

Kerncijfers 2024

Mate van digitalisering

7,1

Digitaliseringsniveau

De gastvrijheidssector zet stappen op het gebied van digitalisering. Respondenten beoordelen de mate van digitalisering in hun organisatie gemiddeld met een 7,1.

Data-uitwisseling

Een belangrijke stap in digitalisering is het uitwisselen van informatie. 43% van de respondenten geeft aan dat hun organisatie structureel data uitwisselt met andere organisaties.

43%

7,9

Potentie digitale technologie

Digitale technologie biedt volop kansen. De potentie van digitale technologie binnen organisaties in het gastvrijheidsdomein wordt hoog ingeschat met een 7,9.

Kansrijke trends

Generatieve AI

Generatieve AI wordt door de meesten gezien als de digitale trend die het meeste impact gaat hebben in de komende vijf jaar (69% verwacht veel impact).



Big data

Ook het verzamelen, verwerken en verbinden van grote hoeveelheden data wordt gezien als snelgroeiende trend (44% verwacht veel impact).



Verschillen

Er zijn opvallende verschillen tussen micro-organisaties en grotere (MKB) bedrijven.

Strategie

Digitalisering maakt onderdeel uit van de marketing- of IT-strategie (% ja):



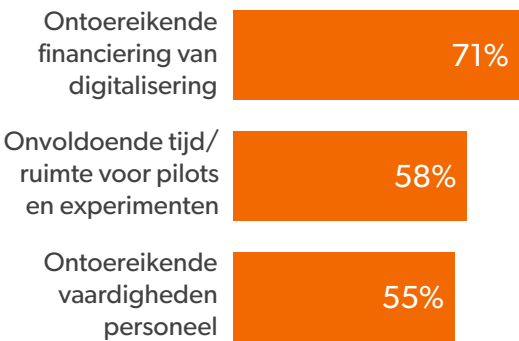
Ontwikkeling

(Door)ontwikkeling van nieuwe producten of diensten o.b.v. digitale technologie in de afgelopen 2 jaar (% ja):



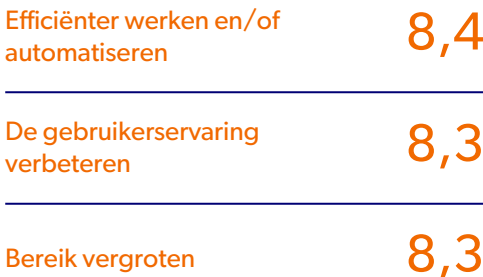
Grootste drempels

Volgens 61% van de respondenten ervaart hun organisatie drempels om (verder) te digitaliseren. Hieronder de belangrijkste drie drempels:



Redenen om te digitaliseren

Onderstaande drie doelstellingen zijn volgens de respondenten de belangrijkste redenen om te digitaliseren.



Vereisten voor succes

Training van personeel (47%)

Medewerkers hebben specifieke vaardigheden nodig om met nieuwe technologieën om te gaan. Door regelmatige bijscholing blijven teams relevant en effectief. Goed opgeleid personeel tilt digitalisering naar een hoger niveau.



Ruimte voor experimenten en pilots (46%)

Innovatie vereist ruimte om te testen en leren. Het vrijmaken van tijd en middelen hiervoor draagt bij aan het testen van ideeën en technologieën zonder direct risico.

Inspirerende voorbeelden (40%)

Concrete cases en best practices kunnen organisaties motiveren en inspireren hoe digitalisering succesvol kan worden toegepast. Inspiratie helpt om nieuwe digitale wegen in te slaan.

