

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 2^e meting

Opzet onderzoek

In samenwerking met Royal Schiphol Group heeft NBTC Holland Marketing een Vakantie sentiment monitor opgezet om de vakantie intentie en invloed van de corona uitbraak op het reisgedrag te meten. In dit document beschrijven we de resultaten van de tweede meting.

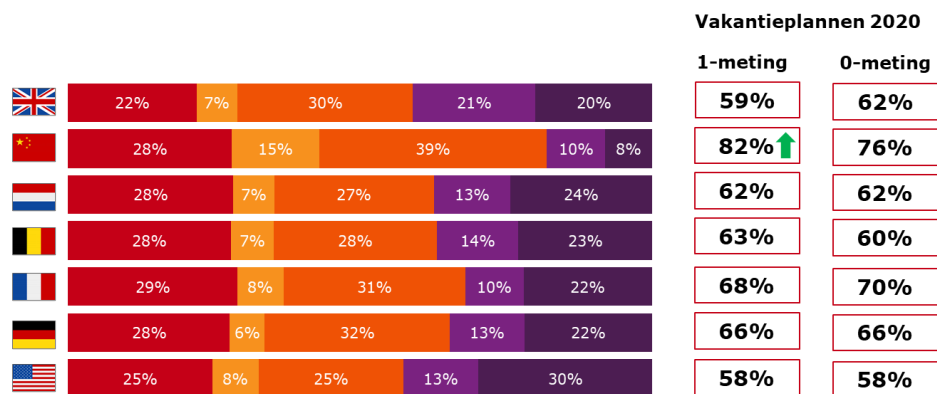
Specificaties onderzoek:

Markten:	Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië, USA en China
Doelgroep:	Alle markten behalve China; 18+, nationaal representatief
Doelgroep CN:	18+, afgelopen 3 jaar minimaal 1x naar Europa gereisd, woonachtig in Tier 1 of 2 gebied (stedelijk gebied)
Steekproef:	n=1.000 respondenten per land
Veldwerk:	17 juni 2020 t/m 26 juni 2020

Vakantie intentie 2020

Vakantie intentie in vrijwel alle landen gelijk gebleven

Overall is de totale vakantie intentie (al geboekt, bezit van voucher, nog moeten boeken) in alle landen nagenoeg gelijk gebleven, behalve in China. Wederom is duidelijk dat China in een andere fase zit: acht op de tien mensen heeft vakantieplannen, waar dit voor andere landen op twee derde of lager zit. Van de Europese landen in dit onderzoek is de intentie in Frankrijk nog altijd het hoogst.



■ Ja, al geboekt ■ Ja, voucher ■ Ja, moet nog boeken ■ Nee, volgend jaar ■ Nee, helemaal geen plannen

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens dit jaar (in 2020) op vakantie te gaan?

Basis: totaal sample

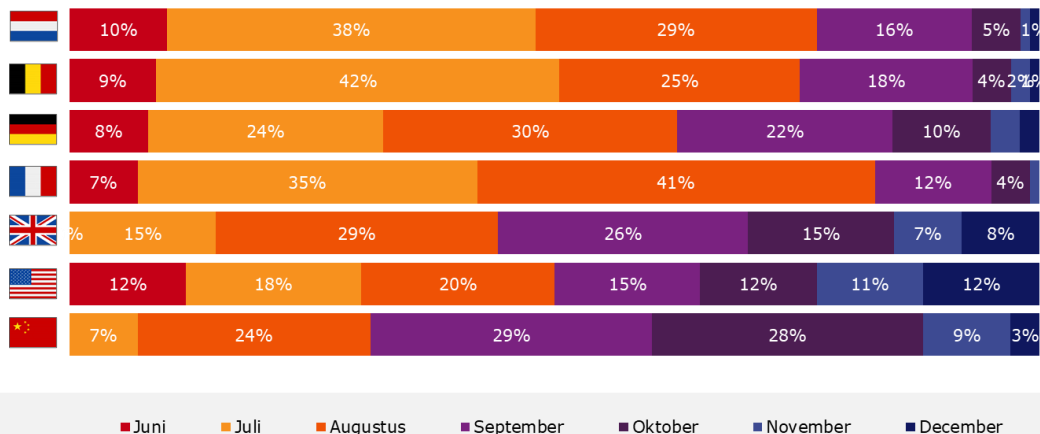
↑ Significante stijging

Wanneer we inzoomen op de vakantie intentie zien we met name in Frankrijk en Engeland veranderingen t.a.v. de boekingen. Waar in Frankrijk het aantal mensen dat al heeft



Vertrekperiode

geboekt is toegenomen, is het aantal boekingen in Engeland juist afgenomen. Daar daalt de groep die al geboekt heeft harder dan de stijging van de groep die nog moet boeken. Reeds geboekte vakanties vinden overwegend plaats in de maanden juli en augustus. In Frankrijk is het aantal vakantiegangers in augustus beduidend hoger dan in de andere landen. Vanuit Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en China vindt nog een aanzienlijk deel van de vakanties plaats in september.



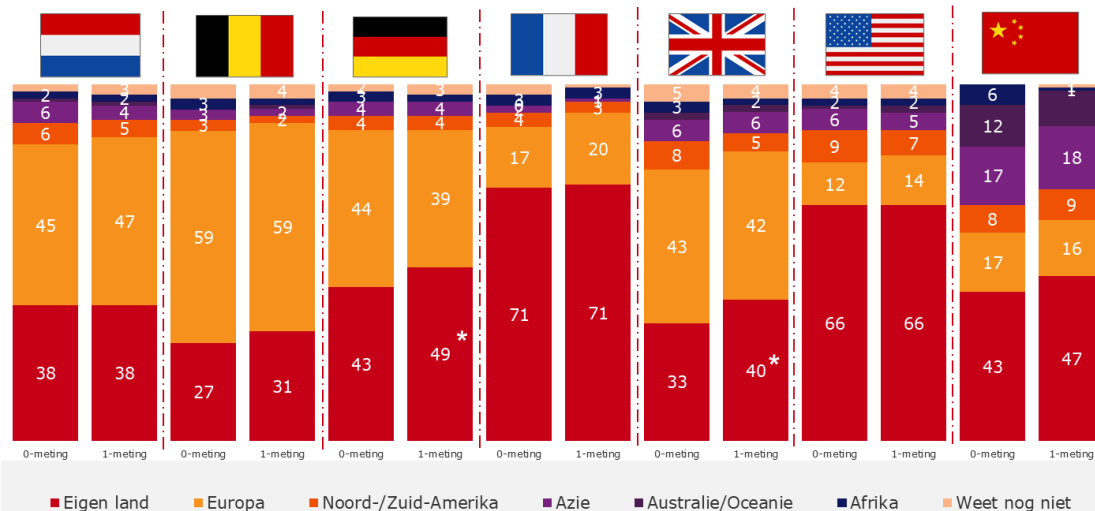
Basis: Mensen die al hebben geboekt voor een vakantie in 2020

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor deze vakantie?

Vakantiebestemming

Vakantieplannen in eigen land nemen toe

In vergelijking met de eerste meting is in Duitsland en het Verenigd Koninkrijk het aantal mensen met plannen voor een vakantie in eigen land significant gestegen. Frankrijk heeft nog altijd het grootste aandeel mensen met vakantieplannen in eigen land. Het aantal Nederlanders dat in eigen land vakantie gaat houden blijft gelijk.



Basis: Mensen met vakantieplannen (geboekt/voucher/nog moeten boeken)
 *: significante toename

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan deze vakantie hoofdzakelijk door te brengen?



Bestemming bij Europese vakanties

Groeiende interesse in Nederland als vakantiebestemming

Nederland heeft in vergelijking met de eerste meting duidelijk aan populariteit gewonnen. Vanuit alle landen geven meer mensen aan Nederland dit jaar te gaan bezoeken voor een vakantie. Dit geldt met name voor onze buurlanden België, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk.

Spanje blijft ook in deze tijden veruit de populairste vakantiebestemming. Dit geldt niet alleen voor Nederlanders met vakantieplannen maar ook voor mensen met vakantieplannen uit alle Europese landen meegenomen in dit onderzoek. Ook andere landen met een mediterrane karakter zoals Griekenland, Portugal en Italië blijven populair, zij het beduidend minder dan Spanje.

Europese bestemmingen bezoekers uit USA en China

Ook onder de Amerikanen is Nederland als vakantiebestemming populairder geworden. Toch blijft Nederland op de Amerikaanse markt een klein aandeel houden als het gaat om de hoofdbestemming voor een verblijf in Europa. Twee op de vijf mensen met vakantieplannen richting Europa en woonachtig in de USA, kiest Italië als hoofdbestemming.

Chinese vakantiegangers die naar Europa komen verblijven vaak in meerdere landen. Bijna de helft van de Chinezen met vakantieplannen richting Europa Frankrijk bezoeken. Bijna één op de vijf bezoekt ook Nederland.

Vervolg metingen

De hierboven beschreven resultaten komen uit de tweede meting van de Vakantie sentiment monitor. De meting is halverwege juni uitgevoerd, een paar dagen nadat er in de meeste landen verdere versoepelingen werden aangekondigd.

Om de effecten van de versoepelingen op de vakantie intentie te monitoren volgen er nog een aantal vervolgmetingen. Het veldwerk van de derde meting start halverwege juli. De resultaten worden omstreeks eind juli gepubliceerd.

Voor meer informatie neem contact op met Ferdinand Kieboom – fkieboom@holland.com

