

NBTC

Visie op de toekomst van
meetings en congressen

Amsterdam, maart 2021

fronteer

Strategy. Inspiration. Impact.

In dit document

00. Executive summary

01. De toekomst van meetings & congressen

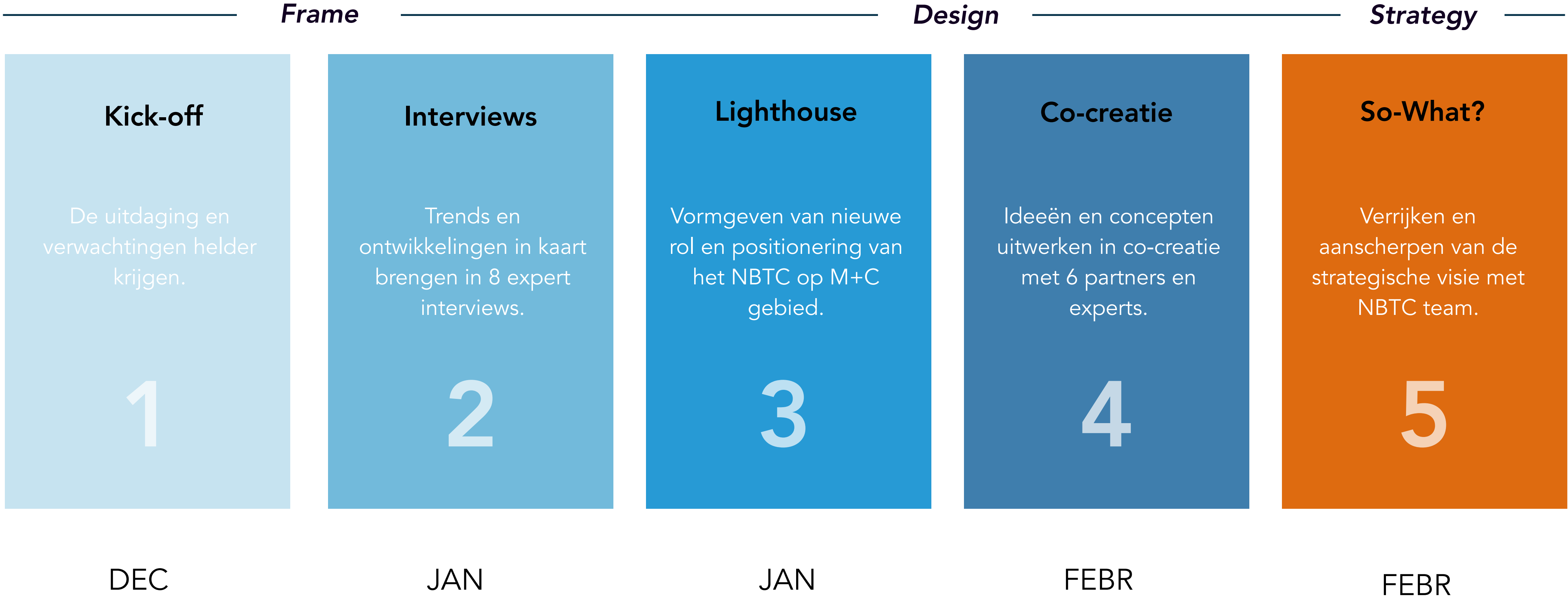
02. Nieuwe waardecreatie

03. Behoeften en kansen

04. Rol van het NBTC

05. Next Steps & implicaties

Het project

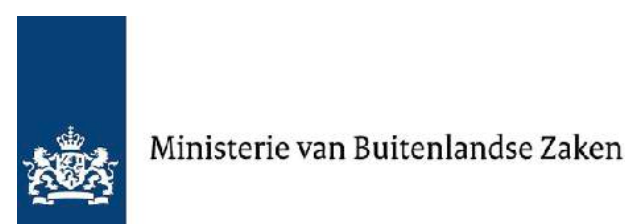
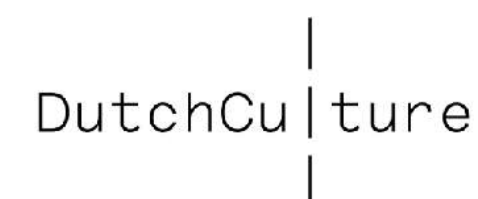


Uitdaging

Ontwikkeling van een **visie op M+C 2.0** en de nieuwe rol voor het NBTC richting 2030

- 01 Hoe ziet de toekomst van meetings en congressen in Nederland eruit?**
Welke trends veranderen het landschap?
Hoe veranderen zakelijke evenementen?
- 02 Hoe kunnen meetings en congressen bijdragen aan de ontwikkeling van Nederland?**
Hoe ziet waardecreatie eruit?
Wat is ervoor nodig om dit te realiseren?
- 03 Welke rol moet het NBTC aannemen in dit veranderende landschap?**
Waarom is deze rol het meest waardevol?
Hoe ziet de samenwerking met stakeholders eruit?

Betrokken partijen



00

Executive Summary

...

Executive Summary /

De wereld van zakelijke evenementen verandert. Grote trends, die voor de pandemie al langzaam in gang gezet waren, zijn het afgelopen jaar in een stroomversnelling geraakt: hybride modellen, focus op ontmoeting & beleving, duurzaamheid en nieuwe waardecreatie zijn belangrijke aandachtsgebieden.

De waarde van bijeenkomsten draait niet alleen om economische waarde, maar ook om het realiseren van maatschappelijke en ecologische doelstellingen. Nederland kan hier een sterke rol in spelen, maar kennis hierover is veelal gefragmenteerd aanwezig. Er is behoefte aan meer eenheid en sturing op dit gebied.

Dit vraagt om een nieuwe manier van organiseren. Om een duidelijke visie en regie op bepalende maatschappelijke thema's voor Nederland; een overkoepelend perspectief. Hier ligt een kans voor het NBTC om een meer leidende rol in te nemen en zo ook in de toekomst haar toegevoegde waarde te tonen.

Het NBTC als neutrale, toonaangevende en verbindende partij. Een kennispartner die Nederland sterk op de kaart zet als waardevolle bestemming voor M&C. Die actief verbindingen faciliteert tussen alle M&C stakeholders van de toekomst. Een vernieuwende rol die inspeelt op de behoefte, maar ook vraagt om aanvullende kennis en vaardigheden vanuit het NBTC.

01

De toekomst van meetings en congressen

De wereld van meetings en congressen verandert

De afgelopen jaren waren er al veranderingen te zien in het landschap van zakelijke evenementen. Trends die al langzaam in gang waren gezet, maar door de impact van de pandemie in een stroomversnelling zijn geraakt.

In de komende jaren zullen vier grote trends het landschap van zakelijke evenementen bepalen. Waarschijnlijk niet tijdelijk, maar als blijvende beweging richting de toekomst.

1

Hybride evenementen

Fysiek en digitaal in nieuwe formats

2

Duurzaamheid centraal

Positieve impact voor alle betrokkenen

3

Focus op ontmoeting en beleving

Kleinschaliger, informeler en relevanter

4

Nieuwe waardecreatie

Economisch, maatschappelijk en duurzaam

1 *Hybride evenementen*

'Het digitale aspect is niet meer weg te denken als je naar de toekomst van bijeenkomsten kijkt.'

— Robert Dingjan, Ministerie van Buitenlandse Zaken

Iedereen is het erover eens: de toekomst van meetings en congressen is hybride. Maar, de manier waarop zal pas na de pandemie duidelijk worden. Er moet nog veel geleerd worden om de optimale combinatie van fysiek en digitaal te bepalen. Één ding is zeker: een directe doorvertaling van de huidige evenementen wordt het niet.

- **Het bereik van evenementen groeit.** Door digitale deelnemers kan het bereik van evenementen aanzienlijk groeien.
- **Online kijken vereist nieuwe formats.** In plaats van lange keynotes en workshops, zijn nieuwe formats vergelijkbaar met snelle tv-shows.
- **Technologische verwachtingen stijgen.** Beeldkwaliteit, server capaciteit, en cybersecurity moeten op het hoogste niveau zijn.



2 Focus op ontmoeting en beleving

'Dat wat congressen moeten brengen: inspiratie en toevallige ontmoetingen, hebben we digitaal gezien veel minder dan wanneer we elkaar zien en spreken.'

— Focco Vijselaar, Ministerie van Economische Zaken

Congressen worden opnieuw ingericht om meer relevantie te bieden voor deelnemers. Het faciliteren van toevallige ontmoetingen wordt hierbij belangrijker dan de inhoudelijke aspecten van een congres of meeting.

- **Events worden kleinschaliger, informeler, 'authentieker' en meer verspreid.** Omdat ontmoeten de focus is, worden netwerkkonderdelen vaak op kleinschaliger locaties en in informele sfeer opgezet. Naast een hoofd-event bestaan er vaker meerdere satellieten en een digitale schil.
- **Persoonlijke beleving en relevantie.** Op basis van data zullen programma's meer worden ingericht op de persoonlijke behoefte van de deelnemer. Op fysieke locaties zullen kwaliteit en beleving een belangrijker aspect gaan spelen.



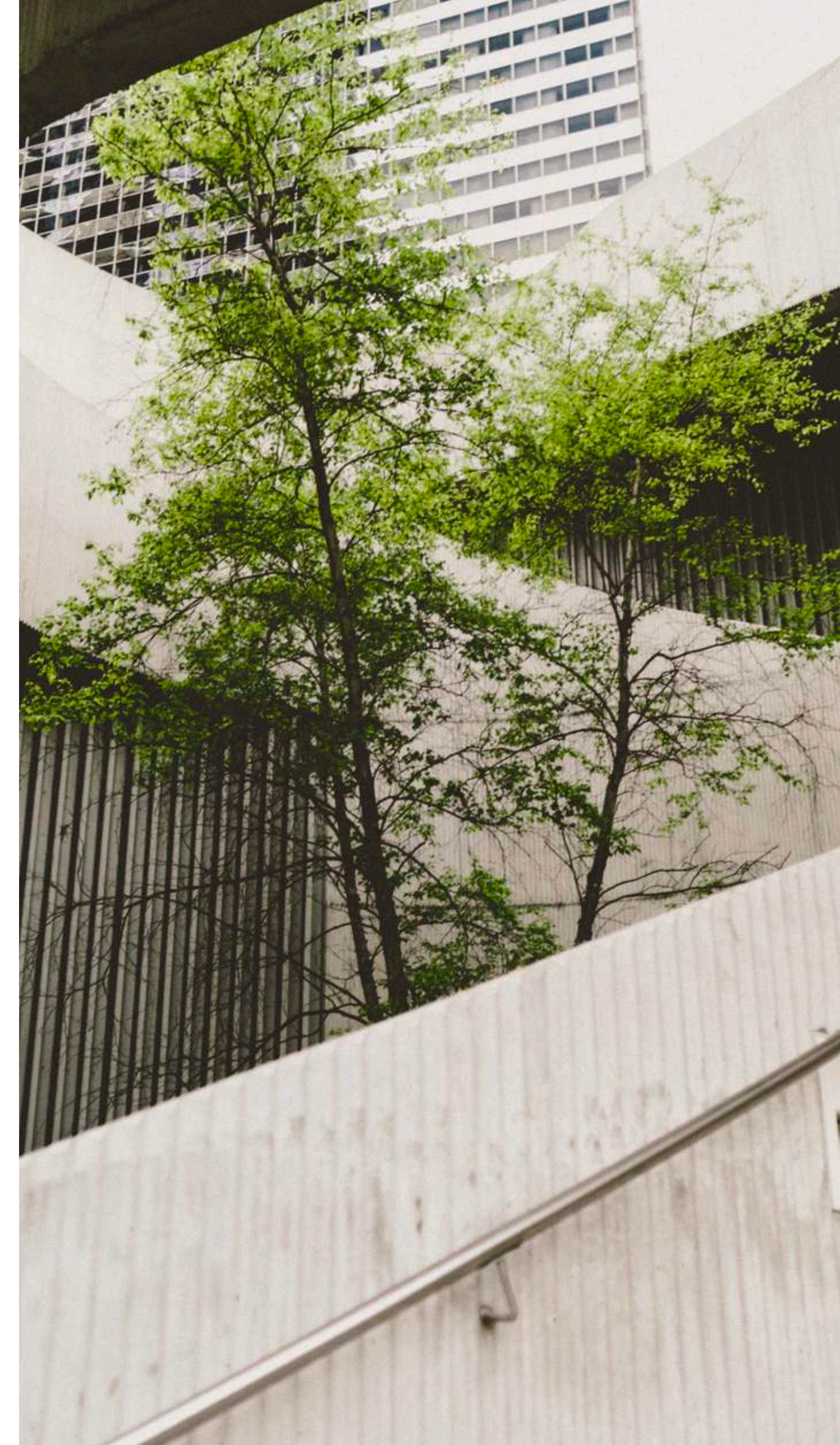
3 Duurzaamheid centraal

'Het maken van positieve impact sijpelt door naar alle lagen van het congres.'

— Carola van der Hoeft, International Pharmaceutical Federation

Duurzaamheid speelde de afgelopen jaren al een belangrijke rol keuzes die bedrijven maakten. Maar door de gevolgen van de pandemie is werken op afstand normaal geworden, en zien bedrijven de kostenvoordelen van minder reizen.

- **Minimaliseren van de impact.** Organisatoren en deelnemers stellen hogere verwachtingen aan duurzaamheid tijdens business events: in onder meer de reis, accommodatie, en food, en de impact in de stad. Events zullen vaker sturen op claims als 'CO2 neutraal' en 'no waste'.
- **Minder vaak en kortere evenementen.** De verwachting is dat grote congressen minder vaak zullen plaatsvinden, afgewisseld met meer regionale satellieten en online events. Kosten spelen daarbij een belangrijke rol om deelnemers minder vaak te laten reizen.



4 Nieuwe waardecreatie

'We moeten heel goed de thema's uitkiezen waarbinnen wij congressen naar Nederland willen halen.'

— Desiree van Gorp, Raad van toezicht NBTC

De overheid en bedrijven kijken niet enkel meer naar de economische voordelen van zakelijke evenementen. Zakelijke evenementen worden aangetrokken voor economische, maatschappelijke, en ecologische waarde, voor bezoekers, bewoners, en bedrijven.

- **Zakelijke evenementen zijn een aanjager voor de ontwikkeling van Nederland.** Vanuit economisch, maatschappelijk en ecologisch oogpunt kunnen ze bijdragen aan de ontwikkeling van ons land.
- **Waardecreatie moet bewust gebeuren.** Door kennisdeling en samenwerking rondom specifieke thema's kan impact wordt gemaakt die verder gaat dan economische groei.



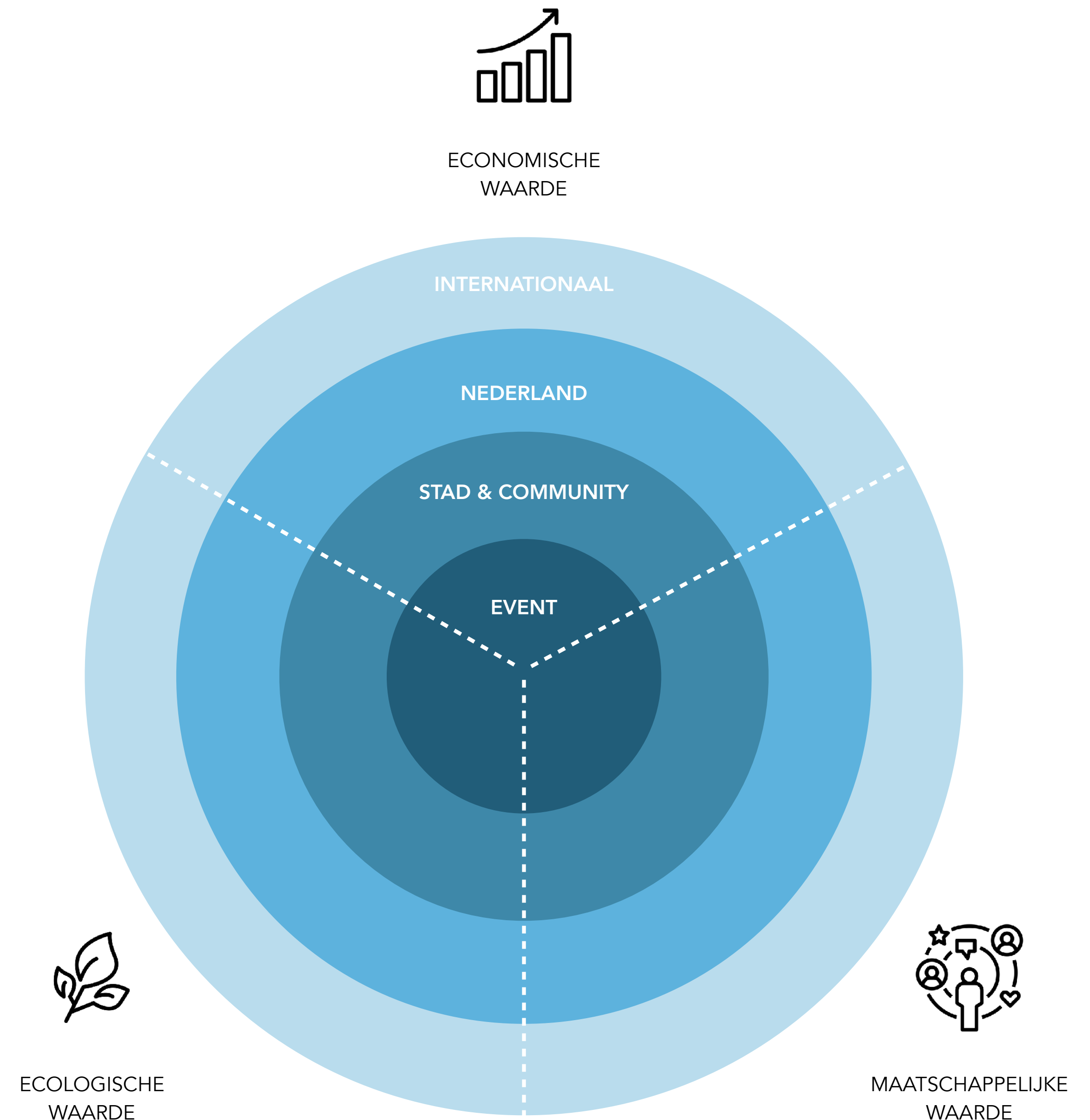
02

Nieuwe waardecreatie voor Nederland

Nieuwe blik op waardecreatie

De toegevoegde waarde van zakelijke evenementen wordt steeds breder gezien. Ze brengen niet alleen economische waarde, maar kunnen ook van groot belang zijn bij het versterken van Nederland's maatschappelijke en ecologische doelstellingen.

Daarnaast wordt waarde niet alleen gecreëerd binnen de sfeer van het evenement. Met de juiste aandacht kan waarde ontstaan voor de gaststad, op nationaal niveau, en voor internationale ontwikkeling.





Economische waarde

Zakelijke evenementen zijn belangrijk voor onze economie. Enerzijds door de ontwikkeling van kennis en samenwerking binnen de betrokken sectoren, maar ook door inkomsten uit kwalitatief bezoek aan Nederland.

Zakelijke events zorgen voor groei en ontwikkeling van deelnemende bedrijven, personen, en organisatoren:

Door kennisontwikkeling en netwerk worden bedrijven en deelnemers succesvoller.

EVENT

Bezoek zorgt voor een sterk voorzieningsniveau en een economische impuls:

Congressen kunnen een grote bijdrage leveren aan de lokale gastvrijheids-, retail, en cultuur sectoren. Door lokaal in te kopen wordt deze impact versterkt.

STAD & COMMUNITY

Meetings en congressen versterken de ontwikkeling van Nederlandse topsectoren:

Door selectief evenementen binnen te halen versterken we onze krachten en geven lokale spelers een internationaal podium.

NERDERLAND

Kennisdeling en samenwerking zijn een katalysator voor internationale vooruitgang:

Door uitwisseling van kennis, ideeën, en contacten zorgen we voor internationale vooruitgang.

INTERNATIONAAL



Maatschappelijke waarde

Zakelijke evenementen kunnen bijdragen aan maatschappelijke doelstellingen binnen ons land. Door meetings en congressen breder op te zetten kan de samenleving langdurig mee-profiteren.

'Doing good' als belangrijke drijfveer voor congres organisatoren.

Initiators erkennen steeds vaker hun rol in een breder ecosysteem, en spreken nadrukkelijk de wens uit om lokale impact te maken.

EVENT

Meetings en congressen brengen kennis, reuring en trost aan de lokale gemeenschap.

Met bijvoorbeeld onderwijs-pakketten, seminars, documentaireseries en pop-up events kunnen evenementen hun impact vergroten voor de stad en community. Hierdoor profiteren zij langdurig van de aanwezigheid ervan.

STAD & COMMUNITY

Zakelijke evenementen kunnen een aanleiding zijn om te investeren in duurzame oplossingen.

Zakelijke evenementen kunnen maatschappelijke innovatie, investeringen in infrastructuur en duurzame oplossingen tot gevolg hebben. Hier moet vooraf goed over worden nagedacht voor succesvolle uitvoering.

NEDERLAND

Versterken van interculturele samenwerking en toegankelijkheid van kennis.

Uitwisseling tussen landen en culturen stimuleert debat op globale maatschappelijke thema's.

INTERNATIONAAL



Ecologische waarde

Op ecologisch gebied kunnen evenementen bijdragen aan onze nationale duurzaamheid ambities. Organisatoren zullen hiervoor bewuste keuzes moeten maken om dit te realiseren, op basis van nieuwe criteria.

Positieve impact realiseren door slimme keuzes te maken:

Organisatoren sturen bewust op thema's als no-waste en CO2 neutraal, om geen klimaatimpact te maken met hun evenement.

EVENT

Events als duurzame aanjager binnen de stad:

Zakelijke evenementen kunnen worden ingezet bij het oplossen van stedelijke thematiek: inzet van leegstaande kantoren, investeringen in hoogwaardig openbaar vervoer, een verduurzaming van de gastvrijheidssector.

STAD & COMMUNITY

Versterken van Nederland als duurzame koploper:

Nederland is koploper op het gebied van duurzaamheid. Onze sectoren kunnen op dit gebied nadrukkelijk op de kaart gezet worden.

NEDERLAND

Nederland als voorbeeld voor internationale ambities:

Nederland is ambitieus op het gebied van duurzaamheid. Onze evenementen kunnen een voorbeeld zijn voor de internationale sector.

INTERNATIONAAL

03

Behoeften en kansen in een veranderende markt

Behoeften en kansen in een veranderend landschap

Om waarde te creëren in een veranderend landschap is een nieuwe manier van organiseren noodzakelijk. Er is visie en regie nodig op bepaalde thema's, een hoog-over perspectief op nationaal en internationaal niveau en een holistische benadering op realisatie.

De markt lijkt behoefte te hebben aan nieuwe vormen van kennisontwikkeling, samenwerking en agendering rondom de thema's die in Nederland belangrijk zijn.



Kennisontwikkeling

Centrale verzameling en verspreiding van kennis en data



Samenwerking

Holistische samenwerking voor het bereiken van impact



Agendering

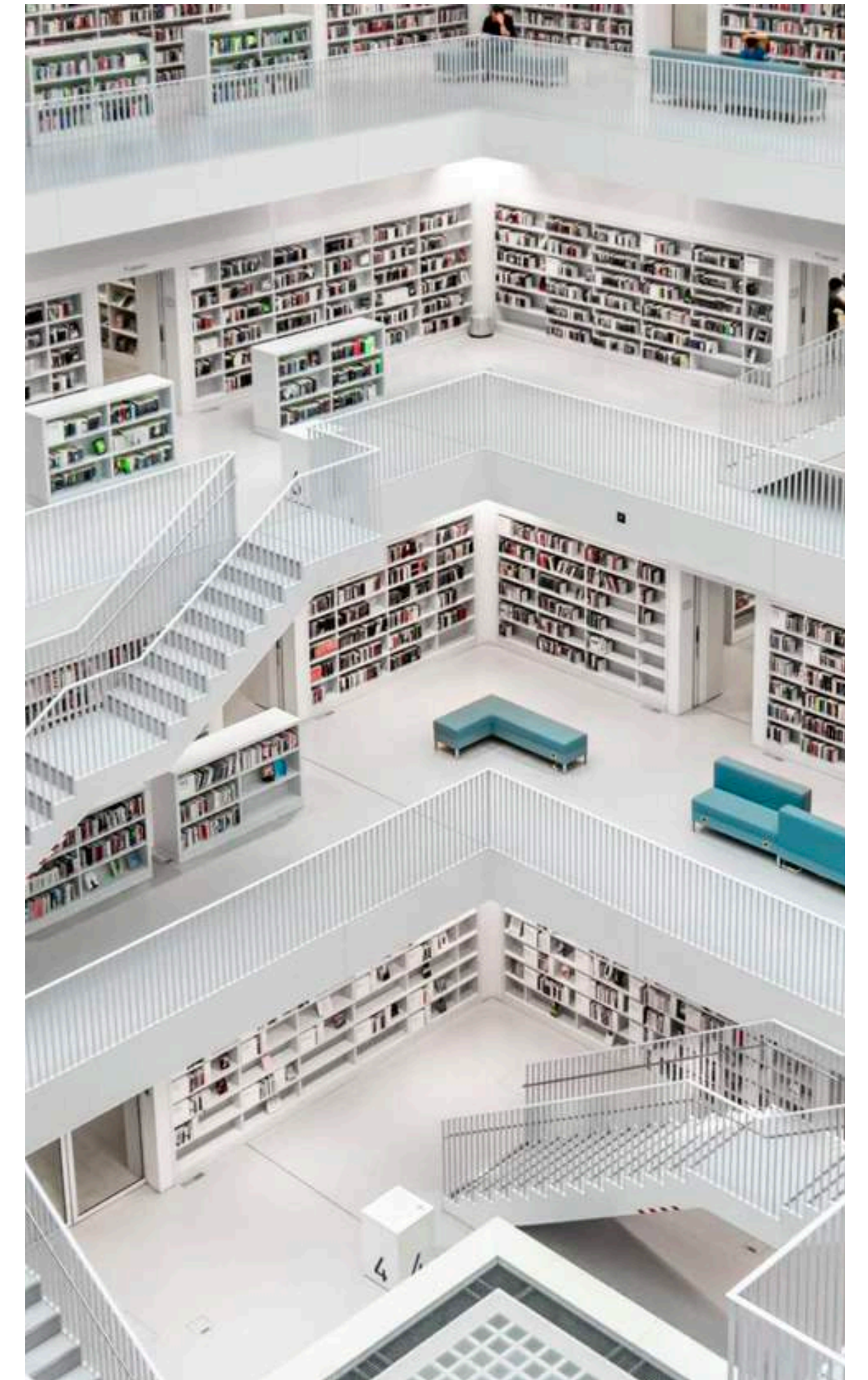
Overkoepelende visie en regie op transitie thema's

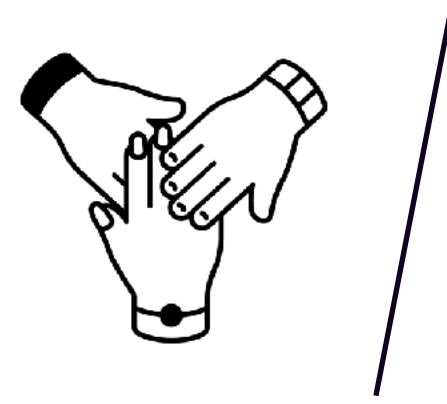


Kennisontwikkeling

Om de impact van zakelijke evenementen te vergroten is er allereerst kennis nodig. Kennis binnen de sector is nu vaak gefragmenteerd en wordt niet altijd structureel verzameld. Er is behoefte aan eenheid en sturing op kennis en data, bijvoorbeeld vanuit een landelijke data alliantie.

- **Kennisontwikkeling en deling over actuele thema's en topsectoren:** Er is centrale kennis nodig op gebied van thema's als duurzaamheid, cyber security, digitale beleving, lokaal profijt en maatschappelijke verbinding. Met deze kennis kunnen organisatoren gericht impact maken.
- **Verzamelen van data:** Data over congressen, bezoekers, en toegevoegde waarde wordt nog niet altijd structureel verzameld. Er is behoefte aan een data regisseur die verschillende bronnen centraal verbindt.



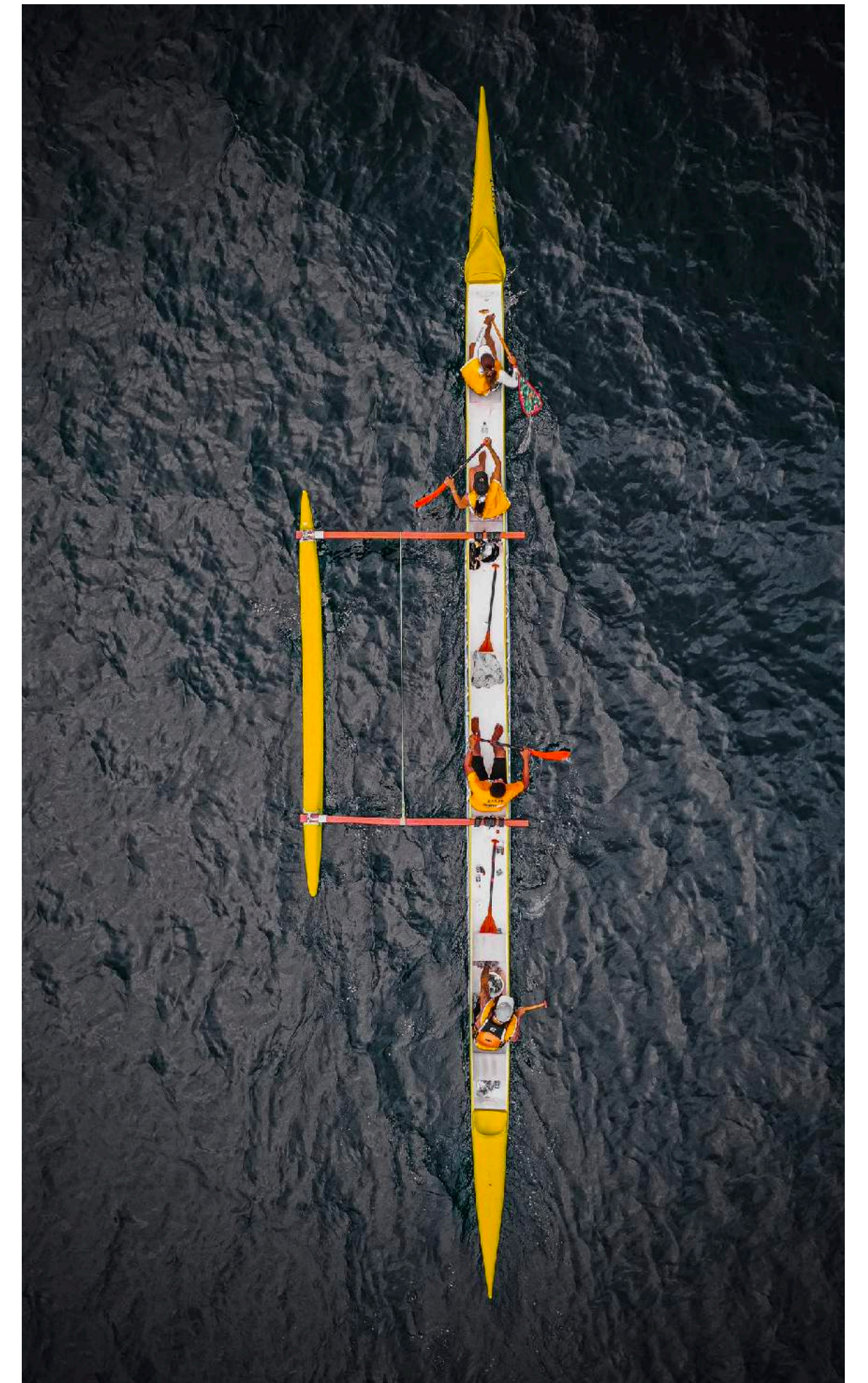


Samenwerking

Om de impact te realiseren met zakelijke evenementen zijn nieuwe samenwerkingen noodzakelijk. Coalities van partijen die zich verenigen om elkaar te versterken en gezamenlijk doelen te behalen.

- **Binnen de events-sector:** Partijen binnen technologie, logistiek, locaties, hospitality die gezamenlijk de toekomst van events vormgeven.
 - **Op stedelijk niveau:** Een breed ecosysteem aan onderwijsinstellingen, culturele instellingen, en satelliet locaties om bereik te vergroten.
-
- **Op nationaal niveau:** Verbinding binnen topsectoren die gezamenlijk Nederland op de kaart zetten met relevante evenementen.
 - **Op internationaal niveau:** Internationale samenwerkingen tussen overheidsinstellingen en bedrijven voor de versterking van de sector.

Focus
voor
NBTC





Agendering

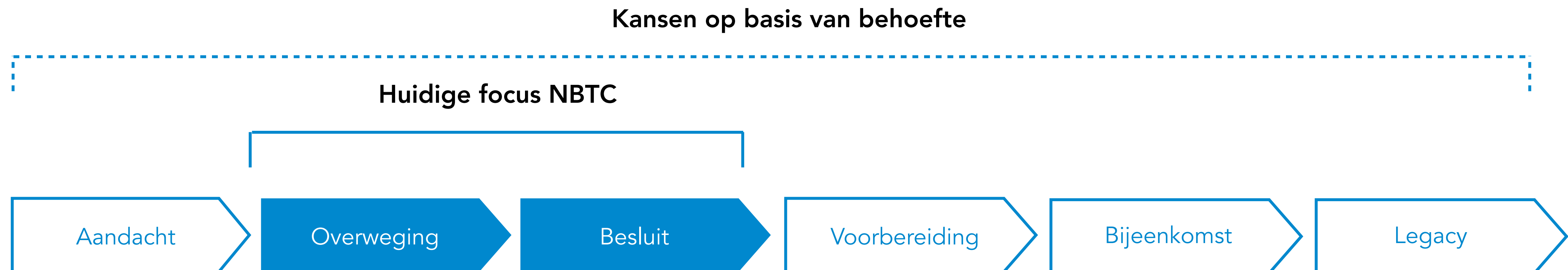
In een tijd van transitie is er behoefte aan overkoepelende visie en regie. In een sector die de komende jaren drastisch gaat veranderen, zoeken bedrijven naar richting voor de lange termijn, en regie om hier gezamenlijk naartoe te werken. Het zetten van de agenda moet plaatsvinden op twee niveaus:

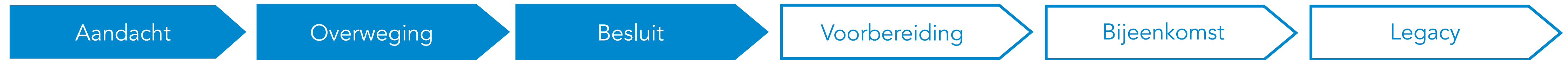
- **Agendering rondom maatschappelijke thema's:** Ambitie stellen rondom thema's als duurzaamheid, veiligheid, en technologie, en hier partijen rondom verbinden.
- **Agendering rondom Nederlandse topsectoren:** In de samenwerking met topsectoren moet strategie opgesteld worden voor zakelijke evenementen binnen Nederland. Dit kan gebeuren door als speler die behoeftes signaleert door aanwezigheid in overleg binnen deze sectoren.



Nieuwe kansen in de customer journey

Momenteel ligt de focus van het NBTC bij het aantrekken van zakelijke evenementen, en het helpen kiezen voor Nederland als bestemming. Om een rol te spelen in het veranderende landschap en nieuwe waarde te creëren, liggen er kansen in andere fases van de *customer journey*.





> AANDACHT

Wees aanwezig in overleg met topsectoren voor een integrale evenement strategie.

Signaleer behoeften en agendeer zakelijke evenementen als onderdeel om Nederlandse topsectoren te versterken.

Onderzoek samenwerking met nationale en regionale overheden om gericht congressen aan te trekken.

Verken mogelijkheden om met ministeries en overheidsorganisaties samen te werken in de organisatie van meetings en congressen rondom thema's die we als Nederland belangrijk vinden.

> OVERWEGING & BESLUIT

Positioneer Nederland als een sterspeler op het gebied van inhoudelijke en maatschappelijke thema's.

Ondersteun partners in de ontwikkeling van Nederland als voorloper op thema's als duurzaamheid, inclusiviteit, en technologie die duidelijke USP's kunnen zijn.



> VOORBEREIDING & BIJEENKOMST

Ondersteunen van initiatiefnemers om impact van evenementen te vergroten.

Support organisatoren, volgens een standaard procedure of stappenplan, om de impact van evenementen op alle niveaus te vergroten.

Zoek samenwerkingen binnen de sector om kennis en kunde te versterken.

Verbind spelers in de sector om gezamenlijke ambities te realiseren op gebied van onderwerpen als duurzaamheid en technologie.

> LEGACY

Evalueer ieder groot zakelijk evenement en ★ onderzoek impact en legacy.

Verzamel data na afloop van meetings en congressen. Hoe zijn ze verlopen, welke impact hebben ze gemaakt, en hoe zou het beter kunnen?

Onderzoeksresultaten inzetten ter verbetering van toekomstige evenementen.

Zorg voor kennisopbouw en deel kennis actief met de sector om continu te blijven ontwikkelen.

★ *'NBTC kan waarde toevoegen door unieke data rond events op een laagdrempelige manier te verzamelen en delen'*

— Markus Konings, Sandenburg Concept Creation

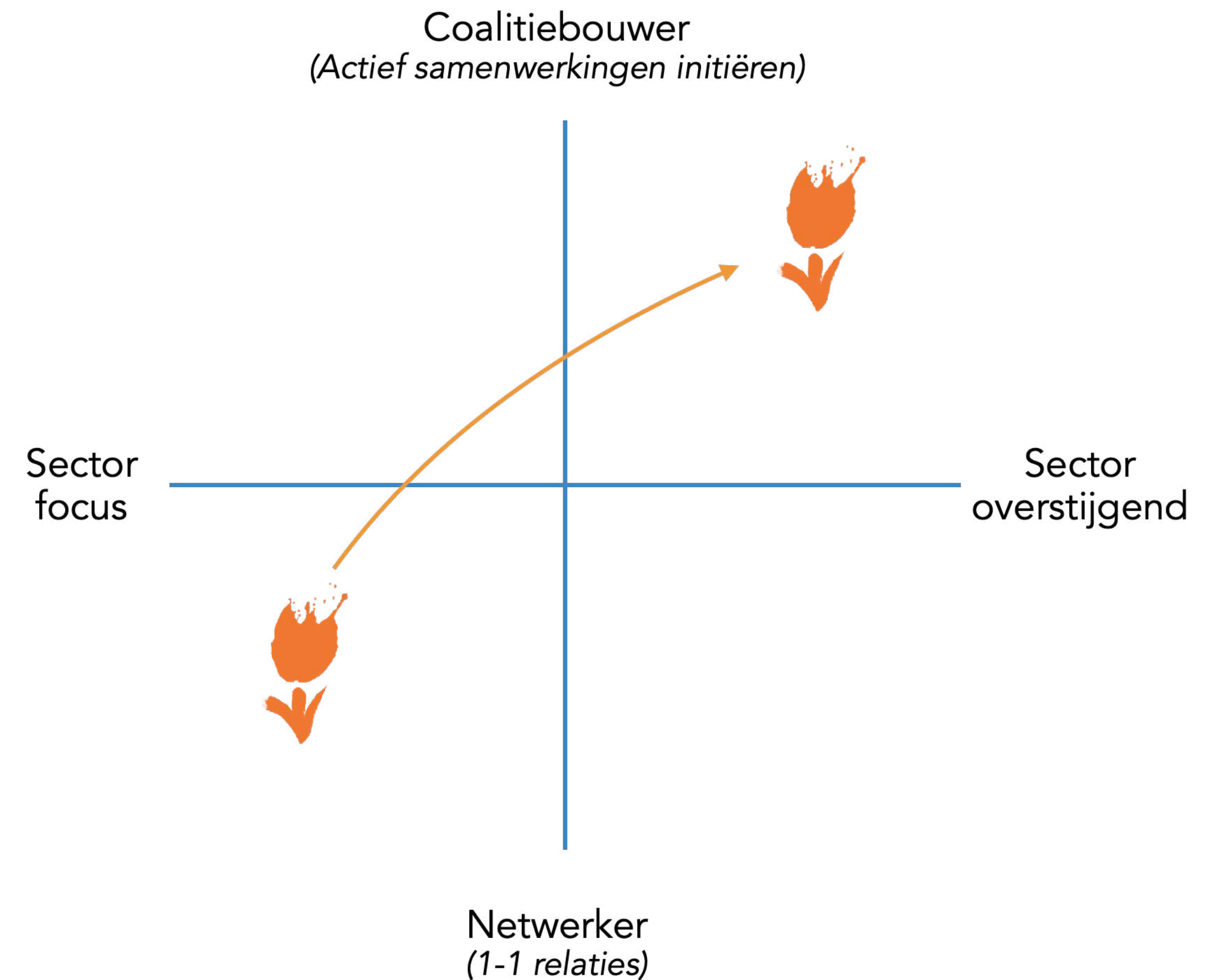
04

Een waardevolle rol
voor het NBTC M&C

Een waardevolle rol voor het NBTC M&C

Het landschap van zakelijke evenementen verandert. Dit leidt tot nieuwe behoeften en kansen, maar vraagt ook om een nieuwe, meer leidende rol voor NBTC om ook in de toekomst van toegevoegde waarde te blijven.

Van conventionele netwerker naar verbindende coalitiebouwer. Van kennispartner binnen de sector naar agendasetter van thema's en ontwikkelingen die verder reiken dan de sector.



Een nieuwe rol voor NBTC M&C

Van ...

Promotie van NL

Economische waarde

Inspelen op trends

Verbinden

Gericht op sector

Volgend en reactief

Autoriteit



Naar ...

Waardecreatie voor NL

Maatschappelijk waarde

Leiden op thema's

Coalities bouwen

Sector-overstijgend

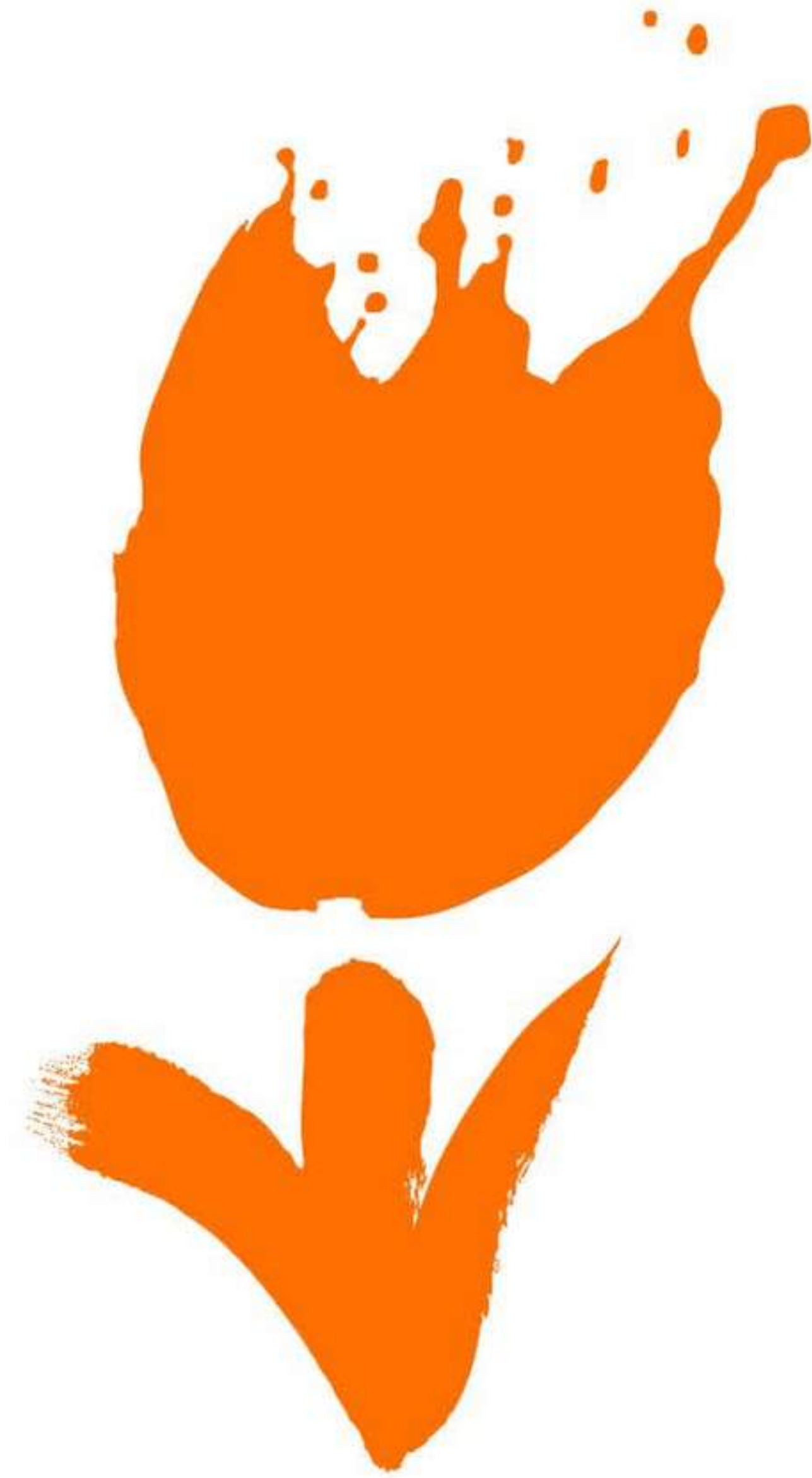
Leidend en proactief

Integrator

VAN 2020

Een verbinder met een sterk netwerk ...

Een betrouwbare, enigszins conventionele autoriteit met een zeer sterk netwerk in de meetings & congressen branche dat zich meet met andere congresbureaus.



NL Netherlands

NL オランダ

NL Pays-Bas

NL НИДЕРЛАНДЫ

NL Paises Bajos

NL هولندا

NL Niederlande

NL 荷兰

NAAR 2030

... naar centraal M&C expertise platform

Een positie als toonaangevend (expertise) centrum dat bruggen bouwt en actief verbinding faciliteert tussen all M&C stakeholders van de toekomst. Een sterke en aantrekkelijke basis om nieuwe bijeenkomsten aan te trekken.

An aerial photograph of a large, circular compass rose in a public square. The compass rose is made of dark metal and is surrounded by a low wall. Several people are visible walking around the compass rose. The word "Purpose" is overlaid in large, white, sans-serif font on the left side of the compass rose. A thin white line points from the word "Purpose" towards the center of the compass rose.

Purpose

*Wat is de reden van
ons bestaan?*

Nederland ontwikkelen en delen
als voedingsbodan
voor (sociale) vooruitgang.

tevreden bewoners
succesvolle bedrijven
blijbe bezoekers

Purpose toelichting

NBTC en M&C hebben een gedeelde purpose: het op de kaart zetten van Nederland als aantrekkelijke en waardevolle bestemming. De focus van M+C ligt hierbij specifiek op zakelijke internationale bijeenkomsten.

Met succes, Nederland staat internationaal hoog op de lijst als aantrekkelijke internationale zakelijke bestemming.

Om dit ook in de toekomst te blijven, is het nodig om te focussen op het actief ontwikkelen van Nederland als ideale bestemming te leggen. Een ideale basis (voedingsbodem) waarin NBTC M&C mensen, plaatsen en bedrijven verbindt om samen te werken aan (sociale) vooruitgang en positieve impact - een blijvende legacy.



Promise

Wat beloven we onze partners?

Toegang tot de beste
M&C kennis en expertise
om waardevolle, zakelijke
bijeenkomsten in NL te realiseren.

Promise toelichting

Toegang tot kennis & netwerk, ondersteuning bij het vinden van en samenwerken met de juiste partijen.

(NBTC als verbinder, niet als inhoudelijke partner)

Toonaangevende expertise, bedrijven en mensen die relevant zijn voor M&C samenbrengen.

(binnen en buiten de sector)

Toegang tot de **beste M&C kennis en expertise** om **waardevolle, zakelijke bijeenkomsten** in NL te realiseren.

Onderscheidend met positieve impact voor bezoekers, bewoners en bedrijven. Een blijvende legacy.



Ambition

*Wat willen we bereiken
in onze markt?*

NBTC M&C is hèt
toonaangevende platform voor
de toekomst van waardevolle
business events.

fronteer

Ambition toelichting

“NBTC heeft een internationaal vergelijkend perspectief en kan informeren, innoveren en verbinden vanuit dit perspectief.

— Cees de Graaff, Director Dutch Culture

Nederland heeft heel veel te bieden op internationaal vlak, maar de kennis en ontwikkelingen zijn heel gefragmenteerd. Om slim gebruik te kunnen maken van deze kennis, is een landelijk verbindende en neutrale partij nodig.

Er is op dit moment geen andere partij dan het NBTC die deze rol beter zou kunnen vervullen. Een spin in het web 3.0. Een platform dat vraag en aanbod bij elkaar brengt, waar partijen zich bij kunnen aansluiten en samen willen investeren om echt vooruit te lopen. Partners die mee willen werken aan de innovatieslag.

NBTC kan een centrale rol in deze transitie spelen, een duidelijke visie en thema's formuleren en deze actief uitdragen: 'Develop a vision and live by it'

Een nieuwe rol: 3 pijlers die aansluiten bij de behoeften

Kennispartner



Aggregeren & regisseren

Kennis en data verzamelen en delen. NBTC weet wat er speelt en wat er nodig is om onderscheidende, waardevolle bijeenkomsten te realiseren die aansluiten bij wat Nederland te bieden heeft

Coalitiebouwer



Coördineren

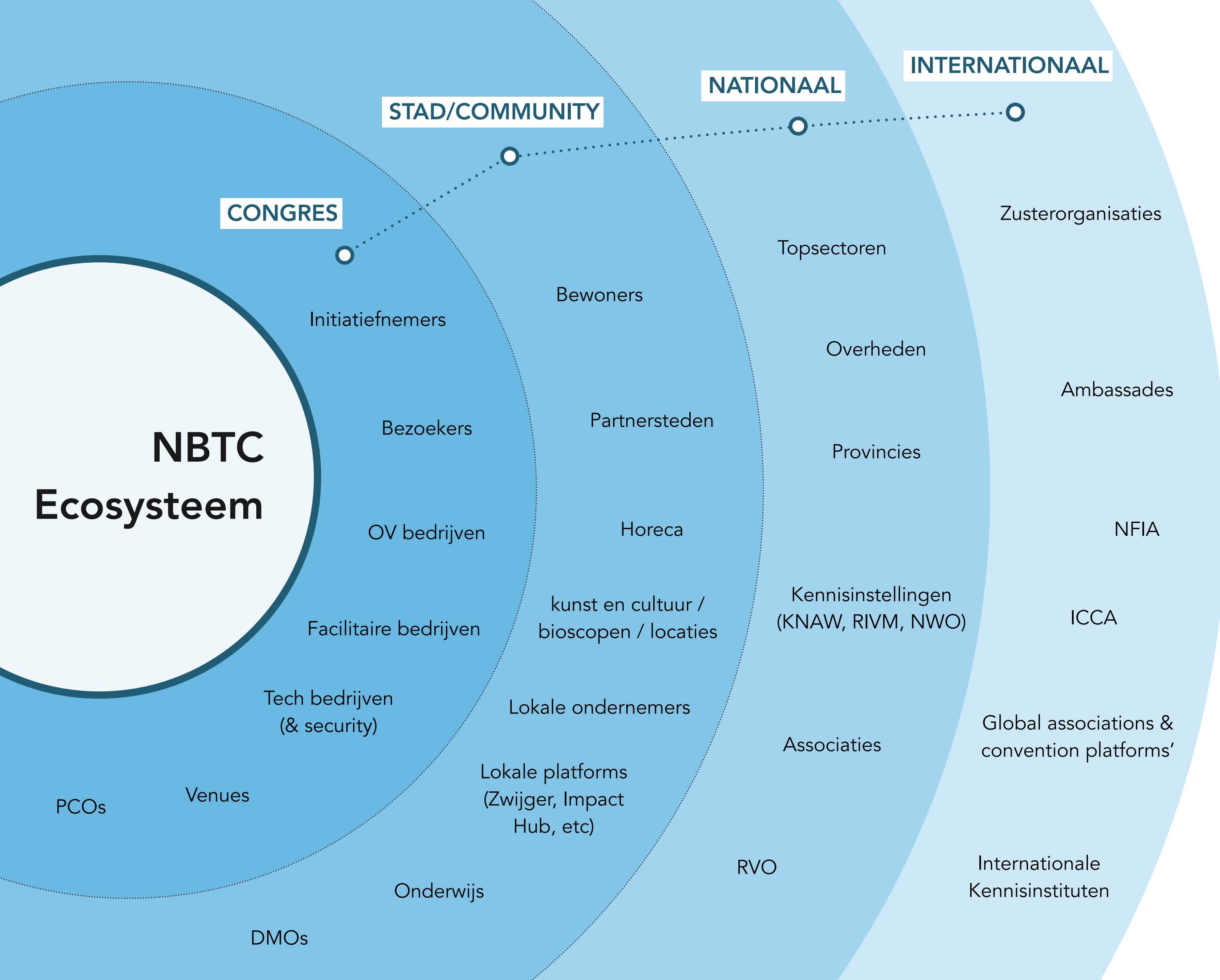
Verbinden en samenbrengen van mensen, bedrijven en kennis. Krachten bundelen en nieuwe samenwerkingen aangaan om gezamenlijk de toon te zetten voor de congresmarkt van de toekomst.

Agendasetter



Signaleren & agenderen

Een visie en richting voor de lange termijn ontwikkelen en uitdragen. Signaleren en agenderen van ontwikkelingen in en rond de sector: maatschappelijke thema's, (top)sectoren, innovaties, etc.



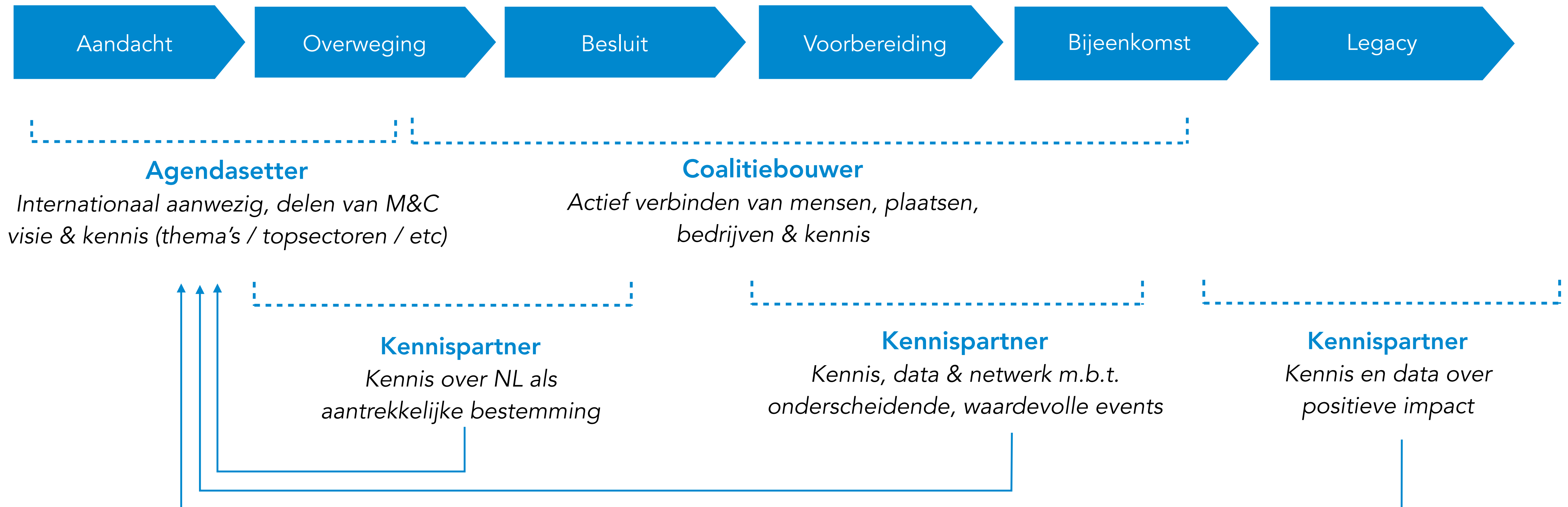
Uitbouwen van het NBTC ecosysteem buiten de sector

05

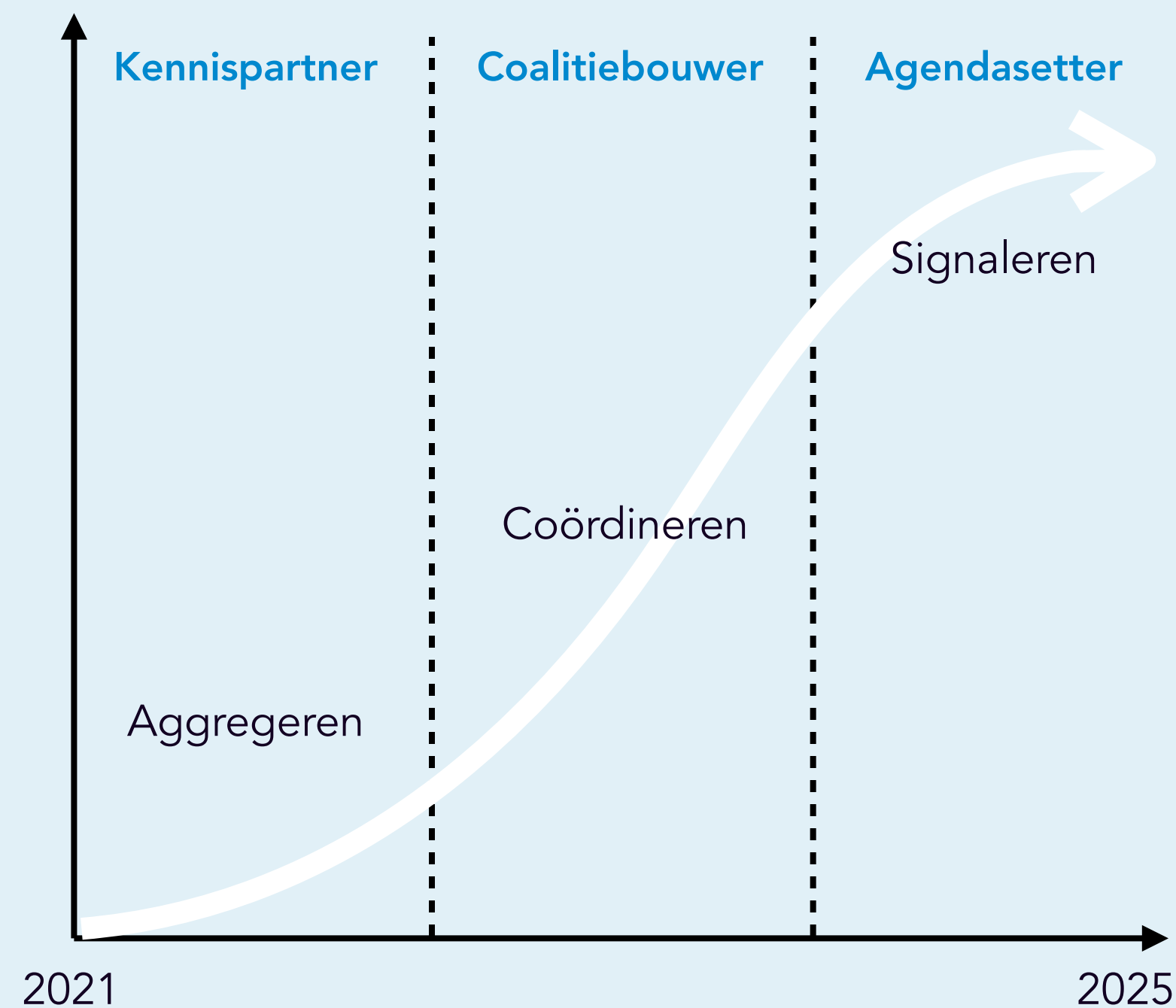
Next steps & implicaties

Langer betrokken tijdens de customer journey

In de potentiële nieuwe rol die geschetst is, liggen er kansen om langer betrokken te zijn en meerwaarde te creëren tijdens de *customer journey*.



Next steps voor een nieuwe rol van NBTC M&C



1

Heldere positionering van NBTC M&C

Formuleren van juiste propositie voor NBTC als platform voor business events van de toekomst

2

Praktische invulling van nieuwe rol

Afstemming intern en met EZK: doelstellingen nieuwe rol, beschikbaarheid van juiste mensen en middelen

3

Keuzes & advies

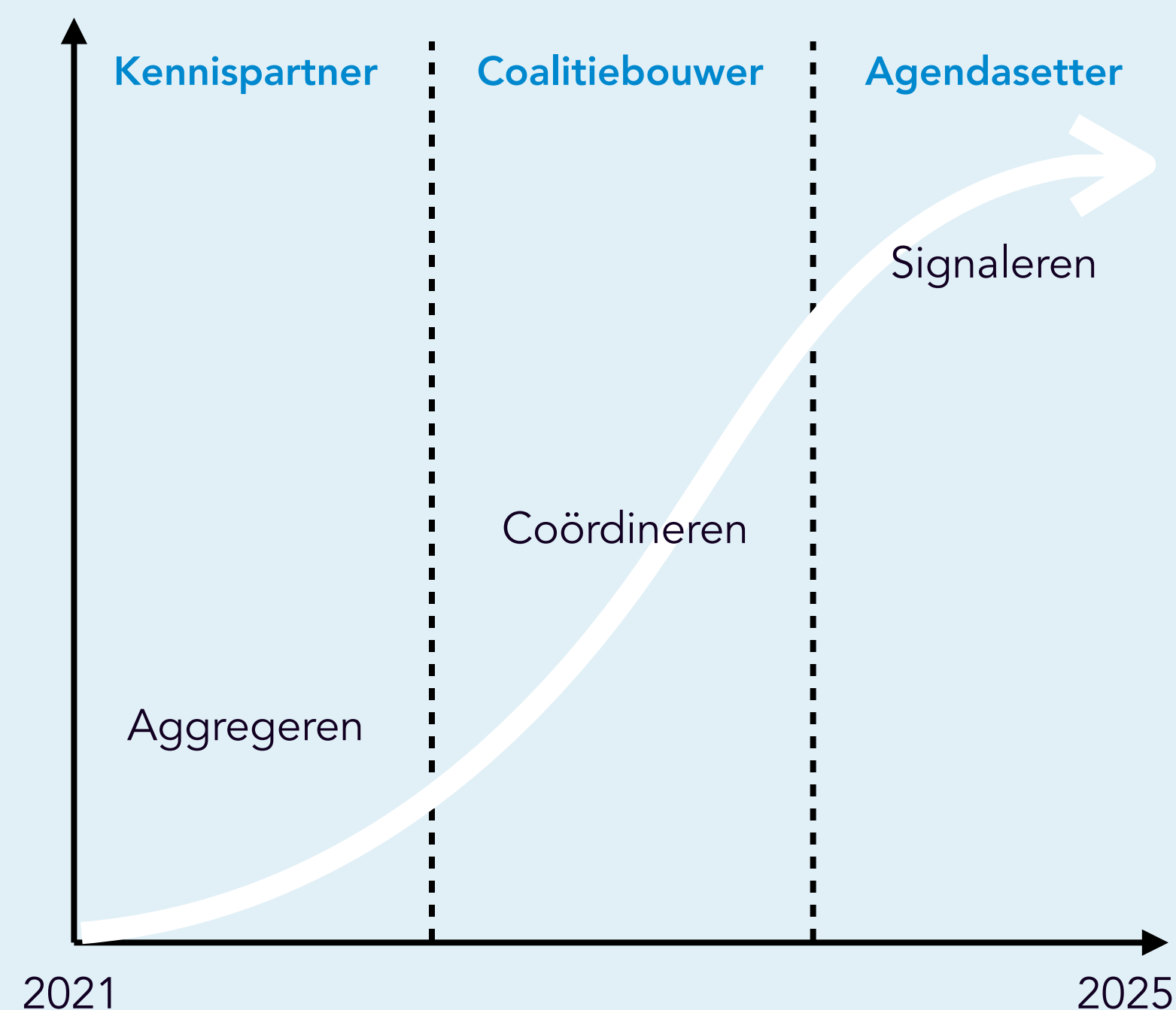
Roadmap: wat kan er op korte termijn, wat op lange termijn + consequenties: advies richting directie

4

Delen

Als advies wordt gesteund: wereldkundig maken van nieuwe rol

Next steps: wat is hiervoor nodig



1

Heldere positionering van NBTC M&C

- Werksessie met kernteam: wat willen we en wat kunnen we? (korte & lange termijn)
- Formuleren van propositie & aanscherpen visie document

2

Praktische invulling van nieuwe rol

- Visie document afstemmen met EZK en interne teams
- Doelstellingen met EZK (her)formuleren
- Voorstel voor benodigde mensen & middelen

3

Keuzes & advies

- Advies & voorstel richting directie
- Werksessie: aanscherpen purpose, promise, ambitie
- Definitieve roadmap ontwikkelen: doelstellingen / activiteiten / projecten + teams (incl. consequenties als NBTC dit niet doet)

4

Delen

- Projectteams installeren & opstarten
- Communicatie campagne: wereldkundig maken nieuwe rol

fronteer

Strategy. Inspiration. Impact.

nicole@fronteer.com

tim@fronteer.com

