

# Internationale inspiratie: National Park Brecon Beacons

Brecon Beacons National Park is een gebied in het westen van Wales. Het is 1.344 vierkante meter groot en heeft zes hoge bergtoppen. Het gebied kent erg diverse natuur: van watervallen en rivieren tot grotten, bossen en meer. Het park telt 33.000 inwoners en is voor zeventig procent in privébezit van een aantal van deze bewoners. Toerisme is een belangrijke bron van inkomsten voor de bewoners, waarvan er ongeveer drieduizend werken in de toeristische industrie.

## Ruim vier miljoen bezoekers per jaar

Brecon Beacons trekt meer dan vier miljoen bezoekers per jaar, waarvan 90 procent afkomstig uit Engeland en Wales en de overige 10 procent uit het buitenland (waaronder Nederland). Omdat het gebied zulke grote bezoekersaantallen trekt, zijn meerdere strategische en visiedocumenten opgesteld om duurzaam toerisme te stimuleren. Evenals in Perspectief 2030 wordt hierbij veel prioriteit gegeven aan bewonersprofiel en duurzaamheid.

## Beperkte infrastructuur

Brecon Beacons kent twee grote problemen: infrastructuur en communicatie. Het park bestaat al lang en is niet berekend op toegang per auto. De oude dorpjes en weggetjes tussen stenen muren kunnen hier niet op worden aangepast. De overlast door opstoppingen, beschadigde natuur en ongewenst gedrag is dan ook groot. Voor de korte termijn lost het park dit op door opties aan te bieden voor park & ride, waarbij bezoekers met een shuttlebus naar het park worden gebracht. Ook heeft het park afspraken met lokale landeigenaren die hun grond op drukke dagen tegen een bedrag van vijf pond per auto openstellen als overloopparkeerplaats. Hiernaast is het vaak nodig om verkeersregelaars en/of handhaving in te schakelen. Voor de middellange termijn zijn er plannen voor smart parking (van tevoren te boeken), productontwikkeling per attractie (parkeerplaatsen koppelen aan routes naar specifieke groepen watervallen bijvoorbeeld) en boekingswebsites voor pakketten (een combinatie van transport, accommodatie en recreatie in de omgeving).

## Minder grip op communicatie

Voor Brecon Beacons zijn social media een groot probleem. Vroeger kwam het overgrote deel van de informatie richting bezoekers vanuit overheidsinstanties, waardoor er gericht kon worden gecommuniceerd en beter kon worden gestuurd op gewenst gedrag. Door social media is er niet langer controle op wat gecommuniceerd wordt, naar wie en wanneer. Bewustzijn creëren via de eigen communicatiekanalen – en bijvoorbeeld die van gemeente en politie – is de gekozen oplossing. Verder wordt gewenst gedrag ter plekke zo veel mogelijk gestimuleerd, onder andere door voldoende faciliteiten aan te bieden en de paden goed te onderhouden om afdwalen te voorkomen.

## Gemeenschap zo veel mogelijk betrokken bij toerisme

Toch is het niet te voorkomen dat bewoners vaak overlast ondervinden van de enorme aantallen bezoekers. De grote stimulans van het bezoek voor de lokale economie maakt dit slechts ten dele goed. Om de bewoners tevreden te houden, betreft het park lokale gemeenschappen zo veel mogelijk bij toerisme in de omgeving. Bewoners hebben veel inspraak en zijn betrokken bij verschillende initiatieven. De dorpen hebben allemaal een dorpsbestuur en er zijn verschillende comités opgericht. De bewoners zijn trots op hun leefomgeving en treden op als ambassadeur. Hun motto is: van bewoners, voor bewoners.

Bekijk [hier](#) de presentatie van Birgit Lindker, Marketing & Insights Manager UK bij NBTC over deze casus.