

Verenigde Staten PR en influencer whitepaper 2020

Medialandschap in Covid-19-tijden

De situatie rond Covid-19 in de VS verandert in hoog tempo. Statistieken en gegevens zijn snel weer achterhaald en er worden ook voortdurend nieuwe maatregelen afgekondigd. Sinds het begin van de pandemie in maart 2020 zijn de VS er niet in geslaagd het virus in te dammen. Er gelden in een groot deel van het land nog steeds reisbeperkingen, afhankelijk van herkomst en bestemming. Reizen naar Europa is niet mogelijk vanwege het inreisverbod in de EU voor passagiers afkomstig uit de VS. Door de pandemie is de werkloosheid erg hoog en dit heeft ook op de langere termijn gevolgen voor de vakantieplanning.

Democraat Joe Biden is in november 2020 tot nieuwe president verkozen en heeft Donald Trump verslagen in verkiezingen waarvan de uitslag nog wordt aangevochten door de Republikeinen en Trump. Biden heeft aangekondigd proactief beleid te willen voeren ten aanzien van Covid-19. Hij treedt echter pas op 20 januari 2021 in functie.

De mediaconsumptie is aanzienlijk hoger in 2020 dan in eerdere jaren, met name in het tweede kwartaal, toen de meeste mensen vooral thuis waren. Digitale media winnen het van gedrukte media. Verhalen en artikelen over activiteiten thuis krijgen veel aandacht, net als content over gezondheid en welzijn. Diversiteit en inclusiviteit spelen een belangrijke rol. Ook was er veel vraag naar virtuele initiatieven.

Reispublicaties en reisschrijvers zijn met name hard getroffen aan het begin van de pandemie, en helemaal door het inreisverbod naar de EU. Over bestemmingen buiten de VS kan sindsdien niet meer worden bericht. Kranten en tijdschriften hebben tijdens de pandemie sterk gesneden in hun personeelsbestand en reisschrijvers zijn als eersten de laan uitgestuurd. In april 2020 kondigde de New York Times aan dat er geen reispagina's meer worden gedrukt en dat alleen nog online content over reizen zal worden aangeboden.

Artikelen gaan momenteel hoofdzakelijk over reizen binnen de VS. De Los Angeles Times stopte in eerste instantie ook met het drukken van haar reispagina's. In augustus 2020 gaf men vervolgens aan dit toch weer ongedaan te maken. Op verzoek van lezers worden er nu dichtbijbestemmingen onder de aandacht gebracht. Reisbladen als Travel + Leisure besteden meer aandacht aan 'veilig reizen' in plaats van alleen maar trendy bestemmingen overal ter wereld. Ook interessant om te vermelden: freelance-schrijvers trekken momenteel weg uit de grote steden (bijvoorbeeld New York) omdat media (en anderen) nu vanaf elke willekeurige locatie aan de slag kunnen.



Actuele thema's en vooruitzichten voor onze belangrijkste mediacontacten per groep:

Traditionele pers

- Virtuele mogelijkheden zijn geliefd voor zover ze echt innovatief zijn.
- Tuinieren kan een interessant onderwerp worden in 2021 omdat mensen zich meer om hun huiselijke omgeving bekommeren nu ze meer thuis zijn. Dit kan een goed onderwerp zijn voor een toekomstige virtuele persreis met een thuisactiviteit voor de media, bijvoorbeeld tips voor bloemschikken.

Reispublicaties en journalisten

- In 2020/2021 meer nadruk op binnenlandse reizen en dichtbijvakanties.
- Roadtrips in de VS krijgen momenteel hoge prioriteit voor reisverslaggeving in 2020/21.
- Meer aandacht voor veilig reizen, duurzaamheid, veilig verblijf, wellness.
- Langer verblijf wordt interessanter dan korte trips. Dit wordt een trend vanwege duurzaamheid (één keer vliegen, langer blijven), en minder reizen verkleint het risico op blootstelling aan Covid. Sommige journalisten zullen bijvoorbeeld reizen naar Nederland willen combineren met reizen naar andere Europese landen om meer uit hun lange vlucht te halen. Ze bezoeken dan bijvoorbeeld Nederland in combinatie met België of het Verenigd Koninkrijk.
- De aandacht zal minder uitgaan naar grote hotels, omdat een kleinschalig verblijf minder riskant wordt geacht i.v.m. Covid.
- Grote steden zullen wat uit beeld verdwijnen omdat mensen drukte en grote overdekte ruimtes willen mijden, ook weer vanwege het risico op Covid-19.
- Momenteel niet op zoek naar mogelijkheden voor persreizen.
- Persreizen (voor zover toegestaan in 2021) worden individueel ondernomen en niet als groep. Het idee om met vreemden op reis te gaan, spreekt momenteel niet aan en individueel reizen biedt mogelijkheden voor een persoonlijk reisschema en het optimaal benutten van de beschikbare tijd.

Cultuurpublicaties en journalisten

- Mogelijk gelegenheid voor musea om hun virtuele aanbod in 2021 uit te lichten, moet wel baanbrekend zijn. Virtuele museumrondleidingen waren in maart/april 2020 heel geliefd, toen de meeste mensen thuis waren.
- Alleen publicaties die zijn gericht op niet-mainstreamkunst bespreken tentoonstellingen. De traditionele pers belicht kunst en cultuur in combinatie met andere onderwerpen, bijvoorbeeld als onderdeel van een citytrip, met ook aandacht voor eten, hotels, entertainment en plaatselijke bezienswaardigheden.



- Exclusieve artikelen kunnen meer aandacht trekken, bijvoorbeeld unieke vraaggesprekken, een kijkje achter de schermen, exclusieve beeldrechten, etc.

Influencers

- Dit is de meest gewilde groep omdat ze de zeggenschap hebben over hun eigen content en nog steeds een groot publiek bereiken.
- Willen graag met ons werken en relatie in stand houden, met name dankbaar om te kunnen samenwerken zonder nu verslaggeving te kunnen garanderen.
- Instagram blijft het populairste platform, met name op reisgebied.
- Willen mogelijk weer persreizen maken zodra dit is toegestaan.
- Persreizen (voor zover toegestaan in 2021) worden alleen individueel ondernomen en niet als groep, om dezelfde redenen als hierboven beschreven bij reisjournalisten.
- 'Instagrammable' content blijft een must. Wowfactor is noodzakelijk! Goede onderwerpen zijn: indrukwekkende hotelkamer, restaurants, bezienswaardigheden in een stad, prachtige uitzichten, achtergronden, etc. of exclusieve toegang tot mooie plekken.
- Verblijf bij mensen thuis of in een vakantiewoning meer in trek dan grote hotels.
- Aandacht voor gezondheid en welzijn in plaats van voor uitsluitend reizen.
- YouTube blijft een belangrijk platform.



Deze whitepaper is samengesteld door:
Briana Van Note - PR & Influencer manager - NBTC Verenigde Staten
Vragen of opmerkingen?
Stuur een mail naar bvannote@holland.com

