

# Kerncijfers Gastvrijheidseconomie

Versie najaar 2024



**NBTC**

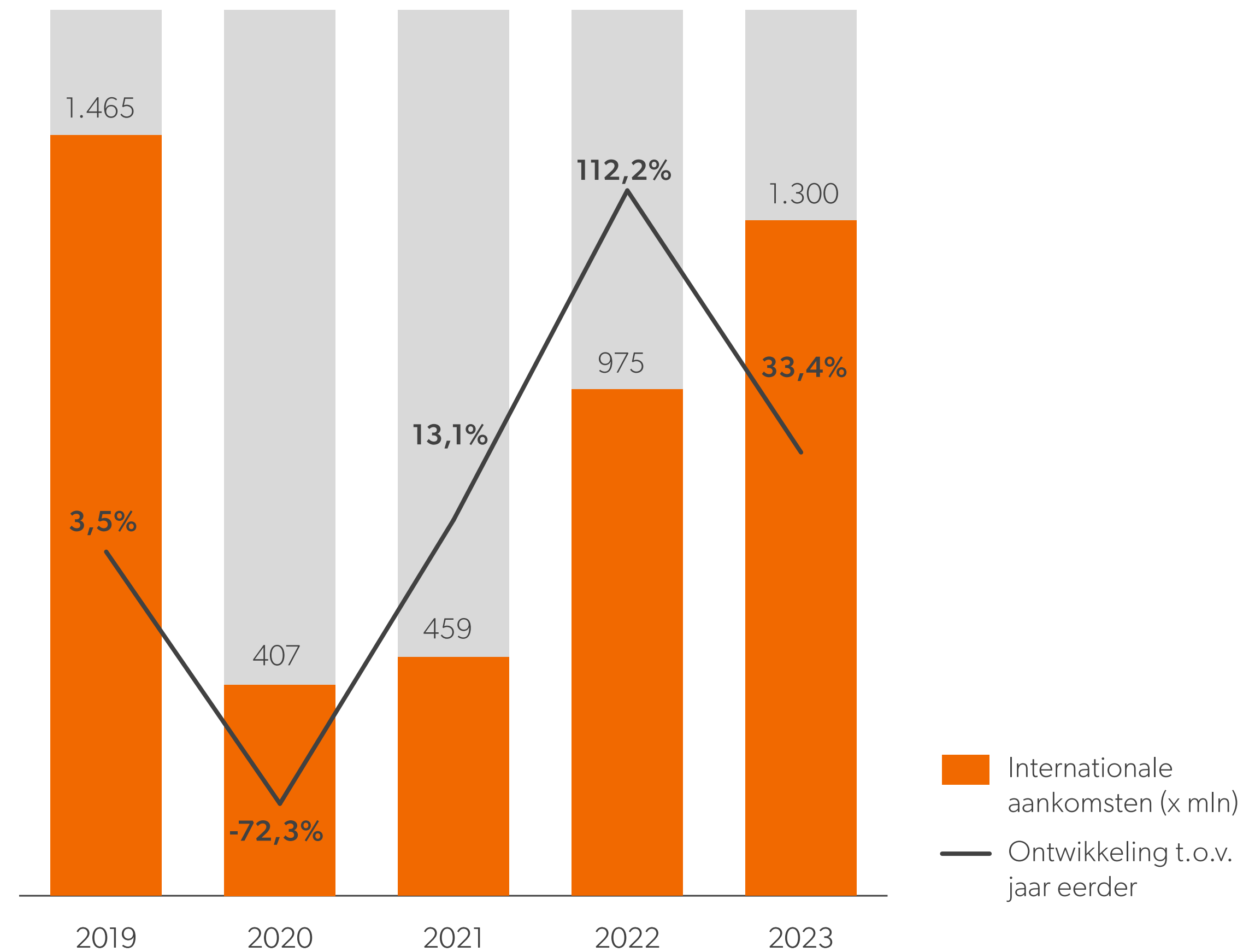
Nederlands Bureau  
voor Toerisme &  
Congressen

# Inhoudsopgave

# 1. Internationaal toerisme

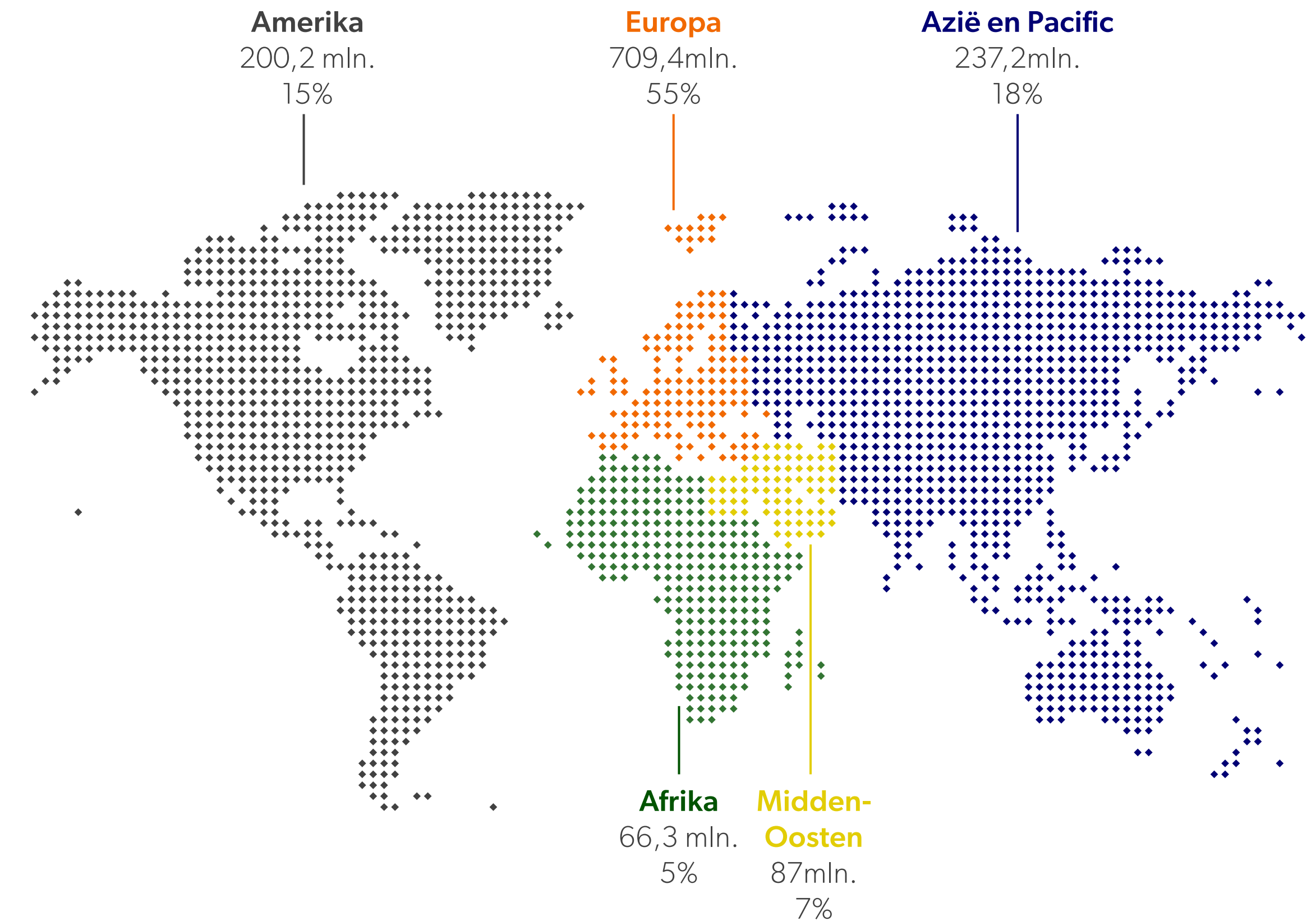
# 1. Internationaal toerisme

Ontwikkeling internationaal toerisme wereldwijd



BRON: UNWTO

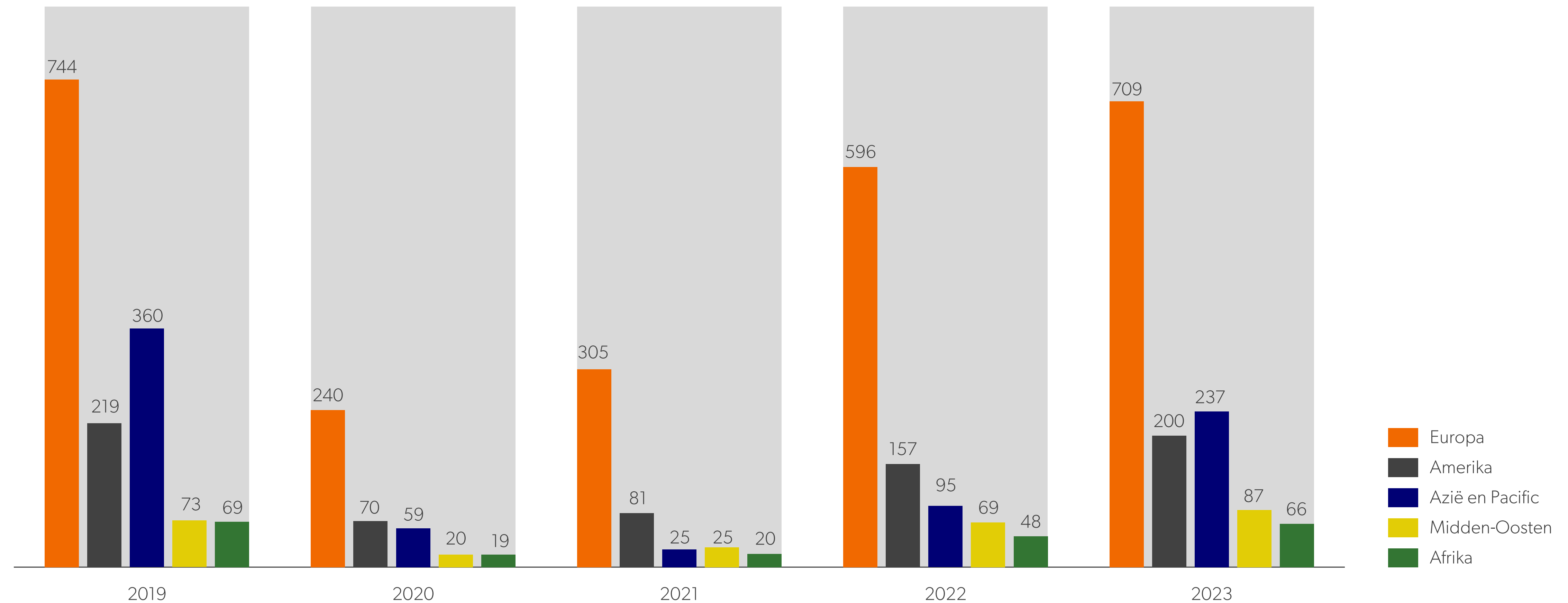
Omvang en aandeel internationale aankomsten naar regio (in 2023)



BRON: UNWTO

# 1. Internationaal toerisme

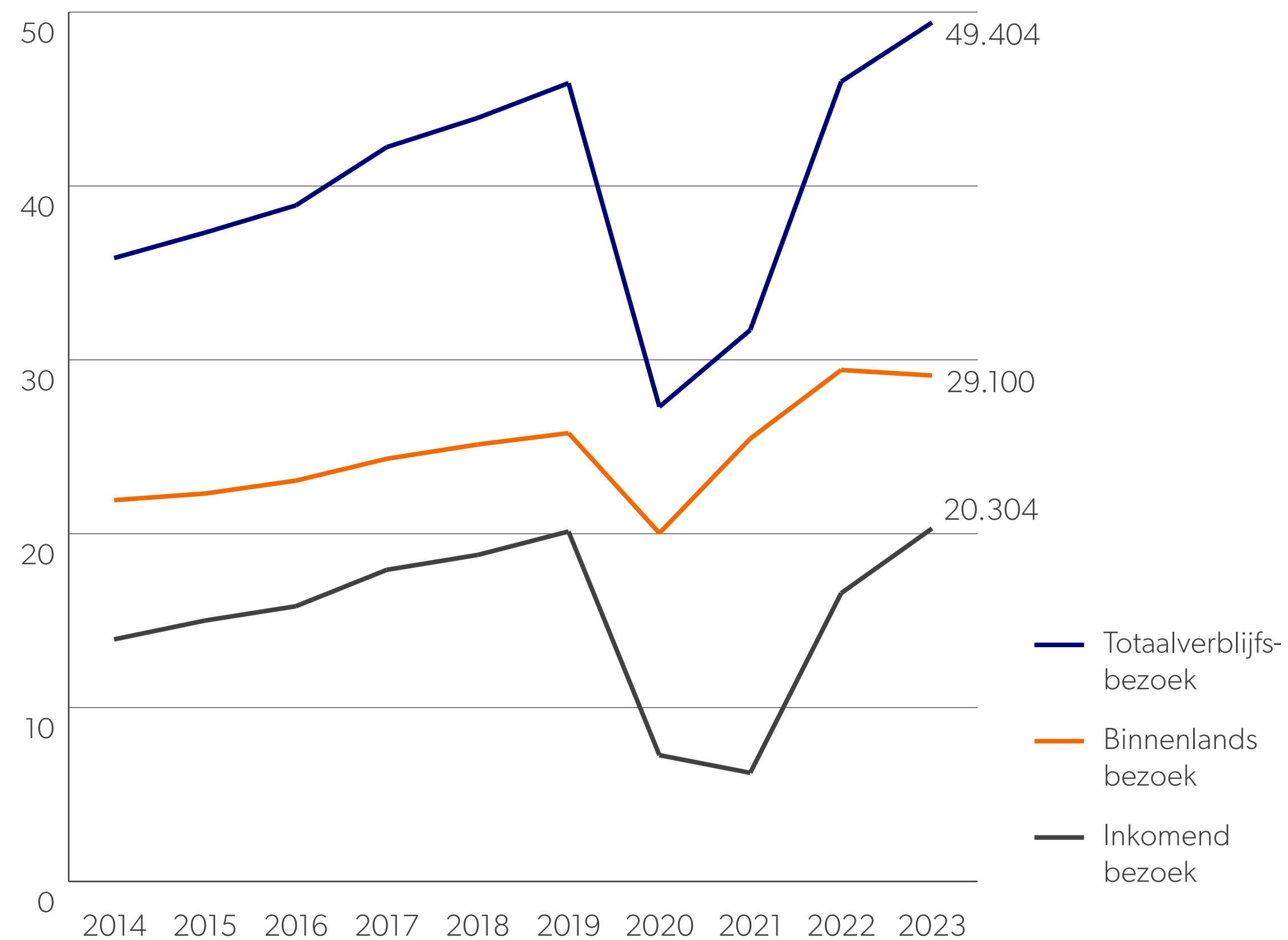
Internationaal toerisme per continent (aankomsten x miljoen)



# 2. Verblijfsbezoek in Nederland

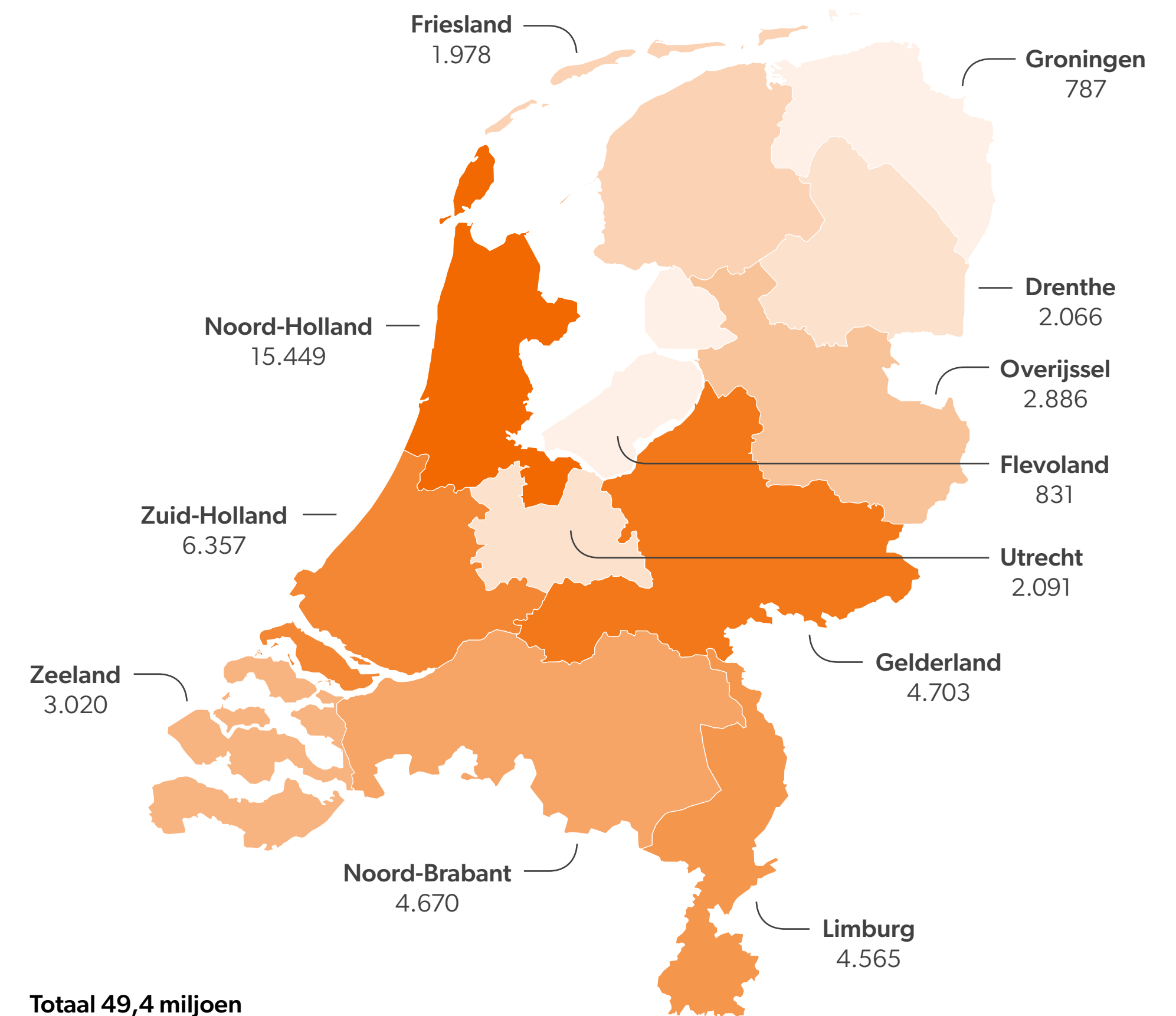
## 2. Verblijfsbezoek in Nederland

Ontwikkeling verblijfsbezoek in Nederland (gasten x 1.000)



BRON: STATISTIEK LOGIESACCOMMODATIES CBS

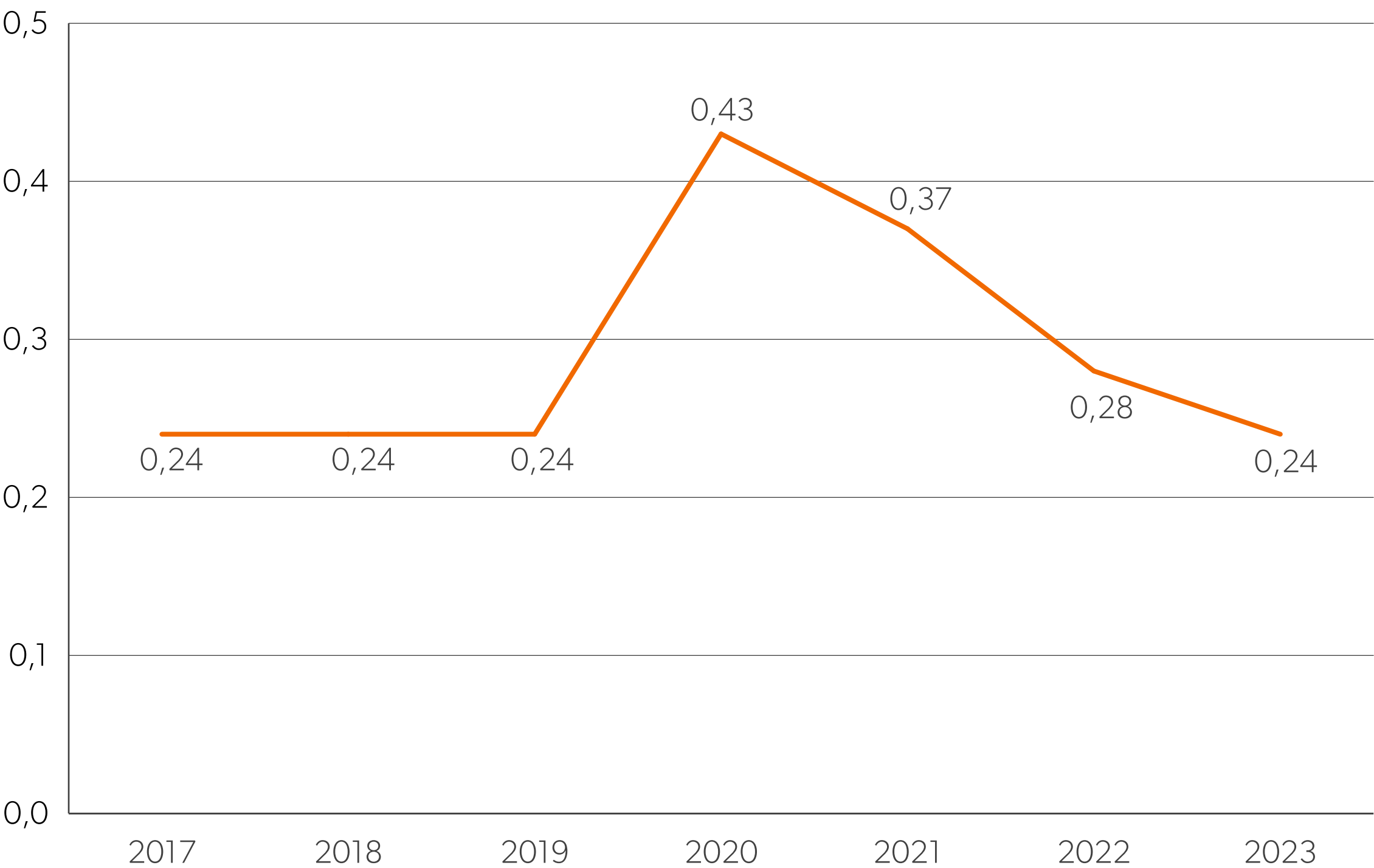
Verblijfsbezoek in Nederland naar provincie in 2023 (gasten x 1.000)



BRON: STATISTIEK LOGIESACCOMMODATIES CBS

## 2. Verblijfsbezoek in Nederland

Seizoensafhankelijkheid van verblijfsbezoek in Nederland\*



BRON: STATISTIEK LOGIESACCOMMODATIES CBS

\* Toelichting: de seasonality rate geeft aan in hoeverre een bestemming afhankelijk is van specifieke seizoenen. De seasonality rate ligt tussen de 0-1, waarbij een score 0 aangeeft dat een bestemming niet afhankelijk is van een specifieke periode in het jaar, maar dat het bezoek gelijkmatig over het jaar is verspreid. Hoe dichterbij de 1 hoe hoger de seizoensafhankelijkheid van een bestemming.

Seizoensafhankelijkheid van verblijfsbezoek in Nederland naar provincie\*

|                  | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------|------|------|------|
| Noord-Holland    | 0,34 | 0,23 | 0,16 |
| Zuid-Holland     | 0,33 | 0,25 | 0,21 |
| Zeeland          | 0,44 | 0,37 | 0,36 |
| Gelderland       | 0,36 | 0,30 | 0,29 |
| Friesland        | 0,45 | 0,38 | 0,38 |
| Noord-Brabant    | 0,37 | 0,27 | 0,24 |
| Limburg          | 0,36 | 0,25 | 0,20 |
| Utrecht          | 0,35 | 0,23 | 0,19 |
| Overijssel       | 0,47 | 0,40 | 0,33 |
| Groningen        | 0,39 | 0,31 | 0,25 |
| Drenthe          | 0,39 | 0,29 | 0,26 |
| Flevoland        | 0,38 | 0,27 | 0,24 |
| Totaal Nederland | 0,37 | 0,28 | 0,24 |

BRON: STATISTIEK LOGIESACCOMMODATIES CBS

\* Voorlopige cijfers

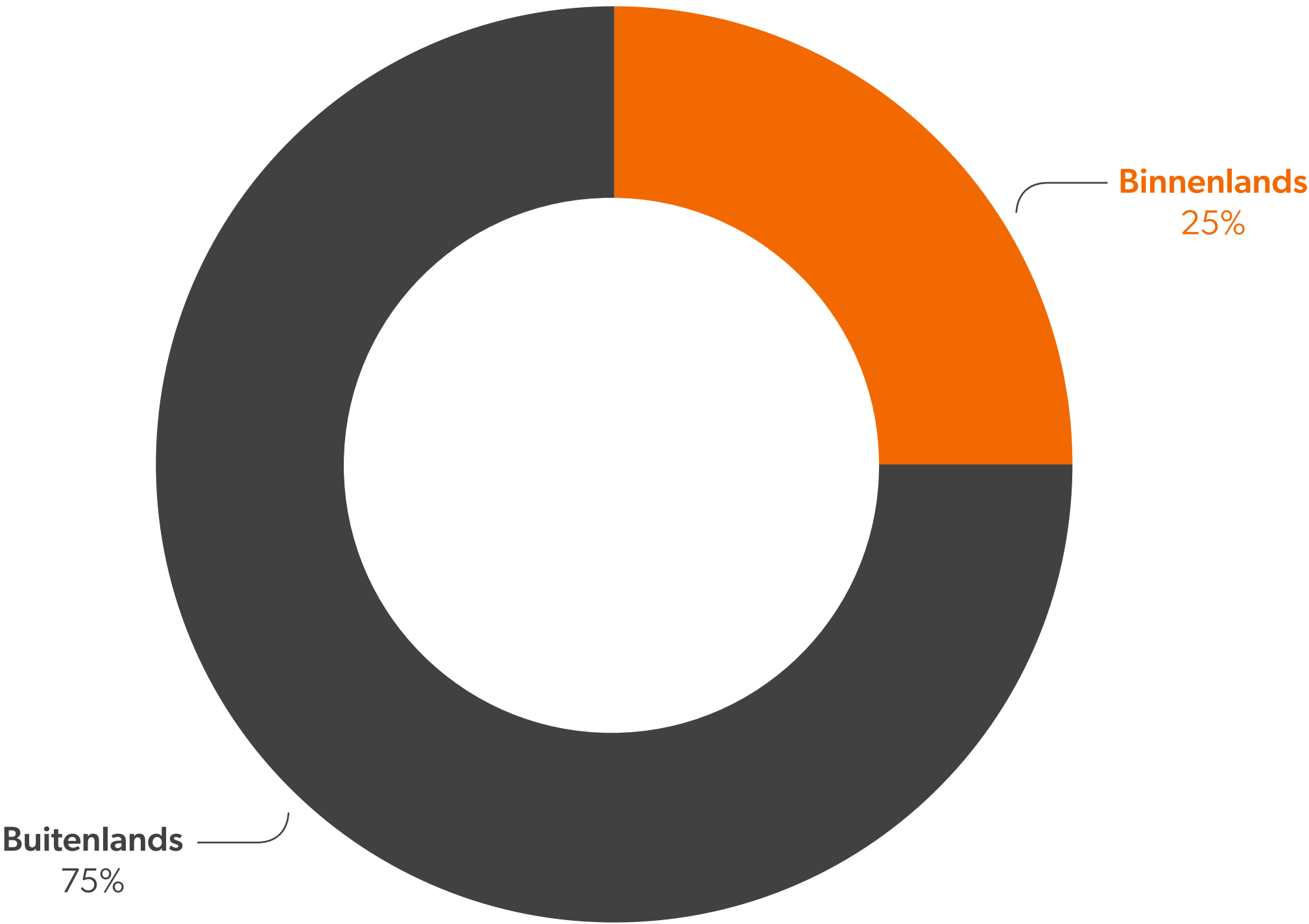
## 2. Verblijfsbezoek in Nederland

Overnachtingen in particuliere verhuur in Nederland per provincie  
(overnachtingen x 1.000)

|               | 2023   | +/-<br>'22/'23 |
|---------------|--------|----------------|
| Noord-Holland | 3.189  | 13%            |
| Zuid-Holland  | 1.334  | 15%            |
| Zeeland       | 1.328  | 15%            |
| Gelderland    | 989    | 15%            |
| Friesland     | 679    | 11%            |
| Noord-Brabant | 695    | 15%            |
| Limburg       | 501    | 13%            |
| Utrecht       | 397    | 25%            |
| Overijssel    | 360    | 25%            |
| Groningen     | 226    | 3%             |
| Drenthe       | 196    | 11%            |
| Flevoland     | 151    | 25%            |
| Totaal        | 10.044 | 14%            |

BRON: EUROSTAT

Aandeel binnen- en buitenlandse overnachtingen  
in particuliere verhuur in Nederland



BRON: EUROSTAT

# 3. Impact van toerisme

### 3. Impact van toerisme

Bestedingen en werkgelegenheid\* toerisme en recreatie in Nederland in 2023\*\*

|                                                              | Inkomend toerisme | Binnenlands toerisme | Uitgaand toerisme | Totaal  |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|---------|
| Totaal bestedingen NL economie (x mld €)                     | 34,5              | 57,4                 | 7,8               | 99,7    |
| Overige bestedingen                                          |                   |                      |                   | 5,3     |
| Totale economische betekenis toerisme en recreatie (x mld €) |                   |                      |                   | 104,9   |
| Aandeel Nederlandse economie (in bruto toegevoegde waarde)   |                   |                      |                   | 3,8%    |
|                                                              |                   |                      |                   |         |
| Toeristische banen                                           |                   |                      |                   | 768.000 |
| Aandeel totaal aantal banen in Nederland                     |                   |                      |                   | 6,7%    |
| Toeristisch arbeidsvolume (fte's)                            |                   |                      |                   | 449.000 |
| Aandeel totaal arbeidsvolume (fte's) in Nederland            |                   |                      |                   | 5,4%    |

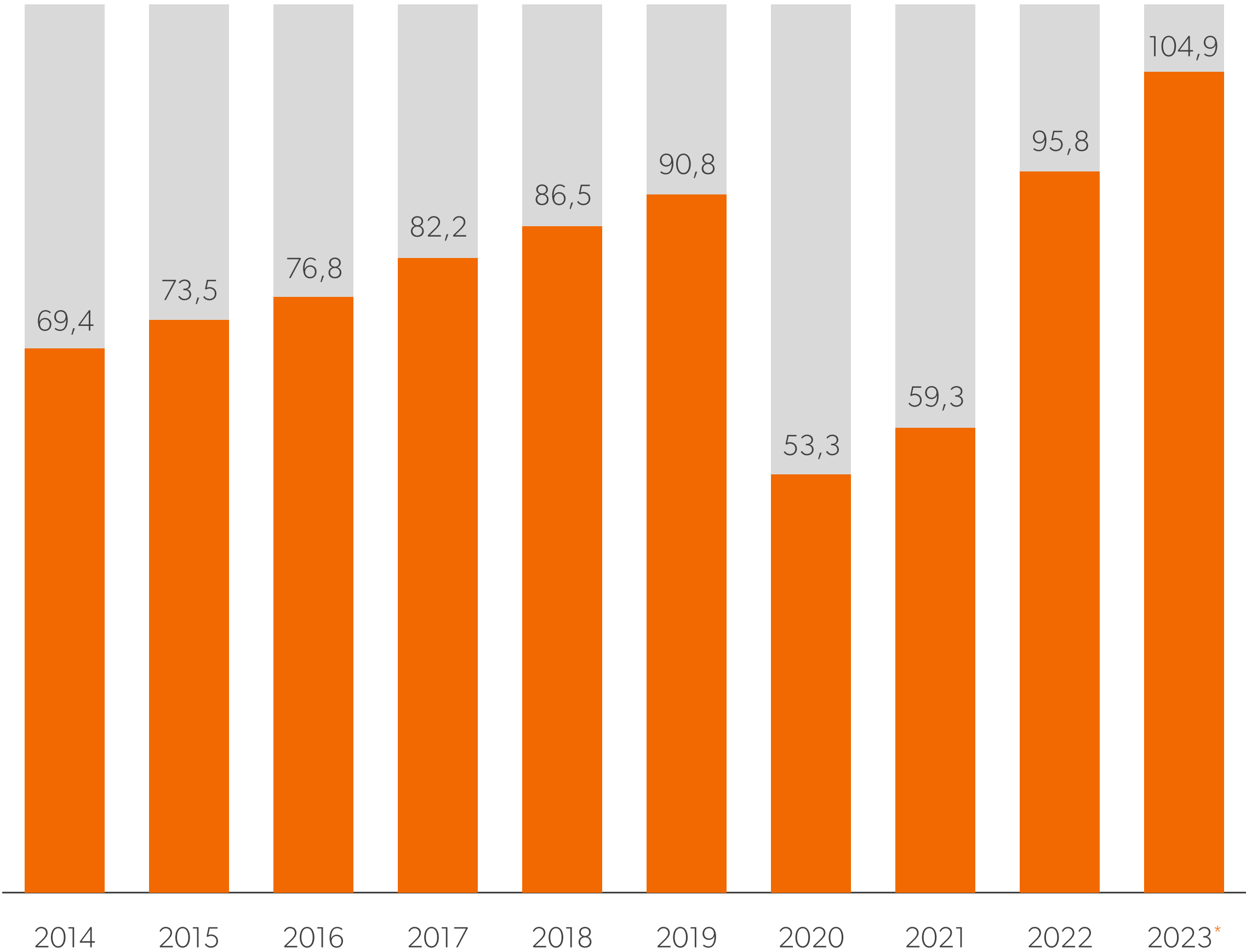
BRON: CBS (TOURISM SATELLITE ACCOUNT)

\* De Tourism Satellite Account (TSA) hanteert een strakke definitie van de gastvrijheideconomie. Bestedingen aan vrijetijdsactiviteiten die korter duren dan twee uur blijven buiten beschouwing. Daarnaast worden niet alle relevante bestedingscategorieën meegenomen (voorbeeld fun shoppen). Verder gaat het bij de TSA alleen om de directe bestedingen; effecten bij toeleverende partijen worden niet meegenomen.

\*\* Voorlopige cijfers

Benieuwd naar meer cijfers over de arbeidsmarkt? [Bekijk hier de arbeidsmarktmonitor](#).

Ontwikkeling totale bestedingen van toerisme en recreatie in Nederland (x mld €)

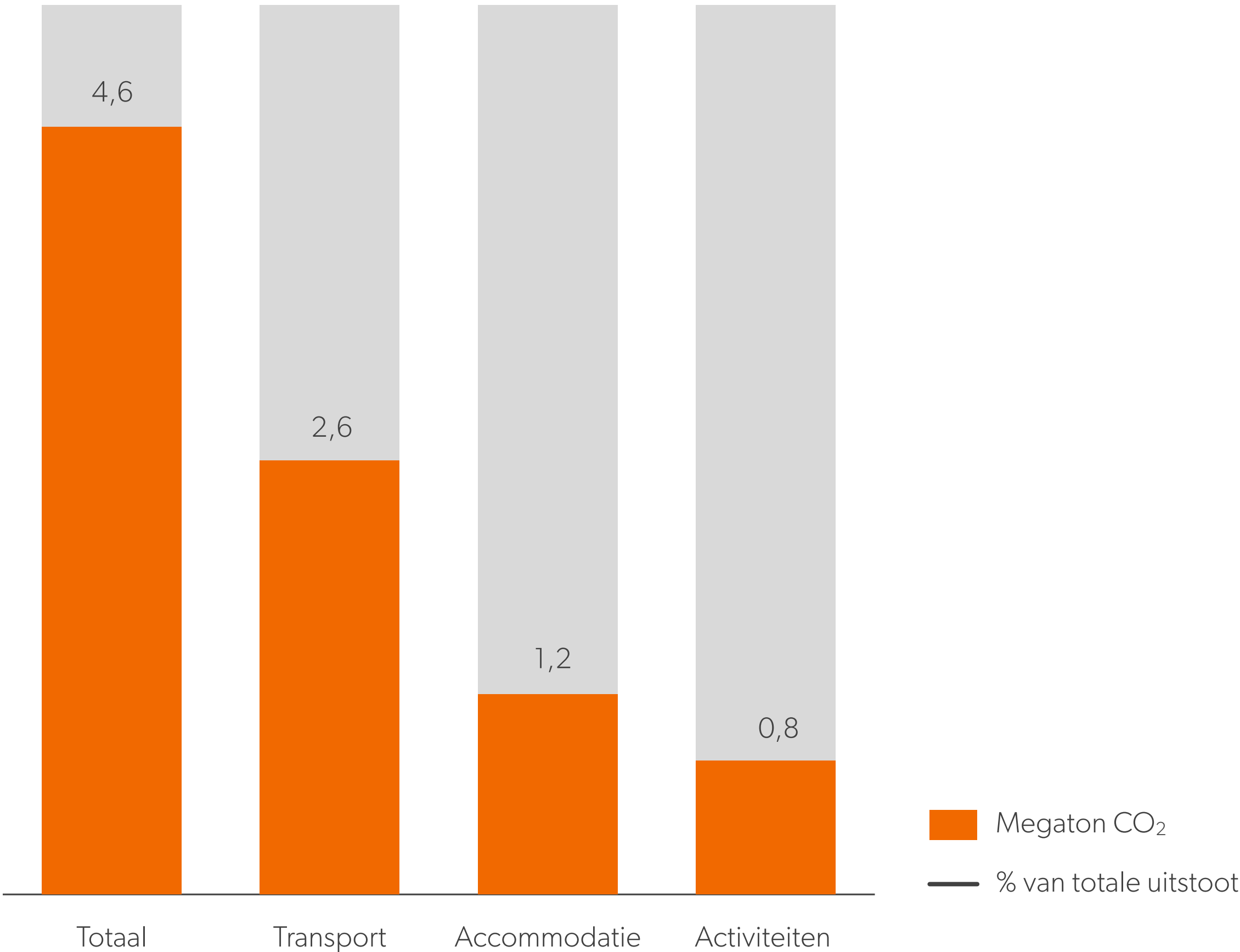


BRON: CBS (TOURISM SATELLITE ACCOUNT)

\* Voorlopige cijfers

### 3. Impact van toerisme

CO<sub>2</sub>-voetafdruk buitenlandse verblijfbezoekers



BRON: CENTER FOR SUSTAINABILITY, TOURISM AND TRANSPORT EN NBTC

CO<sub>2</sub> uitstoot per herkomstland

| Herkomstland | 2022<br>CO <sub>2</sub> uitstoot |         | 2022<br>Verblijfsgasten |         |
|--------------|----------------------------------|---------|-------------------------|---------|
|              | Mton                             | Aandeel | Aantal (x 1.000)        | Aandeel |
| VS           | 1,5                              | 33%     | 1.029                   | 8%      |
| Duitsland    | 1,4                              | 31%     | 5.873                   | 46%     |
| VK           | 0,4                              | 8%      | 1.198                   | 9%      |
| België       | 0,3                              | 7%      | 2.198                   | 17%     |
| Frankrijk    | 0,3                              | 6%      | 820                     | 6%      |
| Totaal       | 4,6                              | 100%    | 12.778                  | 100%    |

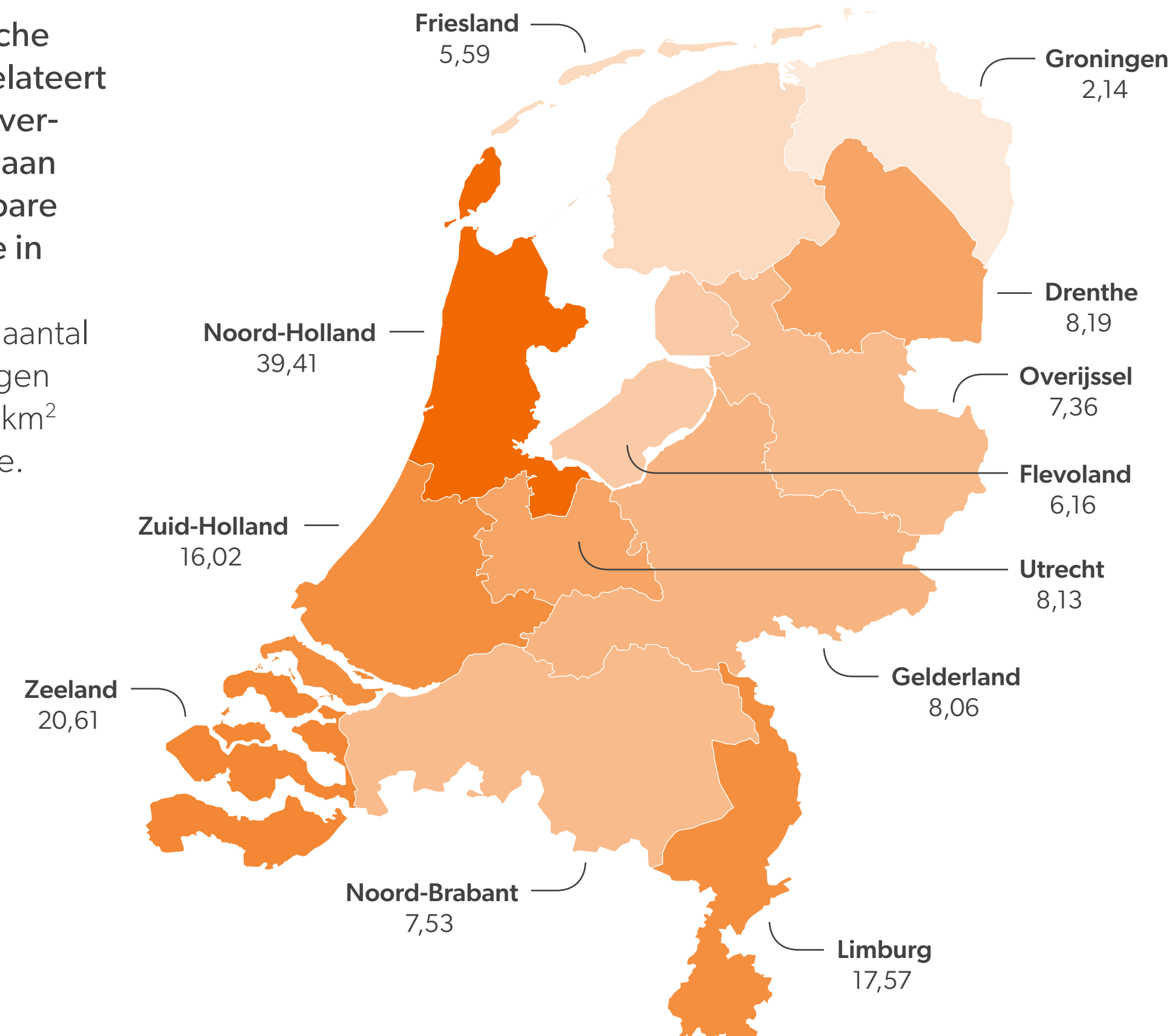
BRON: CENTER FOR SUSTAINABILITY, TOURISM AND TRANSPORT EN NBTC

### 3. Impact van toerisme

#### Toeristische dichtheid per provincie

De toeristische dichtheid relateert het aantal overnachtingen aan de beschikbare oppervlakte in de regio.

Dichtheid = aantal overnachtingen per dag per km<sup>2</sup> per provincie.

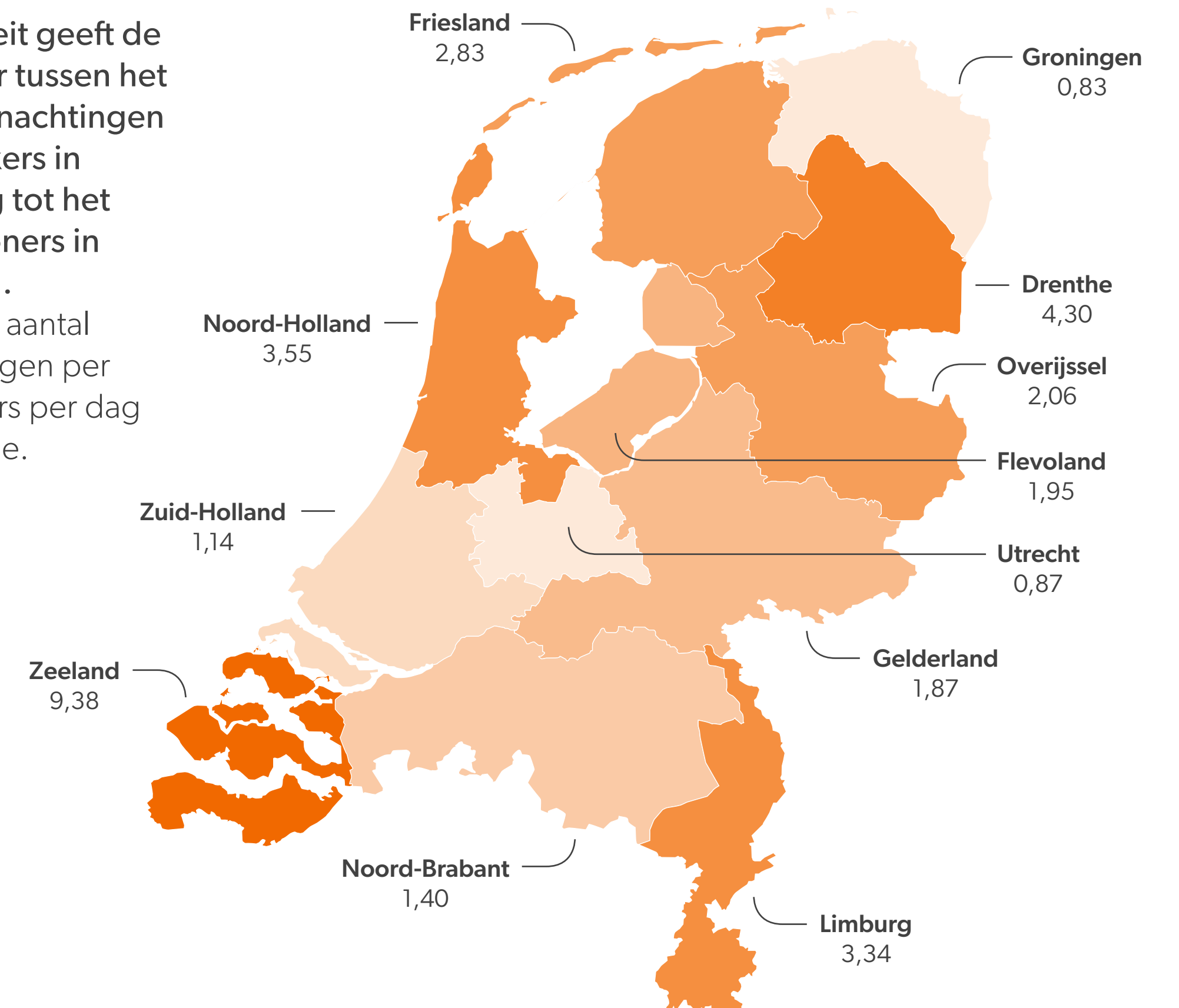


BRON: STATISTIEK LOGIESACCOMMODATIES CBS / REGIONALE DATA KERNCIJFERS NEDERLAND (MILIEU & BODEMGEBRUIK) CBS

#### Toeristische intensiteit per provincie

De intensiteit geeft de relatie weer tussen het aantal overnachtingen van bezoekers in verhouding tot het aantal inwoners in een gebied.

Intensiteit = aantal overnachtingen per 100 inwoners per dag per provincie.

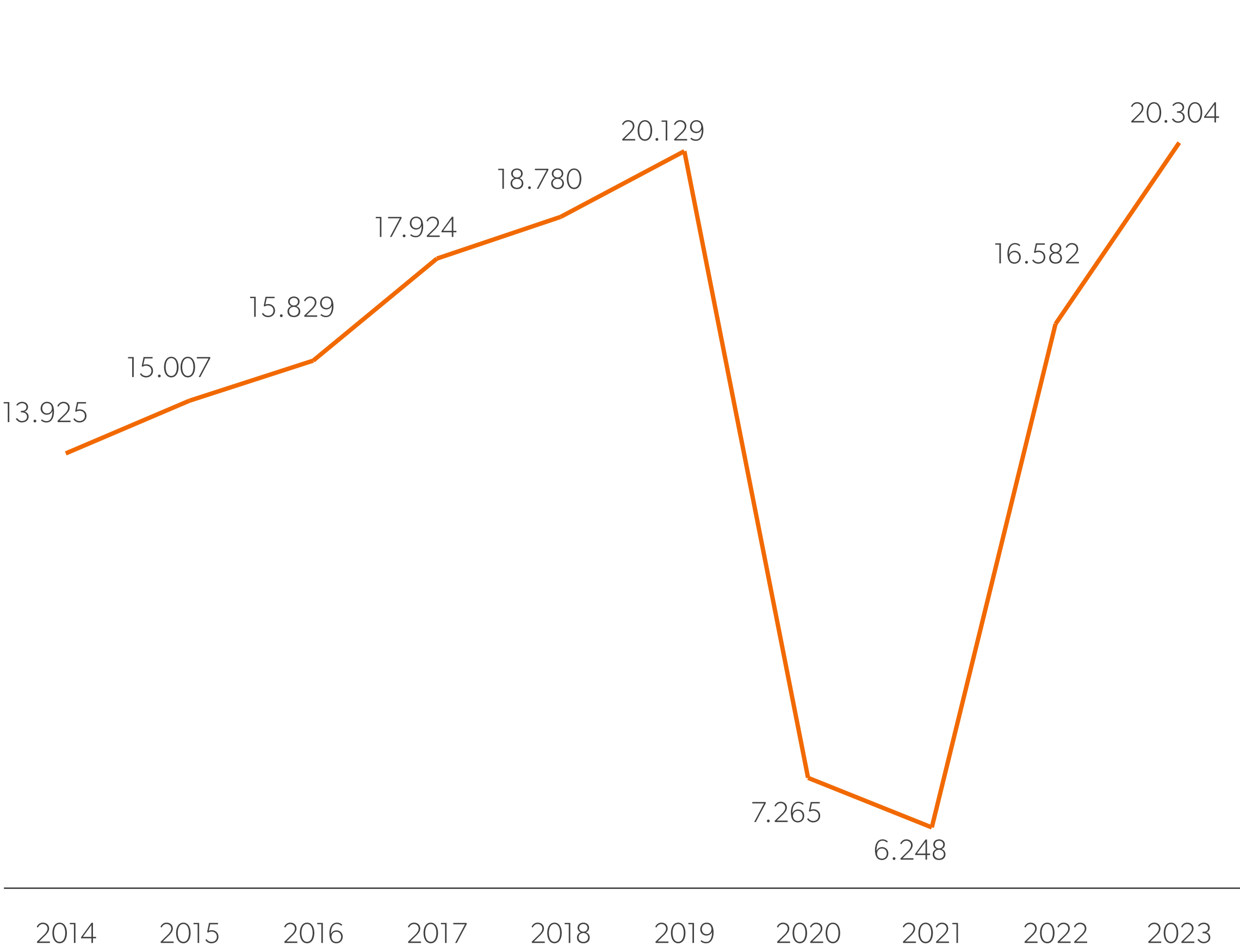


BRON: STATISTIEK LOGIESACCOMMODATIES CBS / REGIONALE DATA KERNCIJFERS NEDERLAND (BEVOLKINGSSAMENSTELLING) CBS

# 4. Inkomend verblijfsbezoek

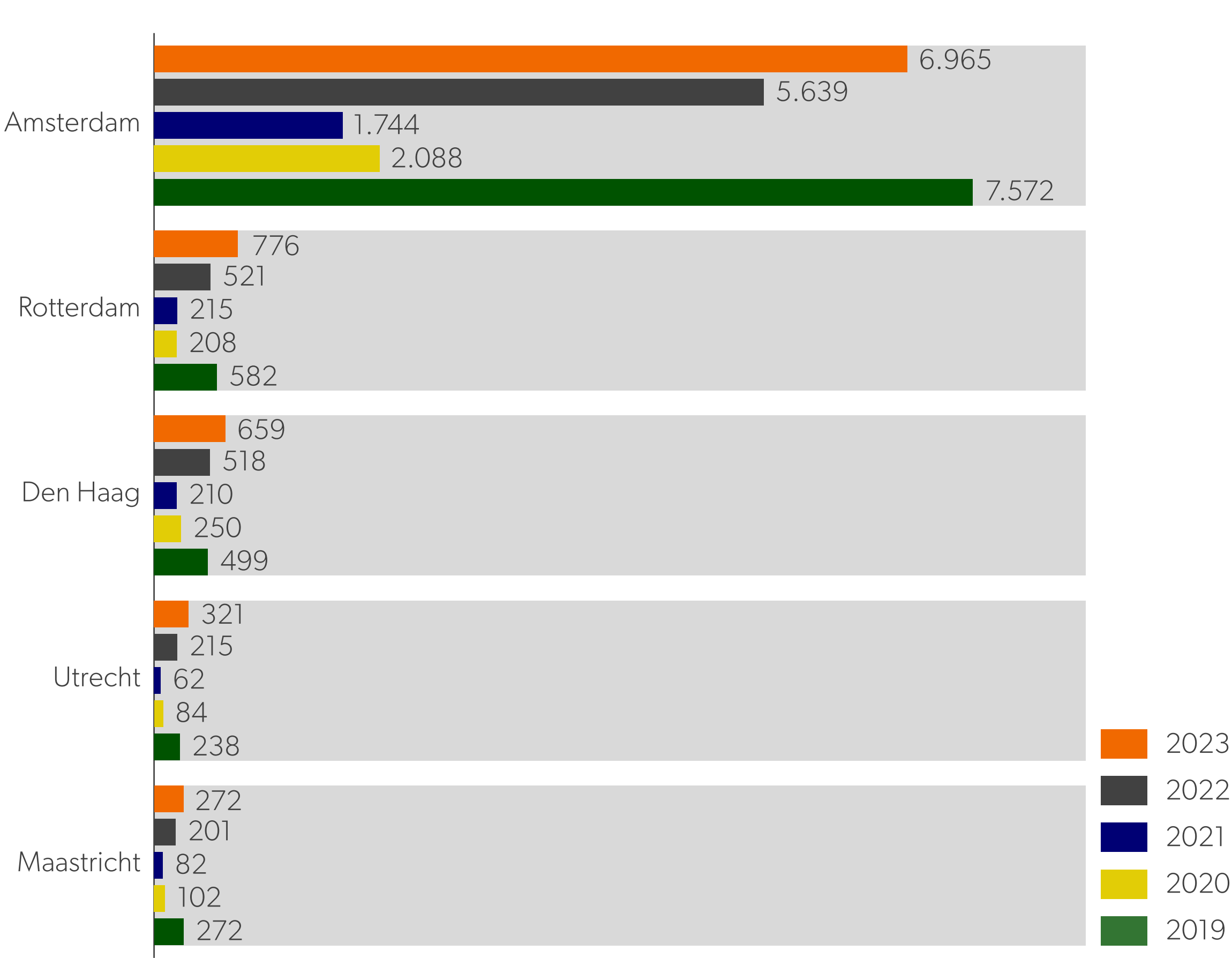
# 4. Inkomend verblijfsbezoek

Ontwikkeling inkomend toerisme van Nederland (gasten x 1.000)



BRON: CBS

Inkomend toerisme in grote Nederlandse steden (hotelgasten x 1.000)



BRON: CBS

## 4. Inkomend verblijfsbezoek

Inkomend toerisme van Nederland naar land van herkomst (gasten x 1.000)

|                  | 2020  | 2021  | 2022   | 2023   | +/-<br>'22/'23 |
|------------------|-------|-------|--------|--------|----------------|
| Europa           | 6.547 | 5.577 | 13.973 | 16.669 | 19%            |
| Duitsland        | 3.283 | 2.471 | 6.143  | 7.134  | 16%            |
| België           | 1.102 | 1.100 | 2.251  | 2.490  | 11%            |
| Groot-Brittannië | 595   | 209   | 1.429  | 1.937  | 36%            |
| Frankrijk        | 386   | 413   | 875    | 974    | 11%            |
| Italië           | 154   | 171   | 470    | 538    | 14%            |
| Spanje           | 137   | 161   | 431    | 814    | 89%            |
| Oostenrijk       | 40    | 51    | 116    | 131    | 13%            |
| Polen            | 95    | 120   | 202    | 215    | 6%             |
| Denemarken       | 44    | 63    | 158    | 161    | 2%             |
| Zweden           | 35    | 44    | 132    | 143    | 8%             |
| Rusland          | 47    | 25    | 29     | 30     | 3%             |

>

|                        | 2020  | 2021  | 2022   | 2023   | +/-<br>'22/'23 |
|------------------------|-------|-------|--------|--------|----------------|
| Amerika                | 384   | 350   | 1.607  | 2.106  | 31%            |
| USA                    | 264   | 240   | 1.135  | 1.514  | 33%            |
| Canada                 | 24    | 27    | 130    | 194    | 49%            |
| Brazilië               | 34    | 19    | 116    | 137    | 18%            |
| Azië                   | 253   | 240   | 710    | 1.068  | 50%            |
| China (incl. Hongkong) | 54    | 32    | 76     | 179    | 136%           |
| Japan                  | 22    | 11    | 28     | 60     | 114%           |
| Australië & Oceanië    | 33    | 31    | 124    | 260    | 110%           |
| Afrika                 | 48    | 49    | 131    | 152    | 16%            |
| Totaal                 | 7.265 | 6.247 | 16.545 | 20.255 | 22%            |

BRON: STATISTIEK LOGIESACCOMMODATIES, CBS, BEWERKING NBTC

## 4. Inkomend verblijfsbezoek

Inkomend toerisme van Nederland in provincies (gasten x 1.000)

|               | 2019   | 2020  | 2021  | 2022  | 2023   | +/-<br>'22/'23 |
|---------------|--------|-------|-------|-------|--------|----------------|
| Groningen     | 245    | 92    | 74    | 186   | 229    | 23%            |
| Friesland     | 361    | 179   | 144   | 347   | 375    | 8%             |
| Drenthe       | 313    | 103   | 87    | 261   | 358    | 37%            |
| Overijssel    | 461    | 169   | 177   | 359   | 482    | 34%            |
| Flevoland     | 221    | 78    | 70    | 225   | 243    | 8%             |
| Gelderland    | 743    | 289   | 240   | 568   | 747    | 32%            |
| Utrecht       | 494    | 163   | 140   | 425   | 551    | 30%            |
| Noord-Holland | 10.715 | 3.242 | 2.688 | 8.295 | 10.173 | 23%            |
| Zuid-Holland  | 2.497  | 1.063 | 955   | 2.249 | 2.909  | 29%            |
| Zeeland       | 1.448  | 809   | 741   | 1.502 | 1.618  | 8%             |
| Noord-Brabant | 1.337  | 553   | 477   | 1.102 | 1.293  | 17%            |
| Limburg       | 1.294  | 525   | 456   | 1.064 | 1.326  | 25%            |

BRON: CBS

Benieuwd naar cijfers per COROP gebied? [Bekijk hier de COROP cijfers](#).

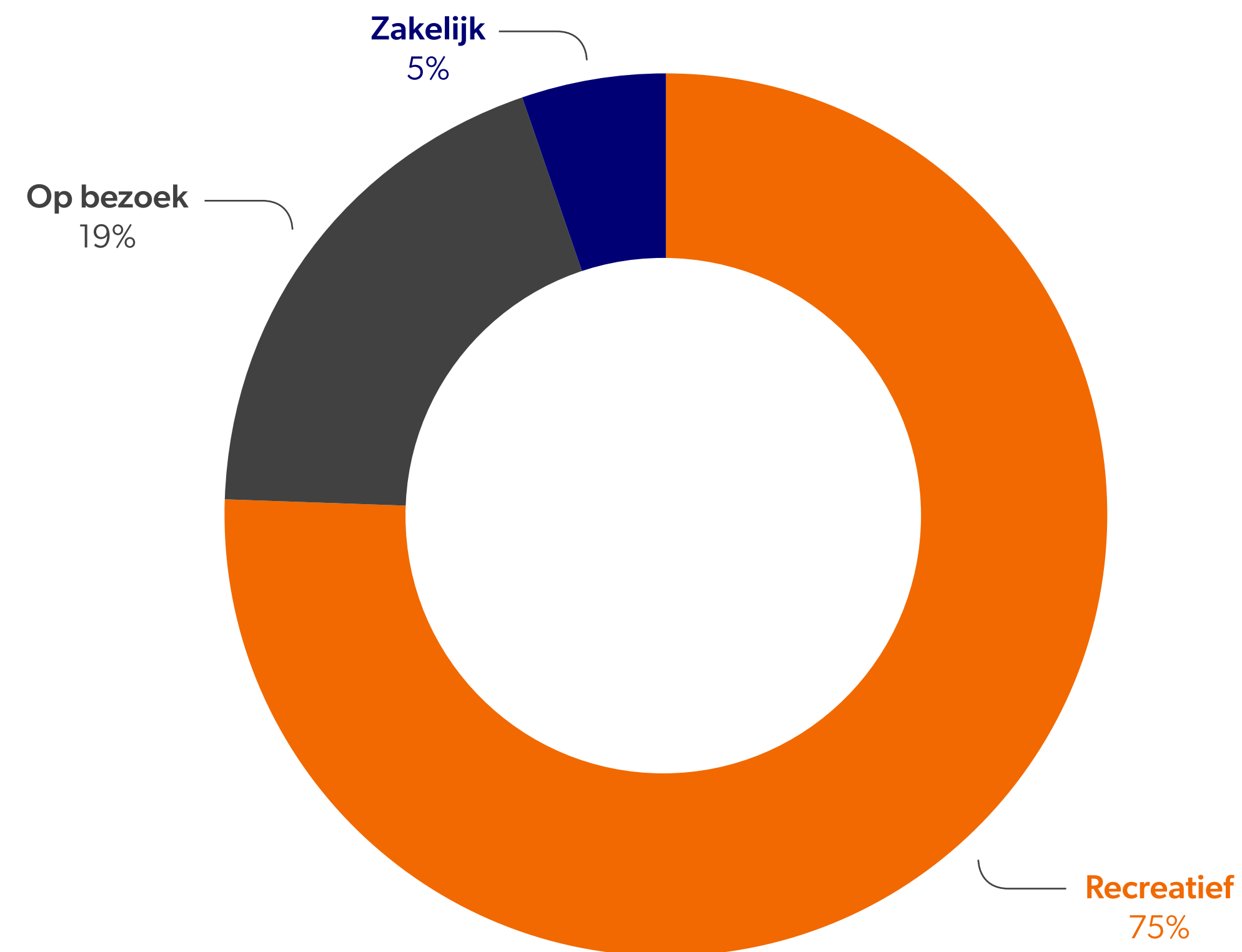
Inkomend toerisme van Nederland naar type accommodatie (gasten x 1.000)

|                                    | 2019   | 2020  | 2021  | 2022   | 2023   | +/-<br>'22/'23 |
|------------------------------------|--------|-------|-------|--------|--------|----------------|
| Hotel/pensions/jeugd-accommodaties | 15.511 | 5.102 | 4.347 | 12.114 | 14.894 | 23%            |
| Kampeesterreinen                   | 1.312  | 680   | 582   | 1.446  | 1.680  | 16%            |
| Huisjesterreinen                   | 3.197  | 1.441 | 1.275 | 2.913  | 3.594  | 23%            |
| Groepsaccommodaties                | 110    | 42    | 44    | 109    | 135    | 24%            |
| Totaal logies-accommodaties        | 20.129 | 7.265 | 6.248 | 16.582 | 20.304 | 22%            |

BRON: CBS

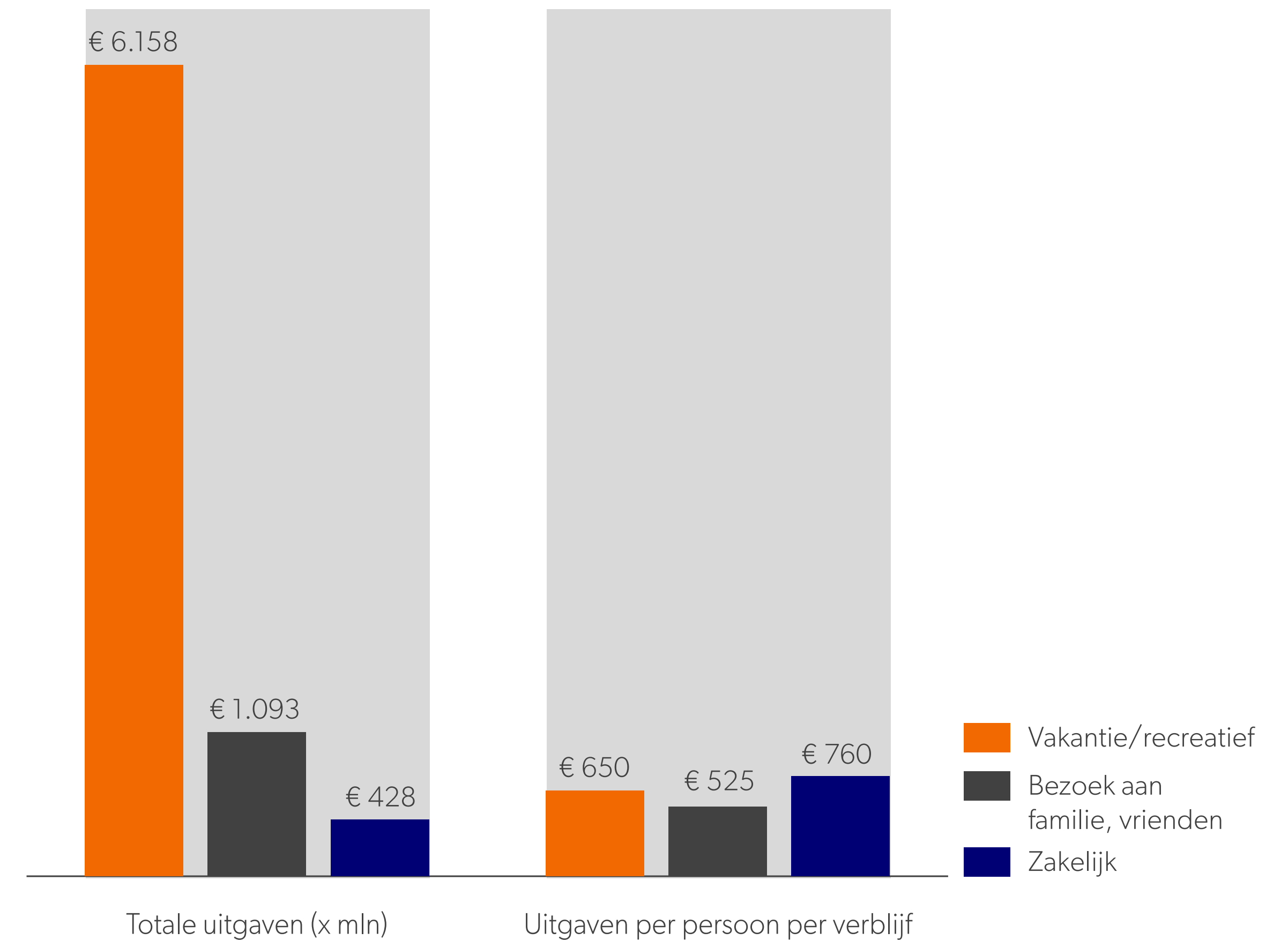
## 4. Inkomend verblijfsbezoek

Motief inkomende verblijfs gasten voor bezoek aan Nederland (in 2022)



BRON: NBTC, ONDERZOEK INKOMEND TOERISME (2021/2022)

Totale uitgaven en gemiddelde uitgaven per persoon naar motief



BRON: NBTC, ONDERZOEK INKOMEND TOERISME (2021/2022)

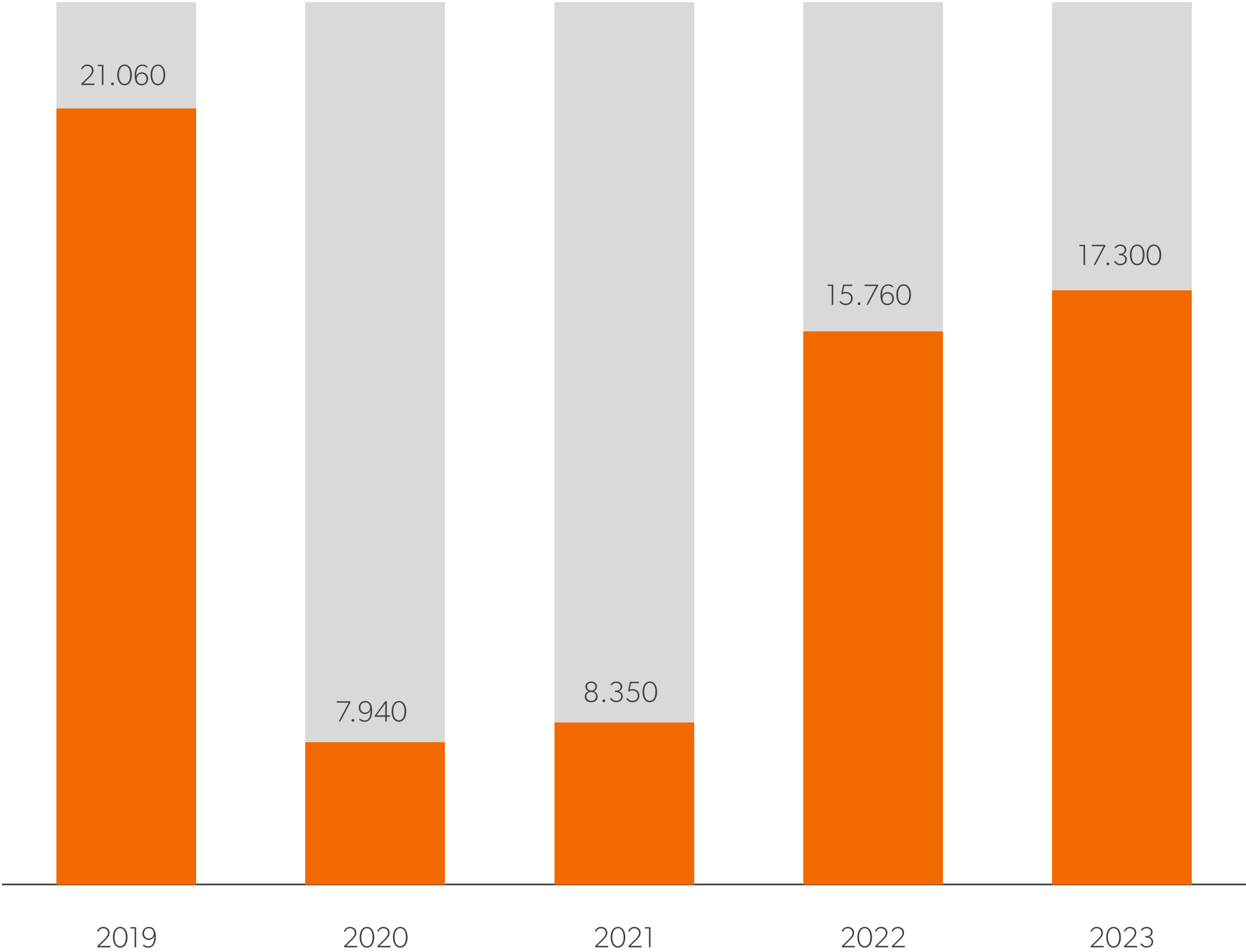
## 4. Inkomend verblijfsbezoek

Totale bestedingen en gemiddelde uitgaven per persoon

|                                  | Totale uitgaven<br>in € (x mln.) | Uitgaven per persoon<br>per verblijf in € |
|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|
| Duitsland                        | 3.248                            | 617                                       |
| België                           | 824                              | 429                                       |
| Verenigd Koninkrijk              | 705                              | 715                                       |
| Frankrijk                        | 502                              | 657                                       |
| Verenigde Staten                 | 1.286                            | 1.425                                     |
| Zuid-Europa (Italië/Spanje)      | 565                              | 835                                       |
| Oost-Europa (Oostenrijk/Polen)   | 445                              | 820                                       |
| Noord-Europa (Denemarken/Zweden) | 164                              | 870                                       |
| Totaal                           | 7.740                            | 635                                       |

BRON: NBTC, ONDERZOEK INKOMEND TOERISME

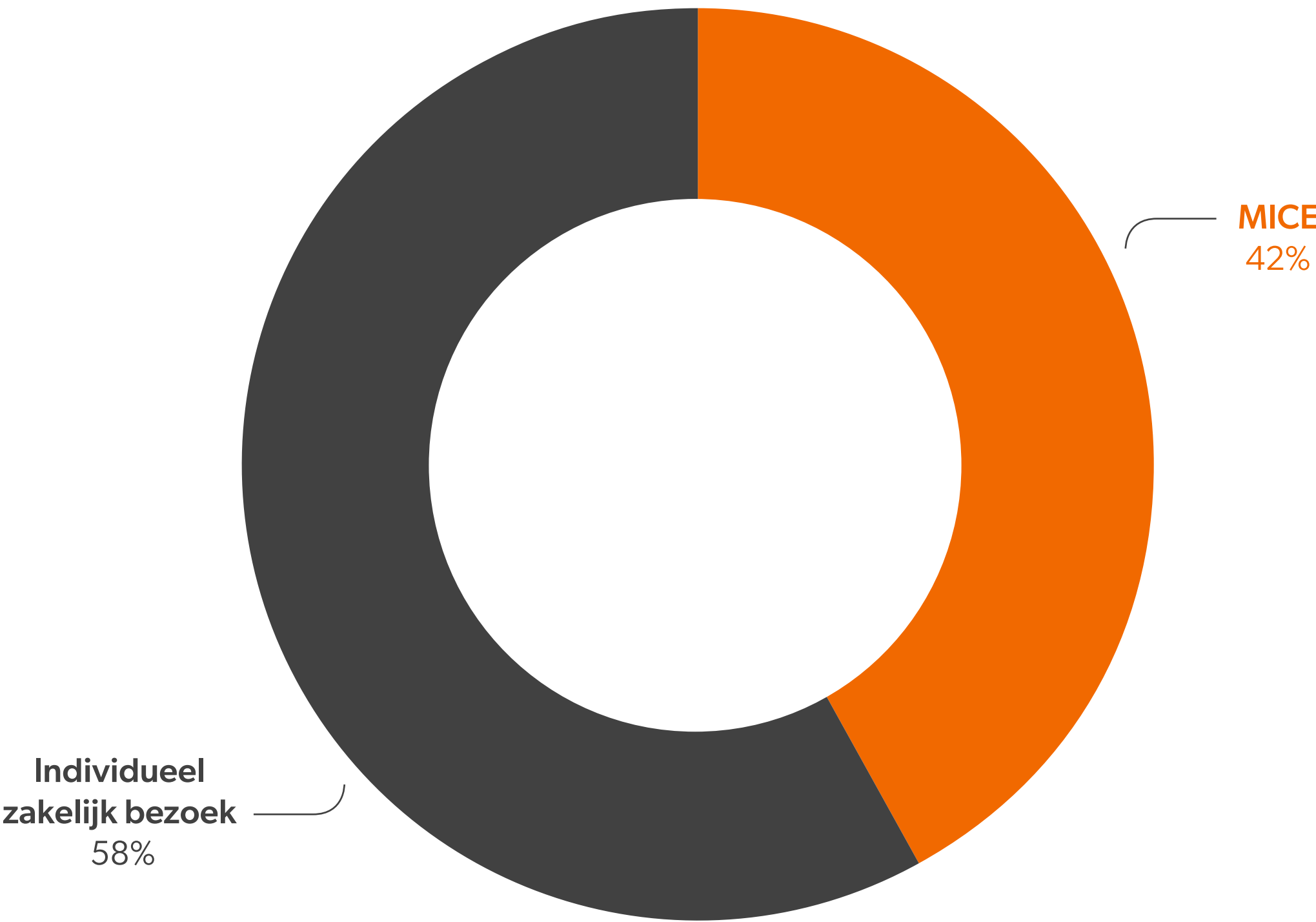
Zakelijke overnachtingen in hotels in Nederland (overnachtingen x 1.000)



BRON: CBS

## 4. Inkomend verblijfsbezoek

Type zakelijk bezoek aan Nederland (in 2022)



BRON: NBTC, ONDERZOEK INKOMEND TOERISME

Aantal internationale congressen per land (ICCA)

|                        | 2022 | 2023 |
|------------------------|------|------|
| 1. Verenigde Staten    | 690  | 690  |
| 2. Italië              | 522  | 553  |
| 3. Spanje              | 528  | 505  |
| 4. Frankrijk           | 472  | 472  |
| 5. Duitsland           | 484  | 463  |
| 6. Verenigd Koninkrijk | 449  | 425  |
| 7. Japan               | 228  | 363  |
| 8. Nederland           | 253  | 304  |
| 9. Portugal            | 294  | 303  |
| 10. Canada             | 233  | 259  |
| 11. Zuid-Korea         | 162  | 252  |
| 12. Zweden             | 179  | 227  |
| 13. Australië          | 118  | 219  |
| 14. Oostenrijk         | 232  | 203  |
| 15. België             | 234  | 202  |

BRON: ICCA

\* Criteria: internationaal congres: min 50 participants, reguliere basis, congres moet zich tussen tenminste 3 landen bewegen en het betreft de associatiemarkt.

## 4. Inkomend verblijfsbezoek

---

### Meer informatie

Klik hier voor  
meer informatie  
over inkomend  
verblijfsbezoek.



# 5. Inkomend dagbezoek

## 5. Inkomend dagbezoek

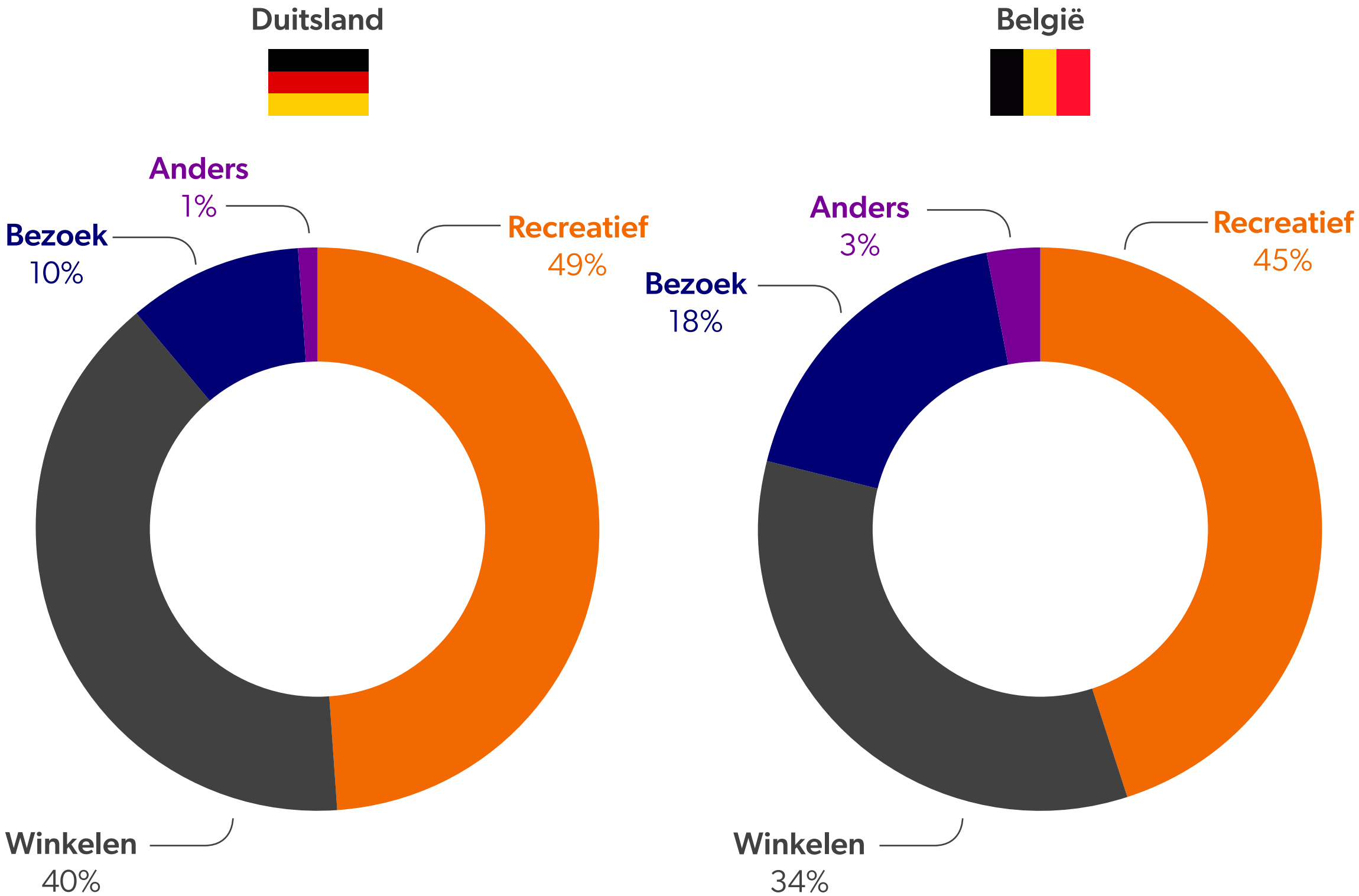
Dagbezoeken aan Nederland vanuit België en Duitsland

|           | Aantal dagbezoeken<br>(x mln.) | Bestedingen dagbezoeken<br>(x mld.) |
|-----------|--------------------------------|-------------------------------------|
| Duitsland | 76,3                           | 8,4                                 |
| België    | 16,9                           | 2,0                                 |
| Totaal    | 93,2                           | 10,4                                |

BRON: NBTC, ONDERZOEK INKOMEND DAGBEZOEK (OKT 2021 T/M SEPT 2022)\*

\* Toelichting: Het onderzoek is uitgevoerd in de grensregio's Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen (Duitsland), Vlaanderen en Brussel (Belgie).

Belangrijkste motief voor dagbezoek



BRON: NBTC, ONDERZOEK INKOMEND DAGBEZOEK (OKT 2021 T/M SEPT 2022)\*

\* Toelichting: Het onderzoek is uitgevoerd in de grensregio's Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen (Duitsland), Vlaanderen en Brussel (Belgie).

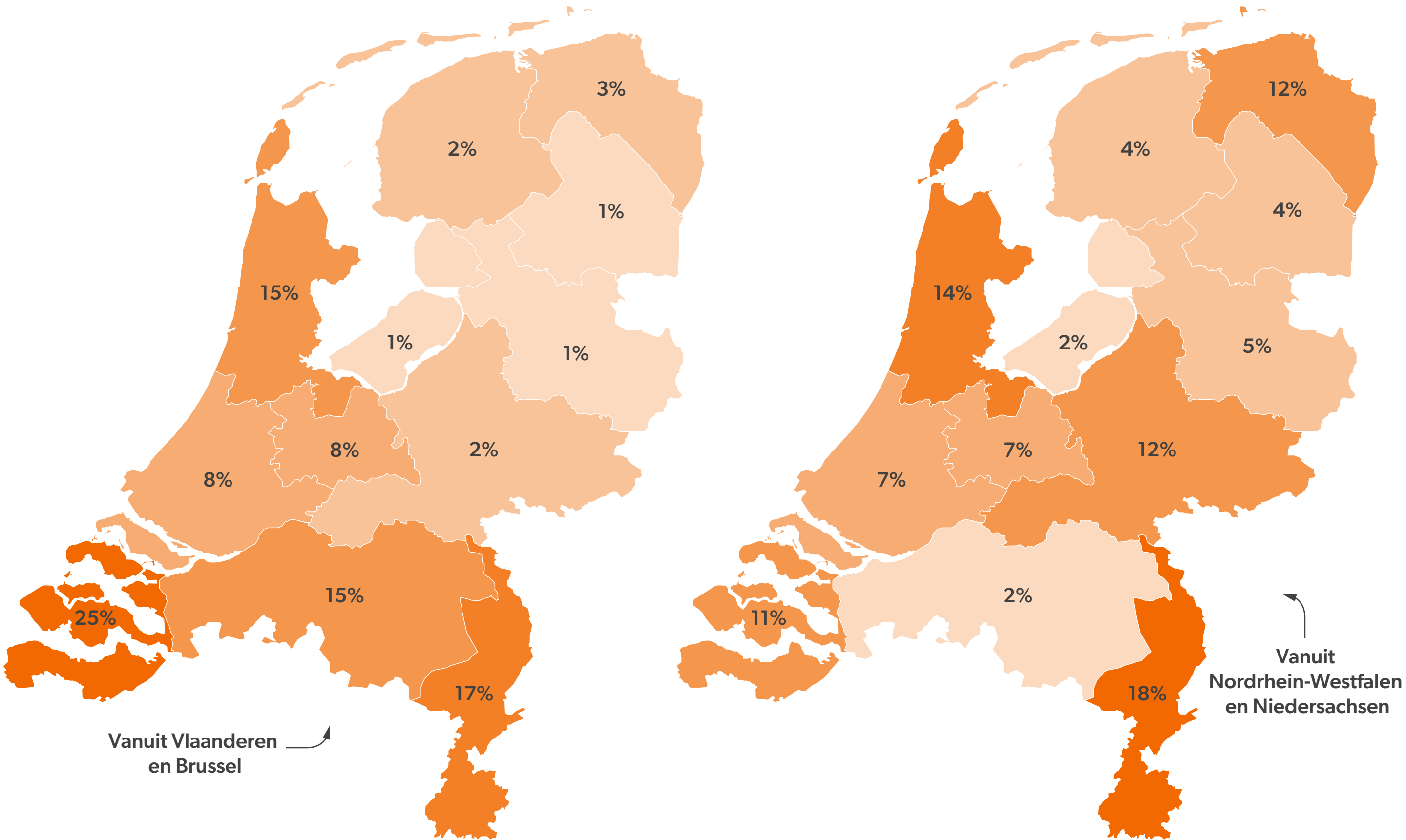
## 5. Inkomend dagbezoek

Aandeel dagbezoekers uit België en Duitsland naar Nederland per provincie (x 1.000)

|                       | Duitsland | België | Totaal |
|-----------------------|-----------|--------|--------|
| Groningen             | 9.485     | 431    | 9.915  |
| Friesland             | 3.115     | 379    | 3.495  |
| Drenthe               | 3.065     | 223    | 3.285  |
| Overijssel            | 3.715     | 158    | 3.870  |
| Gelderland            | 8.900     | 354    | 9.250  |
| Flevoland             | 1.285     | 225    | 1.510  |
| Noord-Holland         | 11.060    | 2.530  | 13.590 |
| Utrecht               | 5.485     | 1.425  | 6.915  |
| Zuid-Holland          | 5.020     | 1.420  | 6.440  |
| Zeeland               | 8.205     | 4.295  | 12.500 |
| Noord-Brabant         | 1.670     | 2.535  | 4.200  |
| Limburg               | 13.925    | 2.865  | 16.790 |
| Provincie niet bekend | 1.395     | 83     | 1.480  |
| Totaal                | 76.320    | 16.920 | 93.240 |

BRON: NBTC, ONDERZOEK INKOMEND DAGBEZOEK (OKT 2021 T/M SEPT 2022)\*

\* Toelichting: Het onderzoek is uitgevoerd in de grensregio's Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen (Duitsland), Vlaanderen en Brussel (Belgie).



# 5. Inkomend dagbezoek

Uitgaven dagbezoek naar bezoekmotief (per persoon per dagbezoek)

|            | Duitsland | België |
|------------|-----------|--------|
| Recreatief | € 123     | € 117  |
| Winkelen   | € 100     | € 115  |
| Bezoek     | € 134     | € 170  |
| Totaal     | € 110     | € 120  |

BRON: NBTC, ONDERZOEK INKOMEND DAGBEZOEK (OKT 2021 T/M SEPT 2022)\*

\* Toelichting: Het onderzoek is uitgevoerd in de grensregio’s Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen (Duitsland), Vlaanderen en Brussel (Belgie).

## Meer informatie

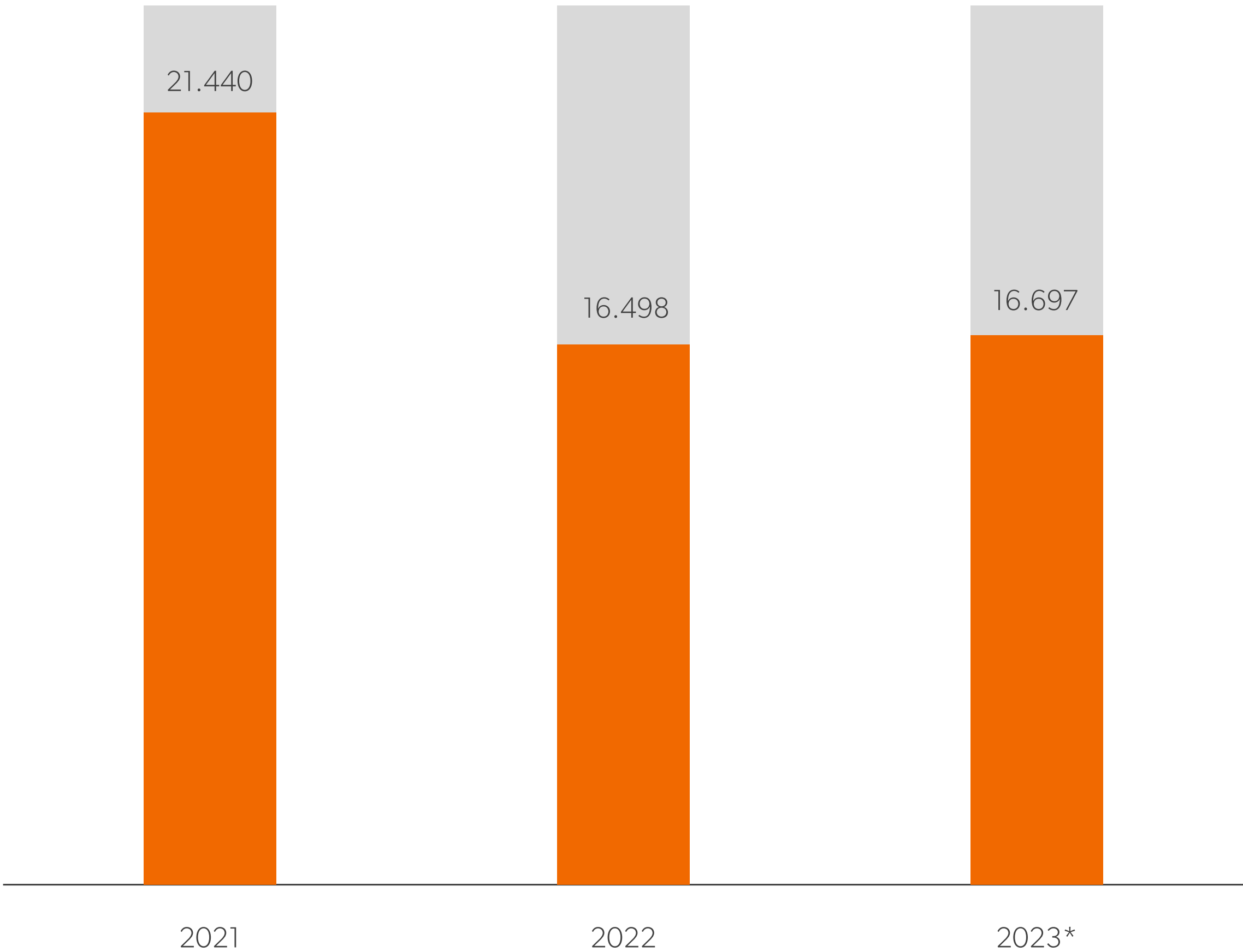
Klik hier voor  
meer informatie  
over inkomend  
dagbezoek.



# 6. Nederlandse vakantiemarkt

## 6. Nederlandse vakantiemarkt

Binnenlandse vakanties door Nederlanders (vakanties x 1.000)



BRON: VAKANTIEONDERZOEK CBS

\* Voorlopige cijfers

Binnenlandse vakanties van Nederlanders naar duur

|                             | 2022<br>(x 1.000) | 2023*<br>(x 1.000) | +/-<br>'22/'23 |
|-----------------------------|-------------------|--------------------|----------------|
| Korte vakanties (2-4 dagen) | 10.500            | 10.761             | 2%             |
| Middellang (5-8 dagen)      | 4.274             | 4.176              | -2%            |
| Lang (9 dagen of meer)      | 1.724             | 1.760              | 2%             |
| Totaal                      | 16.498            | 16.697             | 1%             |

BRON: VAKANTIEONDERZOEK CBS

\* Voorlopige cijfers

## 6. Nederlandse vakantiemarkt

Binnenlandse vakanties van Nederlanders per provincie (x 1.000)

|               | 2022   | 2023*  | +/-<br>'22/'23 |
|---------------|--------|--------|----------------|
| Drenthe       | 1.176  | 973    | -17%           |
| Flevoland     | 297    | 346    | 16%            |
| Friesland     | 1.585  | 1.592  | 0%             |
| Gelderland    | 2.798  | 2.958  | 6%             |
| Groningen     | 399    | 444    | 11%            |
| Limburg       | 1.798  | 1.905  | 6%             |
| Noord-Brabant | 1.621  | 1.817  | 12%            |
| Noord-Holland | 2.053  | 1.956  | -5%            |
| Overijssel    | 1.447  | 1.369  | -5%            |
| Utrecht       | 744    | 782    | 5%             |
| Zeeland       | 1.081  | 969    | -10%           |
| Zuid-Holland  | 1.395  | 1.528  | 10%            |
| Onbekend      | 105    | 58     | -45%           |
| Totaal        | 16.498 | 16.697 | 1%             |

BRON: VAKANTIEONDERZOEK CBS

\* Voorlopige cijfers

Binnenlandse toeristische vakanties van Nederlanders  
naar type accommodatie (x 1.000)

|                                                           | Aantal<br>toeristische<br>vakanties in<br>2022<br>(x 1.000) | Aantal<br>toeristische<br>vakanties in<br>2023*<br>(x 1.000) |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Hotel, pension, b&b                                       | 5.185                                                       | 5.193                                                        |
| Vakantiehuis, stacaravan, appartement                     | 5.569                                                       | 5.746                                                        |
| Kamperen (tent, caravan, camper)                          | 2.142                                                       | 2.075                                                        |
| Woning particulier (incl. familie, vrienden of kennissen) | 1.858                                                       | 1.879                                                        |
| Appartement                                               | 298                                                         | 275                                                          |
| Overig                                                    | 569                                                         | 659                                                          |
| Totaal toeristische vakanties                             | 15.620                                                      | 15.825                                                       |
| Vaste standplaatsvakanties                                | 877                                                         | 872                                                          |
| Totaal vakanties                                          | 16.498                                                      | 16.697                                                       |

BRON: VAKANTIEONDERZOEK CBS

\* Voorlopige cijfers

## 6. Nederlandse vakantiemarkt

### Binnenlandse vakanties van Nederlanders naar duur

|                                      | 2021    | 2022    | 2023*   |
|--------------------------------------|---------|---------|---------|
| Bestedingen per vakantie per persoon | € 264   | € 245   | € 260   |
| Totale bestedingen (x mln)           | € 5.654 | € 4.045 | € 4.339 |

BRON: VAKANTIEONDERZOEK CBS

\* Voorlopige cijfers

### Totale bestedingen binnenlandse vakanties per provincie

|               | Totale uitgaven in 2022<br>(x € mln) | Totale uitgaven in 2023<br>(x € mln) |
|---------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Drenthe       | 293,6                                | 275,8                                |
| Flevoland     | 69,6                                 | 69,7                                 |
| Friesland     | 459,7                                | 500                                  |
| Gelderland    | 635                                  | 735,4                                |
| Groningen     | 80,7                                 | 93,7                                 |
| Limburg       | 520                                  | 541,6                                |
| Noord-Brabant | 316                                  | 394,2                                |
| Noord-Holland | 552                                  | 547                                  |
| Overijssel    | 349                                  | 408                                  |
| Utrecht       | 130                                  | 163,6                                |
| Zeeland       | 336,8                                | 289,5                                |
| Zuid-Holland  | 275                                  | 308,5                                |
| Totaal        | 4.045                                | 4.339                                |

BRON: VAKANTIEONDERZOEK CBS

# 7. Nederlandse vrijetijdsmarkt

## 7. Nederlandse vrijetijdsmarkt

### Ondernomen activiteiten door Nederlanders in 2022/2023 (participatie)

|                                            | Totaal |
|--------------------------------------------|--------|
| Uit eten                                   | 89%    |
| Wandeling                                  | 79%    |
| Bezoek bar/café/terras                     | 75%    |
| Fietstocht                                 | 58%    |
| Ontspannen/recreëren in de openbare ruimte | 55%    |
| Winkelen voor plezier                      | 55%    |
| Bezoek historische bezienswaardigheid      | 51%    |
| Bezoek markt                               | 48%    |
| Bezoek bioscoop/filmhuis                   | 48%    |
| Bezoek museum/galerie/etc.                 | 45%    |
| Bezoek concert/muziekshow                  | 42%    |
| Bezoek theater/voorstelling/musical        | 37%    |
| Toertocht met de auto                      | 35%    |
| Bezoek festival/evenement/kermis           | 32%    |
| Bezoek dierentuin/vogelpark/zeeaquarium    | 29%    |

>

|                                              | Totaal |
|----------------------------------------------|--------|
| Zwemmen                                      | 27%    |
| Sportief uitje                               | 25%    |
| Bezoek attractiepark/pretpark                | 24%    |
| Toeschouwer bij een sportwedstrijd           | 21%    |
| Bezoek boerderij/locatie met streekproducten | 21%    |

BRON: VRIJETIJDSONDERZOEK NEDERLANDERS 2022/2023

#### Totale participatiegraad Nederlanders

98,5% van de Nederlandse bevolking onderneemt tenminste één vrijetijdsactiviteit buitenshuis.

BRON: VRIJETIJDSONDERZOEK NEDERLANDERS 2024 (JAARMETING)

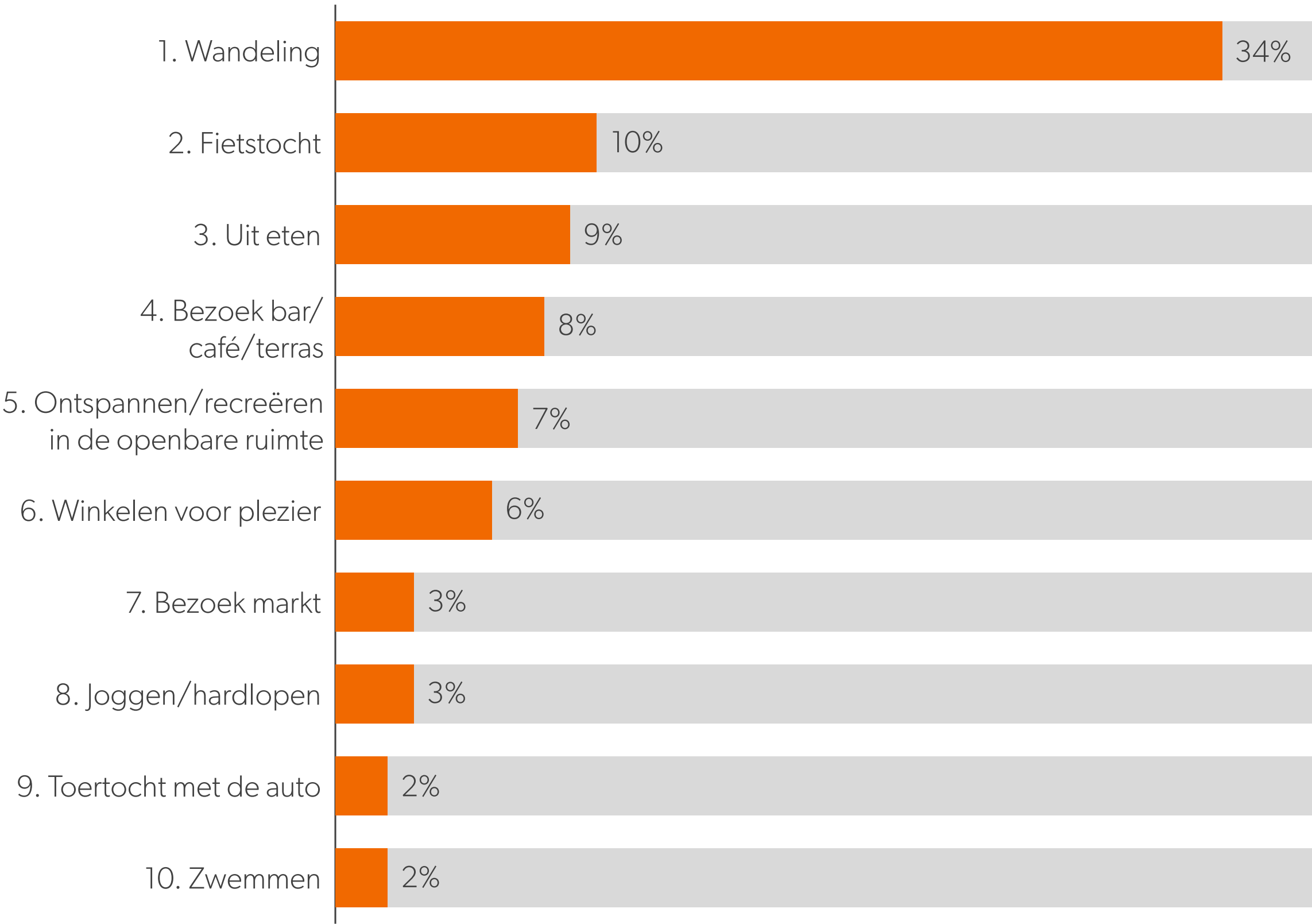
## 7. Nederlandse vrijetijdsmarkt

Aandeel provincie in totaal aantal ondernomen activiteiten in NL

|               | Aantal activiteiten<br>(x mln) | Aandeel<br>in totaal |
|---------------|--------------------------------|----------------------|
| Groningen     | 89,3                           | 4%                   |
| Friesland     | 91,2                           | 4%                   |
| Drenthe       | 73,8                           | 3%                   |
| Overijssel    | 172,1                          | 7%                   |
| Flevoland     | 53,6                           | 2%                   |
| Gelderland    | 310,0                          | 12%                  |
| Utrecht       | 196,1                          | 8%                   |
| Noord-Holland | 428,9                          | 17%                  |
| Zuid-Holland  | 502,5                          | 20%                  |
| Zeeland       | 59,0                           | 2%                   |
| Noord-Brabant | 380,0                          | 15%                  |
| Limburg       | 170,1                          | 7%                   |
| Totaal        | 2.525,5                        | 100%                 |

BRON: VRIJETIJDSONDERZOEK NEDERLANDERS 2022/2023

Top 10 activiteiten (o.b.v. het aantal ondernomen vrijetijdsactiviteiten in NL)



BRON: VRIJETIJDSONDERZOEK NEDERLANDERS 2022/2023

## 7. Nederlandse vrijetijdsmarkt

### Gemiddelde besteding per activiteit per persoon & economische waarde



# Contact & colofon

---

Alle teksten, visuals en infographics in deze uitgave mogen worden vermenigvuldigd of openbaar gemaakt, mits met bronvermelding.

Hoewel wij bij de totstandkoming van deze uitgave de grootst mogelijke zorgvuldigheid betrachten, bestaat altijd de mogelijkheid dat bepaalde informatie niet helemaal klopt, of na verloop van tijd verouderd is, of niet meer juist. Waar bekend zijn bronnen vermeld.

## NBTC

Nederlands Bureau voor  
Toerisme & Congressen

Prinses Catharina-Amaliastraat 5  
2496 XD Den Haag  
T 070 3705 705

Postbus 63470  
2502 JL Den Haag

## Media

Schrijf je in voor onze [nieuwsbrief](#) of  
volg ons op [X](#) en [LinkedIn](#).

[www.nbtc.nl](http://www.nbtc.nl)

## Colofon

Tekst  
**Nederlands Bureau voor  
Toerisme & Congressen**

Ontwerp en realisatie  
**Studio Piraat, Den Haag**