



De 7 stappen van effectief bestemmingsmanagement

Allemaal willen we dat de positieve impact van het gastvrijheidsdomein zo groot mogelijk is. Dat niet alleen de economie ervan floreert, maar ook de eigen gemeenschap en het plaatselijke milieu. We bereiken dit via bestemmingsmanagement.

Het volledige document *Bestemmingsmanagement: ambities en leidraad* is te vinden op www.NLbestemmingsmanagement.nl.

Met bestemmingsmanagement bedoelen we alle inspanningen, die in samenhang met elkaar, zijn gericht op het realiseren van een zo groot mogelijke positieve impact van het gastvrijheidsdomein voor een stad of regio. De positieve impact bestaat uit sociale, ecologische en economische waarde. Bestemmingsmanagement draagt bij aan de kwaliteit van leven voor inwoners, de optimalisatie van bezoekerservaringen en een toekomstbestendige sector voor ondernemers en werknemers.

Op weg naar een bewuste bestemming

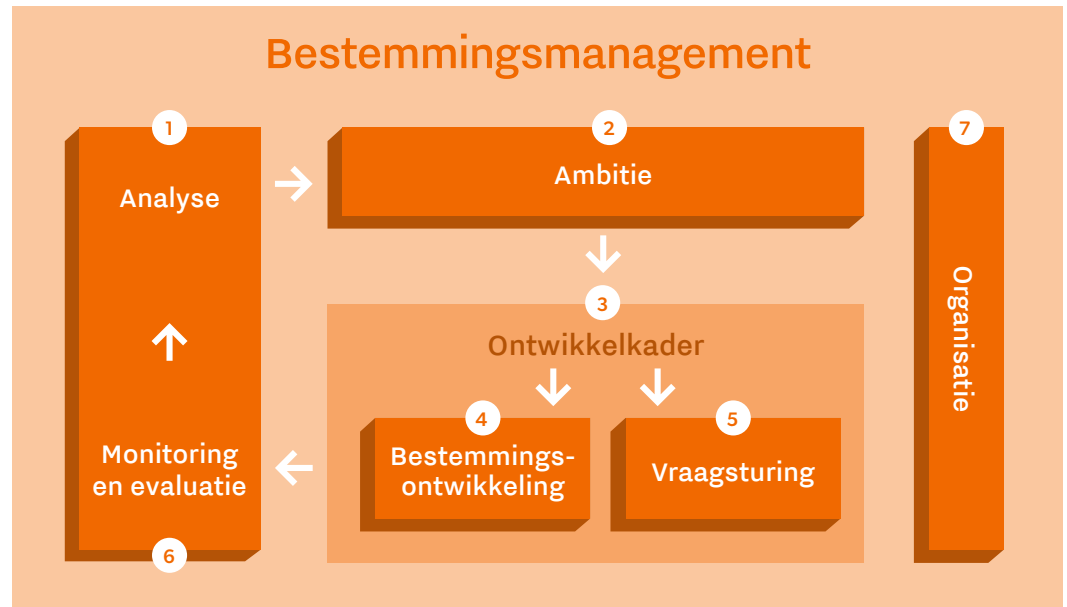
Deze samenvatting van *Bestemmingsmanagement: ambities en leidraad* geeft de zeven stappen weer waarin we effectief toewerken naar een zogenoemde bewuste bestemming; met elkaar en voor de sector. De stappen zijn toepasbaar op elk schaalniveau; van lokaal tot landelijk.

Lokaal maatwerk

De leidraad is hierbij geen blauwdruk, maar een handreiking die toewerkt naar integraal maatwerk, volkomen afgestemd op de plaatselijke dynamiek.

De 7 stappen van effectief bestemmingsmanagement

FIGUUR 1:
De zeven stappen
van bestemmings-
management



Meer informatie
Benieuwd naar de achtergronden van de zeven stappen voor effectief bestemmingsmanagement? Of weten hoe je zelf aan de slag kunt voor jouw stad of regio? Kijk op www.NLbestemmingsmanagement.nl voor meer informatie.

Stap 1: analyse

Een goede analyse is hét vertrekpunt voor de ontwikkeling van effectief beleid. Hoe staat het ervoor met vraag en aanbod? Wat is de impact van bezoek? Hoe zit het met druk en draagkracht? En wat zijn de prognoses, trends en ontwikkelingen waar we rekening mee kunnen houden? Verzameling en duiding van data is in deze stap ontzettend belangrijk.

Stap 2: ambitie

Voor een duurzame ontwikkeling van het gastvrijheidsdomein is het van belang te weten in welke richting een stad of regio zich wil bewegen. We noemen dit de ambitie. Het is belangrijk om daarbij aandacht te besteden aan de wederkerigheid tussen de toeristische sector en de fysieke en sociale omgeving van een bestemming.

Stap 3: ontwikkelkader

Het ontwikkelkader omschrijft de strategie en maatregelen waarmee een bestemming haar ambitie wil bereiken. Het geeft richting aan zowel bestemmingsontwikkeling als vraagsturing. Het zet in op aantrekken van bezoekers die bijdragen aan de ambitie en die passen bij de unieke kenmerken van de bestemming.

Stap 4: bestemmingsontwikkeling

Bij bestemmingsontwikkeling gaat het om het doorontwikkelen van bestaand aanbod en het ontwikkelen van nieuw, aanvullend aanbod - al dan niet gekoppeld aan gebiedsontwikkeling. Denk aan het acties die bijdragen aan bijvoorbeeld een betere bereikbaarheid, toegankelijkheid, beschikbaarheid en beleving.

Stap 5: vraagsturing

Onder vraagsturing verstaan we alle mogelijke manieren om potentiële bezoekers in beweging te brengen. Te denken valt aan instrumenten voor bezoekersmanagement of marketing. Vraagsturing heeft niet alleen betrekking op het stimuleren van extra bezoek, maar kan ook gaan over het demotiveren van een bepaald type bezoek en het ontmoedigen van ongewenst gedrag.

Stap 6: monitoring en evaluatie

Monitoring helpt ons om vast te stellen in hoeverre onze interventies bijdragen aan de ambitie voor onze bestemming. We zoeken hierbij naar het optimum, waarbij de impact van bezoek zoveel mogelijk bijdraagt aan de brede welvaart van inwoners van de bestemming. Op basis hiervan kunnen we onze aanpak evalueren en inspanningen waar nodig bijsturen.

Stap 7: organisatie

Voor effectief bestemmingsmanagement is een gezamenlijke aanpak nodig met een groot aantal stakeholders met uiteenlopende belangen op verschillende schaalniveaus, zowel binnen het gastvrijheidsdomein als erbuiten. Dit vraagt om integrale sturing op uitvoering in tijd, geld en budget. Het is effectief om al vroeg in het proces structurele horizontale en verticale samenwerkingsverbanden op te zetten.