

REGIONALE OMZETONTWIKKELING TOERISTISCHE BEDRIJVEN 2019



Regionale omzetontwikkeling toeristische bedrijven 2019

Samenvatting resultaten

Er zijn de nodige verschillen zichtbaar in de totale omzet en de omzetontwikkeling van toeristische bedrijven tussen de verschillende regio's in Nederland. De hoogste omzet wordt gerealiseerd in de regio's van Nederlands grootste vier steden. De sterkste omzetstijging is echter in de meer landelijk gelegen regio's gerealiseerd.

Dit zijn enkele resultaten van dit project van het Data Center Toerisme.

Voor bezoekersmanagement van bestemmingen is inzicht in de ontwikkeling van het bezoek, maar ook van bestedingen van groot belang. Tot voor kort bestond dit laatste vooral op nationaal en provinciaal niveau. Met het project '*Regionale omzetontwikkeling toeristische bedrijven*' ontstaat een instrument dat het economisch belang van toerisme op regionaal niveau laat zien.

Basis vormen omzetgegevens, zoals het CBS deze registreert voor de volgende zeven deelsectoren binnen toerisme: hotels, (andere vormen van) logiesverstrekking, restaurants, (overige) eet- en drinkgelegenheden, reisbemiddeling en informatieverstrekking, personenvervoer over de weg en het organiseren van beurzen en congressen.

In de rapportage van de resultaten (in tabelvorm) wordt de omzet(ontwikkeling) van deze sectoren verbijzonderd naar het niveau van COROP-gebieden. De omzetcijfers hebben betrekking op 2019. Om de cijfers in perspectief te zetten wordt in de rapportage een vergelijking gemaakt met 2018. Tevens wordt het omzetaandeel van de regio binnen Nederland als totaal vermeld.

Uit de resultaten blijkt dat de regio 'Groot-Amsterdam' binnen vrijwel alle deelsectoren het hoogste aandeel heeft; uitgezonderd de deelsector logiesverstrekking (huisjesverhuur, kampeertreinen en overige logiesverstrekking), waar de Veluwe met 12% omzetaandeel aan kop gaat.

Doordat cijfers van 40 regio's zijn opgenomen bestaan er volop mogelijkheden voor onderlinge benchmarking. Als voorbeeld staat hierna de gemiddelde omzetontwikkeling van Gelderse hotels in 2019 ten opzichte van 2018:

Achterhoek	: 2,5%
Veluwe	: 1,0%
Arnhem/Nijmegen	: 4,2%
Zuidwest-Gelderland	: 5,2%

De omzet van hotels op de Veluwe is ongeveer het vijfvoudige van de hotels in Zuidwest-Gelderland. Maar in deze laatste regio is de omzet in 2019 flink meer toegenomen dan op de Veluwe.

Meer weten over het economisch belang van de toeristische sector in uw regio? Voor alle resultaten verwijzen we naar bijgaand Excelbestand.



Data Center

Toerisme

Bij de interpretatie van de gepresenteerde cijfers zijn o.m. de volgende zaken van belang:

- De gepresenteerde omzetbedragen zijn excl. BTW en toeristenbelasting (dat laatste voor zo ver van toepassing).
- Bij de vergelijking in de tijd betreft het de nominale ontwikkeling; er is dus niet gecorrigeerd voor prijsontwikkeling.
- Basis voor de meegenomen bedrijven bij de bepaling van de omzetontwikkeling vormden bedrijven die zowel in het verslagjaar (2019) als het daaraan voorafgaande verslagjaar (2018) actief waren (= constante groep). Consequentie hiervan is dat geen rekening is gehouden met nieuw opgerichte en verdwenen bedrijven. Daarmee zijn de omzetontwikkelingen in deze publicatie bij uitstek een maat voor hoe de omzet van bestaande bedrijven in een regio zich heeft ontwikkeld. De cijfers zijn daardoor minder geschikt als indicator voor de totale bedrijvigheid in een regio, omdat het effect van nieuwe en verdwenen bedrijven tijdens de onderzoeksperiode niet meegenomen is in de uitkomsten. Het is een goede manier om de toename in activiteit te meten van een bestaande set bedrijven.
- Vanwege voorgaande en het toepassen van een bedrijvenpanel zijn de cijfers niet een-op-een te vergelijken met omzetcijfers voor (deel)sectoren op CBS Statline.
- Als het aantal bedrijven in een deelsector voor een bepaalde regio lager was dan 15 zijn geen cijfers gepubliceerd.
- Bij de deelsector 'reisbemiddeling en toeristische informatieverstrekking' (SBI-code 79) heeft een substantieel deel van de omzet over het algemeen betrekking op reisbemiddeling (denk aan reisbedrijven). Een (groot) deel van deze omzet heeft geen relatie tot binnenlands of inkomend toerisme, maar heeft betrekking op het uitgaand of internationaal toerisme. Met name zogenaamde OTA's hebben in bepaalde regio's grote impact. Dit vormt mede een reden voor de hoge omzetcijfers voor deze deelsector in de regio Groot-Amsterdam.

Data Center Toerisme (DCT)

In het Data Center Toerisme (DCT) werken CBS en NBTC aan data gedreven inzichten over toerisme in Nederland. Het project 'Regionale omzetontwikkeling toeristische bedrijven' is onderdeel van het werkprogramma voor 2020.

De basis voor de omzetontwikkeling van toeristische bedrijven per regio werd gevormd door de omzetbestanden die het CBS op bedrijfsniveau per kwartaal beschikbaar heeft. De omzetten van de grootste bedrijven zijn verkregen door enquêtering. De omzetten van de overige bedrijven zijn gebaseerd op dataleveranties uit de btw-registratie van de Belastingdienst. Het zijn netto-omzetten: exclusief btw. Voor bedrijven met meerdere vestigingen is de omzet naar vestiging verdeeld op basis van het aantal werkzame personen per vestiging. De omzetontwikkeling is weergegeven als een absolute omzetontwikkeling. Dit is dus geen volumeontwikkeling die al gecorrigeerd is voor prijzen. Het omzeteniveau geeft een indicatie van het economisch belang van gebieden, maar geeft niet de exacte omzet per gebied weer. De omzeteniveaus zijn afgerond op 5 miljoen euro.



Data Center
Toerisme