

Nationaal Park Zuid Kennemerland is een Natura 2000-gebied. dat strekt van Zandvoort tot IJmuiden. Bezoekersaantallen groeiden de afgelopen tien jaar met 50 procent. Voor de komende tien jaar wordt een groei verwacht van nog eens 30 procent.

De coronapandemie en de diverse lockdowns die de overheid instelde, zorgden voor een versnelling van de groei. Uitstapjes in de natuur waren immers langere tijd een van de weinige geoorloofde manieren van vrijetijdsbesteding buiten de deur. Het park kreeg hierdoor een voorproefje van situaties met significant grotere bezoekersaantallen. In deze periodes moest het park veel interventies plegen om de drukte in banen te leiden. De visie op duurzaam toerisme, waaraan Zuid Kennemerland in 2016 begon, bleek hiervoor een goed uitgangspunt. Deze visie kent zeven punten:

1. Park duurzaam ontwikkelen

Een duurzame ontwikkeling van het park vergt een continue balans van natuurbehoud, bewaking van erfgoed en de belevingskwaliteit, het genot van de bezoeker (nu en later) en de bijdragen voor het park en de regio.

2. Toerisme en recreatie naar draagkracht gebied

Toerisme en recreatie in het park mogen de draagkracht van het gebied niet overschrijden. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen recreatieve en ecologische draagkracht.

Recreatieve draagkracht betreft de beleving van de bezoeker: tot welke drukte vindt die een bezoek aan het park nog prettig? Er is een druktebelevingsmodel gebruikt van de Wageningen Universiteit en het park houdt periodiek enquêtes onder bezoekers.

Om de ecologische draagkracht te bepalen, wordt gekeken naar het aantal bezoekers dat het park kan betreden zonder beschadiging van de natuur. Bezoekers moeten op de paden blijven dus de flora is beschermd. Het belangrijkste effect van recreatie op de draagkracht van natuur is dan verstoring van fauna. Een relevante indicatie hiervoor is verstoring van kenmerkende broedvogels. Als dit weergegeven wordt in verstoringszones naar gebruiksintensiteit van een pad ontstaat een overzicht waar recreatie voldoende ruimte biedt voor natuur en waar niet.

3. Keuze voor kwaliteit en zonerings

Draagkracht geeft grenzen aan de opvang van recreatie en toerisme in het park. De keuze voor te faciliteren doelgroepen, het vaststellen van recreatiezones en het instellen van een maximum aantal bezoekers zorgen ervoor dat de natuur beschermd blijft en dat bezoekers kunnen genieten van het park. Samenwerkingsverbanden met andere groengebieden in de regio zijn in ontwikkeling om te zorgen dat de diverse recreanten elders terechtkunnen. Deze natuurgebieden worden verbonden middels groene corridors en recreatieroutenetwerken die het aantrekkelijker maken om van het ene naar het andere gebied te reizen en meer ommetjes te maken vanuit huis.

4. Gedeelde parkidentiteit en iconen

Zuid Kennemerland ontwikkelde een merkidentiteit met vijf pijlers om het park te kunnen profileren ten opzichte van andere gebieden. Dit zorgt onder andere voor duidelijke communicatie over het park en wat er te beleven is, zowel door het park als haar samenwerkingspartners. Dit draagt bij aan bezoekersvertrouwen en van binding van bezoekers met het gebied. Reeds sterk ontwikkeld zijn de pijlers verbindend, deskundig en veelzijdig. De pijlers gastvrijheid en vernieuwing worden nog verder verbeterd en versterkt.

5. Natuur in de harten van mensen

Natuur in 't hart is de meest duurzame manier om natuur te beschermen, ook voor onze kleinkinderen. Duurzaamheidsdenken wordt gestimuleerd door campagnes, in het park zelf en online op de website en via social media. De campagnes gaan over de natuur in het park - flora en fauna - en bijvoorbeeld over zwerfafval.

6. Gastvrij en duurzaam met ondernemers

Zuid Kennemerland wil op elk contactmoment gastvrij met zijn bezoekers omgaan. Hierbij worden ook de ondernemers uit de regio betrokken. Hun rol als ambassadeur van het park wordt onder meer ondersteund met een cursus.

7. Stimuleren duurzame bijdrage

Onder het mom van 'De natuur geeft, wat geeft u terug?' stimuleert het park bezoekers om bij te dragen aan natuurbehoud. Dit kan onder meer in de vorm van financiële donaties en vrijwillige inzet met betrekking tot beheer en onderzoek.

Meer weten?

Bekijk [HIER](#) de volledige visie duurzaam toerisme.

Marieke Kuipers van PWN gaf tijdens een kennissessie van de Landelijke Data Alliantie een presentatie over het managen van bezoekersstromen in Nationaal Park Zuid-Kennemerland. Klik [HIER](#) voor de presentatie.