

Succesvolle digitale innovatie voor jouw stad of regio

Een van de pijlers in Perspectief 2030 is: Nederland overall aantrekkelijk. We willen bezoekers naar andere plekken op andere momenten in Nederland trekken. Essentieel hiervoor is dat we het huidige aanbod verbeteren en nieuw aanbod ontwikkelen. Digitale innovaties en technologische ontwikkelingen kunnen helpen bij deze ontwikkelingen en versterking van toeristisch aanbod. Maar ook bij het bereiken, binden en boeien van de juiste bezoekers.

Op dinsdag 14 september 2021 is de online sessie 'succesvolle digitale innovatie voor jouw stad of regio' gehouden. Tijdens de sessie waren verschillende gastsprekers aan het woord om hun visie en blik te geven op het realiseren van succesvolle digitale innovaties en ontwikkelingen.

Graag delen we hieronder de opnames van de plenaire sessie en de verschillende verdiepende sessies van deze webinar.

Plenair programma

Mocht je het plenaire programma willen terugkijken, klik dan [hier](#).

Onderstaand vind je links naar de video's die zijn getoond tijdens de sessie:

- Klik [hier](#) voor de compilatievideo
- Klik [hier](#) voor de video van de Brabant Remembers Living app
- Klik [hier](#) voor de video van Jeroen Everaert (founder Kunstproducent en conceptontwikkelaar Mothership)
- Klik [hier](#) voor de compilatievideo van alle deelsessies





Verdiepende sessies

Aansluitend aan het plenaire programma zijn er in vier verschillende verdiepingssessies verder gepraat over het thema digitale innovaties.

1. Digitale innovaties bij de beleving van het bijzondere verhaal in het Markiezenhof (Bergen op Zoom) door Moniek Hover en Juriaan van Waalwijk (Breda University of Applied Sciences).

Klik [hier](#) om de deelsessie terug te kijken. Download [hier](#) de presentatie, en zie [hier](#) de video van de digitale beleving van het Markiezenhof.

2. Digitale innovatie door middel van bezoekersmanagement (Kinderdijk app) door Xander Zuidgeest (IN10) en persoonlijke ervaringen (Floriworld) door Marissa van Spronsen (Kranendonk Experience).

Klik [hier](#) om de deelsessie terug te kijken.

Kinderdijk: download [hier](#) de presentatie en zie [hier](#) de video.

Floriworld: zie [hier](#) de video.

3. Aan de slag met digitale belevingen! Toelichting op het stappenplan door Wesley Put (Breda University of applied sciences) en Britt de Bruin (NBTC)

Klik [hier](#) om de deelsessie terug te kijken. Download [de presentatie](#), [de onepager](#) van het stappenplan en [de onepager](#) van het flowchart proces.

Zie [hier](#) de video van het stappenplan.

4. Digitale inspiratie vanuit de buurlanden door Vincent Buysens (Visit Vlaanderen) en Fabian Hedderich (Timeride)

Timeride: [download](#) hier de presentatie

“Wanneer je nog geen idee hebt van een digitale beleving, is het van belang om te starten bij het bepalen van je motivatie voordat je start met het realiseren van een digitale techniek. Maar ook is het alvast goed om over na te denken voor wie je een digitale beleving gaat realiseren. En daarnaast ook in welke fase van de klantenreis je deze digitale beleving wil toepassen.” @Britt de Bruin – programma manager NBTC en @ Wesley Put - Team manager Tourist Experience – Buas

Contact

Heb je vragen en/of wil je ook aan de slag met het verkennen van een digitale innovatie? Neem dan contact op met Britt de Bruin, Programma manager – Destination development via bdebruin@holland.com.

Wil je meer informatie over de laatste ontwikkelingen van digitale innovaties en ook alle andere ontwikkelingen binnen NBTC? Voor de laatste nieuwsberichten houd onze [actuele pagina](#) in de gaten, of volg ons op [Twitter](#) of [LinkedIn](#).