is de groei – met uitzondering van coronajaar 2020 – de laagste sinds 2012. De verwachte afvlakking is deels het gevolg van de btw-verhoging op logies per 1 januari 2026 en mogelijke bezuinigingen door reizigers. Vooral het binnenlands verblijfstoerisme staat onder druk, terwijl het internationale verblijfstoerisme blijft groeien, zij het in een lager tempo. Het totale aantal verblijfsgasten blijft in 2026 nagenoeg gelijk op circa 53 miljoen.

Dit blijkt uit Forecast 2026 van het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC). Bekijk de volledige verwachting voor 2026 hier.

Binnenlands verblijfstoerisme krimpt na jaren van groei

Na meerdere jaren van stevige groei krimpt het binnenlands verblijfstoerisme in 2026 naar verwachting met 1%. Het aantal Nederlandse verblijfsgasten komt daarmee op 30 miljoen. In 2025 was de groei al sterk afgezwakt.

De btw-verhoging kan ertoe leiden dat Nederlanders vaker kiezen voor goedkopere alternatieven over de grens, zoals Duitsland en België. Die prijsgevoeligheid was in 2025 al zichtbaar: budgetvriendelijke kampeervakanties groeiden toen het hardst. Dit bezuinigingsgedrag kan in 2026 verder toenemen. Tegelijkertijd zijn er ook factoren die de vraag naar vakanties in eigen land ondersteunen. Zo laat de nieuwste Vakantie Sentiment Monitor zien dat de intentie om de eerstvolgende vakantie in Nederland door te brengen licht toeneemt. Ook is de economische context gunstiger dan vorig jaar, met een lagere inflatie en stijgende consumptie van huishoudens. Yvonne Nassar, algemeen directeur NBTC: “De groei in 2026 is bescheiden, maar we verwachten dat de groei richting 2035 doorzet naar 61 miljoen bezoekers (+24% t.o.v. 2023). De blijvende vraag vanuit met name onze buurlanden en verre markten is een erkenning van de aantrekkelijkheid van het Nederlandse aanbod, zowel voor toeristische als zakelijke bezoekers. Door samen te blijven investeren in waardevol toerisme – met oog voor lokale economieën en leefbaarheid – zorgen we ervoor dat bezoek groots bijdraagt aan welzijn en welvaart van inwoners en bedrijven in Nederland.”

Internationale groei houdt aan, maar in lager tempo

Het internationale verblijfstoerisme in Nederland groeit in 2026 naar verwachting met 2,4%, fors lager dan de 5,1% groei in 2025. Dit resulteert in ongeveer een half miljoen extra internationale verblijfsgasten, tot een totaal van 23 miljoen. De afzwakkende groei hangt samen met zorgen over stijgende kosten, met name in de belangrijkste Europese herkomstmarkten. Europese reizigers zijn prijsbewuster en passen sneller hun reisgedrag aan bij hogere accommodatieprijzen.

Afvlakking in Europa, sterkere groei van verre markten

Europa blijft met circa 80% het belangrijkste herkomstgebied voor internationale verblijven in Nederland. Duitsland is met bijna 8 miljoen gasten veruit de grootste markt, maar de groei vlakt in 2026 af tot 0,5%. Duitsers maken prijsbewustere keuzes en kiezen vaker voor goedkopere regio's of campings. Ook België (+1%) en het Verenigd Koninkrijk (+1%) groeien beperkt, waarbij het aantal bezoeken vanuit het Verenigd Koninkrijk nog altijd onder het niveau van 2019 ligt. Britten zijn zeer prijsgevoelig en wijken bij hogere prijzen relatief snel uit naar andere Europese steden.

Daartegenover staan sterkere groeicijfers uit andere delen van de wereld. Aankomsten uit de Verenigde Staten nemen naar verwachting met 5% toe, al is dit lager dan in 2025. Vanuit Azië groeit het aantal verblijfsgasten met circa 11%, waarbij China stabiel groeit (+3%) en India sterker toeneemt. Ook Afrika en het Midden-Oosten laten een opvallend sterke groei zien (+20%).

Kortere verblijven verwacht

Voor de grootste herkomstmarkten – Nederland, Duitsland, België en het Verenigd Koninkrijk – wordt verwacht dat het aantal overnachtingen minder gunstig ontwikkelt dan het aantal verblijfsgasten. Consumenten reageren op prijsstijgingen door vakanties te verkorten of minder nachten te boeken. Hierdoor neemt de gemiddelde verblijfsduur in 2026 naar verwachting licht af.

Voorzichtig optimisme ondanks prijsdruk

Hoewel de btw-verhoging en stijgende kosten duidelijk hun stempel drukken op de markt, zijn er ook redenen voor voorzichtig optimisme. De internationale economie groeit gematigd, inflatie daalt en de prijs-kwaliteitverhouding van vakanties in Nederland wordt door reizigers nog altijd goed beoordeeld. Bovendien wordt naar verwachting niet de volledige btw-verhoging doorberekend aan de consument.

Onderaan de streep verwacht NBTC daarom een licht groeiende, maar kwetsbare verblijfsmarkt, waarin prijsbewust gedrag en concurrentie met buurlanden een steeds grotere rol spelen.

---NOOT VOOR DE REDACTIE---

Voor vragen en meer informatie kun je contact opnemen met:

Silvijn van Pinxteren

Woordvoerder Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC)

+31(0)6 11 38 83 74

silvijnvandepinxteren@holland.com

De forecast biedt jaarlijks inzicht in de verwachte ontwikkeling van het verblijfstoerisme in Nederland vanuit verschillende herkomstmarkten. De forecast schetst op hoofdlijnen de verwachte groei en samenstelling van het toeristisch bezoek en ondersteunt beleidsmakers en de toeristische sector bij strategische keuzes rond bestemmingsmanagement en beleid.

Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) is de nationale destiniatiemanagement-organisatie van en voor Nederland. NBTC werkt voor en met partijen uit verschillende sectoren aan de positionering,

ontwikkeling en marketing van het land voor vrijetijd- en zakelijk bezoek. Door visie te ontwikkelen, kennis te delen en samenwerkingen te regisseren werkt NBTC aan een leefbare, geliefde en waardevolle bestemming Nederland voor bewoners, bezoekers en bedrijven. Met de ambitie dat iedere Nederlander profijt heeft van toerisme.