



Poort van de Veluwe Nunspeet:
Bidbook Bezoekerscentrum

Poort van de Veluwe Nunspeet:
Bidbook Bezoekerscentrum

Welkom

Welkom in de uitdagende wereld van de Ontvangstlocatie Poort van de Veluwe, waarvan het Bezoekerscentrum Nunspeet de fysieke kern is. De totstandkoming van dit initiatief is een direct gevolg van het regionale samenwerkingsverband Veluwe Alliantie. Hierin werken ondernemers, de provincie Gelderland, gemeenten en vele andere betrokken partijen samen om de Veluwe aantrekkelijk te houden voor de bezoekers en de inwoners van de regio.



Dit ambitieuze bidbook neemt u als lezer mee in de beeldvorming van een nieuw bezoekerscentrum waar wij ons als het bestuur van de Stichting Natuureducatie en Informatie Veluwe in samenwerking met de Stichting Nunspeet uit de Kunst/VVV maximaal voor inzetten. En die inzet moet gaan leiden tot een uniek responsief bezoekerscentrum met een lokale, regionale en zelfs landelijke uitstraling en voorbeeldfunctie. De ontvangstlocatie wil, door middel van een uitmuntend gastheerschap, bezoekers enthousiasmeren en betrekken bij de natuur. Educatie speelt hierin een sleutelrol door bezoekers bewust te maken over de impact die zij hebben op de natuur, het milieu en het belang van natuurbehoud.

Met onze inzet alleen kunnen wij het doel echter niet halen, daarvoor is ook financiële ondersteuning van derden onontbeerlijk. Nu al wordt er steun gegeven vanuit de provincie Gelderland, haar Veluwe-organisaties en de gemeente Nunspeet. Maar ook vanuit landelijk opererende organisaties zoals Staatsbosbeheer, het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen en het Instituut voor Natuureducatie.

Maar er is meer nodig om voldoende gelden bijeen te brengen om de ambitieuze plannen en inrichting, zoals die in het bidbook beschreven zijn, ook echt te kunnen realiseren. Het mag geen verrassing zijn dat zo'n inrichting, met alle bijkomende kosten, de richting van 1 miljoen euro opgaat. Wij als

bestuur zijn ons er erg van bewust dat wij de lat hoog hebben gelegd. Toch gaan wij ervoor deze ontvangstlocatie in combinatie met de Poort van Veluwe dé ontvangstlocatie van de Veluwe te laten worden.

Hoe mooi zou het zijn, als u na de realisatie eind 2025 of begin 2026, het Bezoekerscentrum Nunspeet een bezoek gaat brengen en met eigen ogen kunt zien wat er met uw bijdrage gerealiseerd is. Zo dragen we samen bij aan de natuur die in velerlei opzichten een duurzame toekomst voor de volgende generaties moet krijgen en hebben.

Het bestuur van de Stichting Natuureducatie en Informatie Veluwe kijkt uit naar uw reactie en wij zijn uiteraard altijd bereid, daar waar gewenst, persoonlijk toelichting te geven op de mogelijkheden om uw bijdrage vorm te geven.

Namens Stichting Natuureducatie en Informatie Veluwe

J. (Koos) Meijer
Voorzitter

De Veluwe is een populaire vakantiebestemming in Nederland en is zelfs het sterkste bestemmingsmerk van Nederland.



Introductie

De Veluwe is een bijzonder gebied. Grote delen van de Veluwe bestaan uit stuwwallen die 150.000 jaar geleden zijn ontstaan. Vandaag de dag bestaat het gebied uit heidevelden, naald- en loofbossen, vennen en zandverstuivingen en bevat een unieke flora en fauna.

Kansen en uitdagingen

Het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) voorspelt voor de komende jaren een groei van het binnenlands en inkomend toerisme, wat ook zijn effect op het bezoekersaantal aan de Veluwe zal hebben. Bovendien zal de verdere groei van het aantal inwoners van de Veluwse gemeenten leiden tot een grotere behoefte aan recreatie in de eigen woonomgeving. Beleidsmakers op de Veluwe zetten met elkaar de koers uit om een goede balans te vinden tussen die grotere recreatiebehoefte aan de ene kant en de zorg voor de kwetsbare natuur aan de andere kant. Zo ligt de koers op drukbezochte plaatsen te ontlasten, natuurgebieden te beschermen en bezoekers gelijkwaardige alternatieven te bieden voor een aangenaam, plezierig verblijf op de Veluwe.

Bezoekersmanagement

Een nieuw netwerk van ontvangstlocaties zal een rol spelen in de geleiding van de bezoekers. In het Handvest Veluwse Ontvangstlocaties zijn in opdracht van VisitVeluwe en VeluweOp1 de uitgangspunten hiervoor verwoord. Het bevat strategische uitgangspunten en een ruimtelijk en grafisch concept. Daarbij is de uitdaging: hoe inspireren we bezoekers, geven we ze meer mee van de unieke waarden van het gebied (begrip, waardering, educatie) en bewegen we ze om dingen te doen met een positieve impact op de natuur en wellicht ook andere dingen dan dat ze vooraf van plan waren (sturing, activatie, spreading). Daarbij willen we bezoekers op een speelse manier ook laten nadenken over hun eigen rol en handelen. Bezoekerscentrum Nunspeet is de eerste locatie die volgens de nieuwe principes van het Handvest Veluwse Ontvangstlocaties ontwikkeld zal worden.

Bezoekers inspireren

Het bezoekerscentrum zal een centrale plek worden waar bezoekers kunnen parkeren, hun route starten, informatie kunnen krijgen, geïnspireerd worden om er op uit te gaan in het gebied, kunnen leren en zich verwonderen over de bijzondere flora en fauna in het gebied. Om dit te bereiken is een nieuw concept ontwikkeld van een responsief bezoekerscentrum dat zal meebewegen met de natuur.

Bovendien bevat het diverse instrumenten waarmee bezoekers op een speelse manier worden geïnspireerd om vooral de minder kwetsbare gebieden van de Veluwe te bezoeken.

Met veel plezier presenteren we u het plan voor Poort van de Veluwe Nunspeet: Bezoekerscentrum. We hopen dat het u inspireert om met uw kracht en kunde bij te dragen aan de realisatie van het bezoekerscentrum.

Nunspeet is de Poort van de Veluwe; een ideale ontvangstlocatie aan de rand van de Veluwe om bezoekers vanuit hier verder het gebied in te leiden.



Het idee

Voor het vernieuwde Bezoekerscentrum Nunspeet is een concept ontwikkeld waarbij de inrichting van het bezoekerscentrum meebeweegt met de veranderende natuur. De Veluwe is immers nooit hetzelfde. Door verschillende seizoenen of door het dag-nacht ritme verandert het gebied en dit willen we terug laten komen in een innovatief concept: een responsief bezoekerscentrum dat meebeweegt met haar omgeving.

1

De locatie

Pagina 8

2

Het gebouw

Pagina 12

3

Het concept

Pagina 14

1. De locatie

Bezoekerscentrum Nunspeet ligt aan de rand van de prachtige Noord-Veluwe. Het gebied kent een veelzijdigheid aan natuur en recreatiemogelijkheden.



Het bezoekerscentrum

Bezoekerscentrum Nunspeet maakt onderdeel uit van Poort van de Veluwe. Een centrale locatie aan de rand van de Veluwe waar bezoekers kunnen parkeren of arriveren met de bus of trein. Vanuit deze locatie ben je met vijf minuten in het centrum van Nunspeet of in de Veluwse natuur. Deze verbindingen worden momenteel geoptimaliseerd. Daarmee is het bezoekerscentrum ook letterlijk een fysieke poort naar de Veluwe.



Enorme veelzijdigheid

Het Bezoekerscentrum Nunspeet is dan ook een startpunt van tal van routes en excursies. Bovendien zijn er mogelijkheden om een fiets, elektrische step of mountainbike te huren. Er is een uitkijktoren, oplaadpunten voor auto's en fietsen, een speeltuin en een brasserie. Vanuit het bezoekerscentrum (waar ook Outdoor Nunspeet is gevestigd) zijn er tal van activiteiten te boeken, zoals ecosafari's, wild natuurtochten, educatieve workshops, sportieve activiteiten etc. Voor kinderen is er een speciaal kabouterpad en voor bezoekers met mobiliteitsbeperkingen een speciaal rolstoelpad.

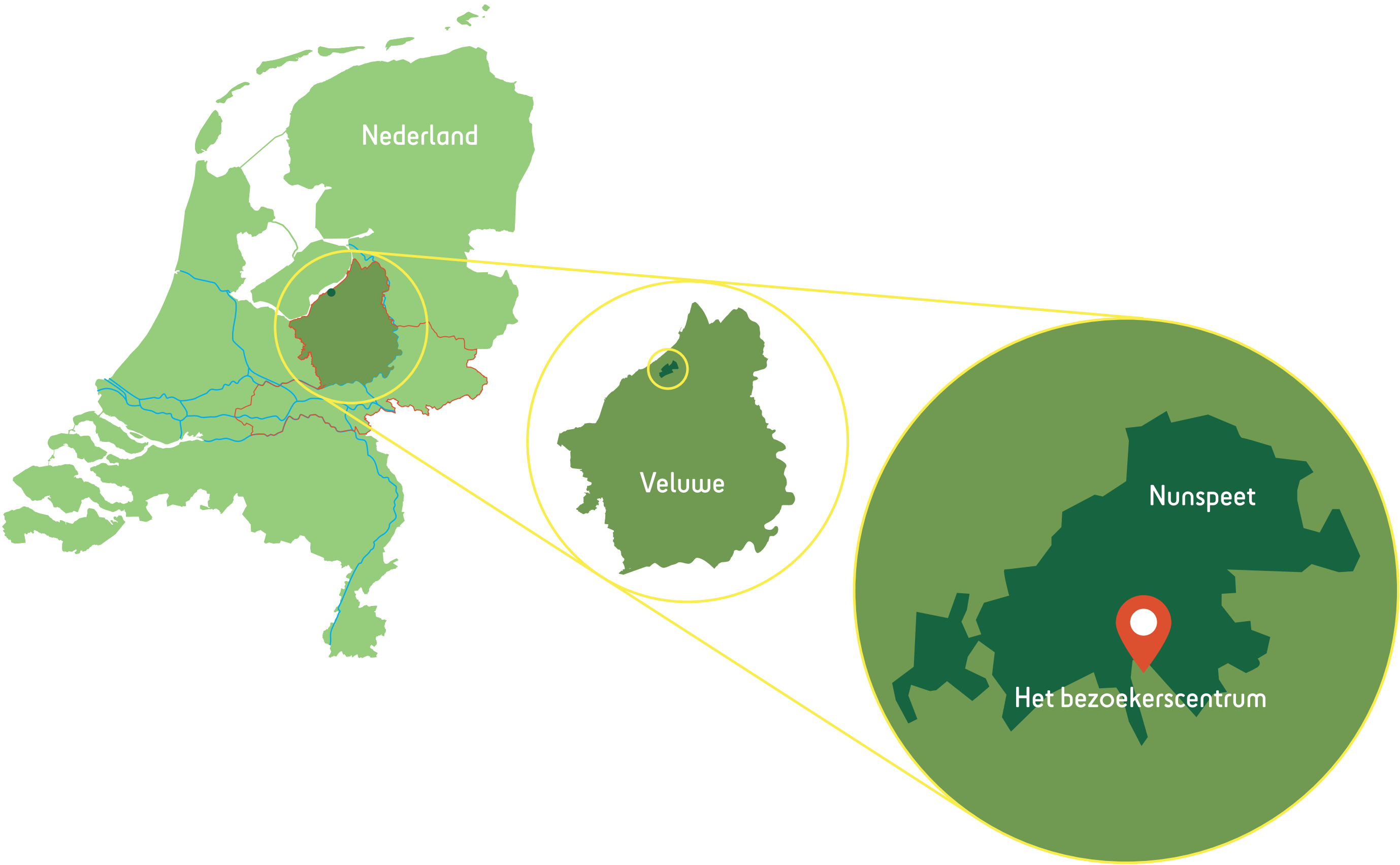


In 2022 telde de Veluwe 7,4 miljoen overnachtingen. Dit is nog los van de vele dagrecreanten die de Veluwe bezoeken.

Poort van de Veluwe

Dit alles maakt het de Poort van de Veluwe. Het is daarmee een ideale ontvangstlocatie aan de rand van de Veluwe om bezoekers vanuit hier verder het gebied in te leiden.

Hiermee vormt het ook een geschikte plek om bezoekers meer te leren en te laten ervaren over het gebied. Een plaats waar inspiratie, verwondering, educatie, gedragssturing en ontvangst samenkomen in een bijzonder totaalconcept.





Een plek met veel gezichten

De Veluwe is een plek met veel gezichten. Het is een plek waar je jezelf kunt verwonderen over de schoonheid, waar je je hoofd leeg kunt maken en tot rust komt. Waar je jezelf één kunt voelen met de natuur of nietig kunt voelen als onderdeel van een groter geheel. Tegelijkertijd staan de natuurwaarden onder druk, is er maatschappelijke discussie over de relatie tussen mens en natuur en lijkt de afstand tussen mens en natuur groter te worden.

Met een samenleving die steeds sneller wordt, een schermtijd die steeds langer wordt en het aantal prikkels dat steeds groter wordt, is juist natuur van belang voor ons welzijn: zowel fysiek als mentaal. En dat bewustzijn begint van jongs af aan.

Met een samenleving die steeds sneller wordt is juist natuur van belang voor ons welzijn: zowel fysiek als mentaal.



Doel Bezoekerscentrum

Het vernieuwde responsieve Bezoekerscentrum Nunspeet heeft als doel om bezoekers (zowel volwassen als kinderen/jongeren) te laten nadenken over de relatie tussen mens en natuur (bewustzijn) en er op uit te laten gaan in de natuur (gezondheid). Om dit te bereiken willen we bezoekers niet alleen kennis overdragen, maar vooral ook zelf laten voelen omdat we denken dat dit de krachtigste vorm van communicatie is.

Daarom is er gekozen voor spelelementen, eigentijdse interactieve en immersieve elementen, waarmee bezoekers op een speelse en positieve manier kennis maken met de bijzondere natuur (verwonderen), nadenken over hun eigen rol daarin en de waarde van natuur voor ons welzijn.

Het bezoekerscentrum ontvangt jaarlijks 40.000 bezoekers.



Maatschappelijke vraagstukken

Daarbij behandelen we ook actuele maatschappelijke vraagstukken, zoals verdroging van de Veluwe, de effecten van de stikstofuitstoot of de invloed van de wolf op het bestaande wildbestand. De verschillende perspectieven en de gevolgen worden daarbij objectief belicht. Dit alles om bezoekers te laten nadenken over de eigen impact en de rol van de natuur in het leven van eenieder en de generaties na ons.

We nodigen bezoekers actief uit om de omgeving zelf te gaan ontdekken en van de natuur te genieten. Hierbij beogen we bezoekers zoveel mogelijk over het gebied te spreiden op plekken waar de draagkracht van het gebied het grootst is.

2. Het gebouw

Het gebouw van Bezoekerscentrum Nunspeet wordt op diverse punten aangepast. Zo ontstaat een multifunctioneel gebouw waarin meerdere functies en organisaties samenkomen. Bovendien wordt de entree meer aantrekkelijk en toegankelijk voor bezoekers.



De verbouwing

Het gebouw krijgt een extra verdieping voor Outdoor Centrum Nunspeet. De eerste verdieping wordt in haar geheel samengevoegd zodat de activiteiten van Stichting Natuureducatie en Informatie Veluwe (SNIV) en Stichting Nunspeet uit de Kunst in het bezoekerscentrum bij elkaar kunnen worden gebracht. Er komt een nieuwe entree die aansluit op de verbeterde infrastructuur van de Poort van de Veluwe.



Voor de bezoeker

Bezoekers komen in de nieuwe situatie binnen in een (gratis toegankelijke) ontvangstruimte, waar ook de VVV Nunspeet te vinden zal zijn. Vanuit hier kunnen bezoekers doorlopen naar het beleavingsdeel van Bezoekerscentrum Nunspeet (entreeticket nodig). Op de benedenverdieping bevindt zich straks de horecavoorziening, een multifunctionele vergaderruimte en de werkruimtes van Outdoor Centrum Nunspeet.



3. Het concept: een responsief bezoekerscentrum



Bezoekerscentrum Nunspeet

Bezoekerscentrum Nunspeet bevindt zich op de Veluwe in een omgeving die doorlopend verandert. Door weer, door seizoenen, door dag en nacht, door klimaatverandering en vele andere factoren. Een bezoekerscentrum dat de omgeving naar binnen wil halen, kan niet statisch zijn. De continue dynamiek van de natuur willen we dan ook graag naar binnen brengen. Een bezoekerscentrum dat meebeweegt en zich kan aanpassen aan de beweging van de natuur.



Nunspeet wil de toon zetten voor een nieuw concept in Nederland: **een responsief bezoekerscentrum**. De natuur is altijd in beweging. Het is een toonbeeld van constante verandering. In de lente ontwaakt de Veluwe, met knoppen die ontluiten en jonge dieren die de wereld verkennen. De zomer brengt een kleurenpalet en een symfonie van geluiden, terwijl de herfst schilderachtig rood, oranje en goud introduceert. In de winter rust het gebied, soms zelfs onder een deken van sneeuw.

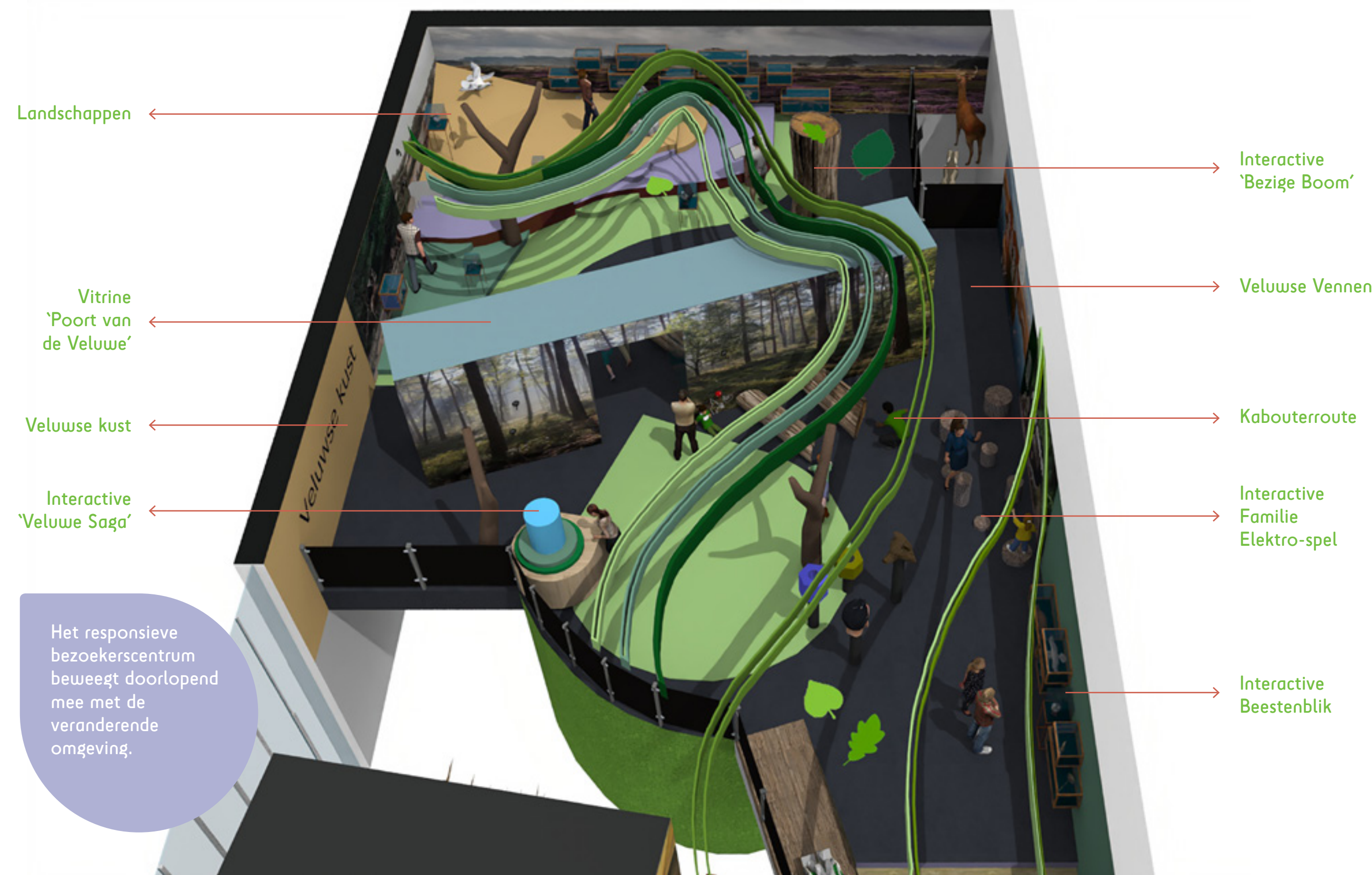


Aanpassing van de natuur

Maar er zijn meer subtiele veranderingen waar de natuur zich op aanpast. Denk bijvoorbeeld aan wind, temperatuur, atmosferische druk of een draaiende sterrenhemel. De dieren in het wild bewegen zich voortdurend door het gebied, op zoek naar voedsel en het gezelschap van soortgenoten. Het landschap verandert geleidelijk door erosie, groeiende vegetatie en de invloed van de mens. En dan zijn er nog de verschillende typen bezoekers die komen en gaan, zich door het gebied bewegen en zich onderdompelen in de natuur.



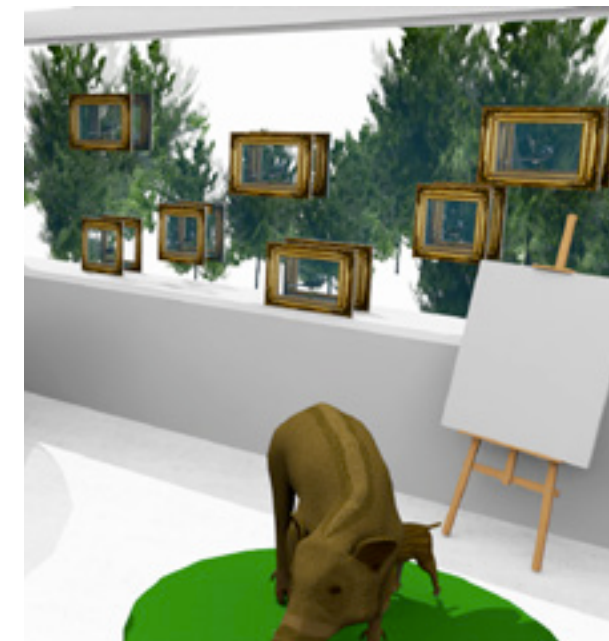
De Veluwe is nooit hetzelfde. Deze voortdurende beweging herinnert ons aan de kracht en veerkracht van de natuur. De natuur staat nooit stil; ze leeft, ademt en vindt zichzelf telkens weer opnieuw uit met elke zonsopgang en zonsondergang. Het is een eindeloze reis van ontdekking en verwondering waar verandering de enige constante factor is.





Het gebruik van de zintuigen

Bezoekerscentrum Nunspeet is een plek waar bezoekers worden aangemoedigd om in contact te treden met de natuur, waar ze deel kunnen uitmaken van het grotere geheel, in plaats van slechts toeschouwers te zijn. De zintuigen worden geprikkeld door voelen (sfeer, dierenhuiden, texturen), ruiken (geuren van kruiden, bloeiende heidevelden, kadavers...), proeven (natuurlijke producten in het restaurant of shop), zien (esthetiek, kleuren, licht, beelden) en horen (geluiden van vogels en andere dieren, de wind).



Interactie met de natuur

Het responsieve bezoekerscentrum heeft tot doel om elke bezoeker een verrijkende ervaring te bieden en nodigt uit tot interactie met de natuur. Of je nu komt om jezelf te vermaken met bijzondere interacties, om te leren over de wonderen van de natuur, Veluwe Natuurgeheimen te ontdekken of om deel te nemen aan natuur(beschermings) activiteiten; dit centrum past zich aan op behoeften van bezoekers en de natuurlijke omstandigheden. Het bezoekerscentrum helpt bezoekers de waarde van de Veluwe te begrijpen en te waarderen als één van de belangrijkste natuurgebieden van West-Europa.

Die 'educatieve missie' strekt zich natuurlijk ook uit naar het onderwijs. Met diverse programma's zal het centrum kinderen betrekken bij thema's als natuurbehoud en -beheer, klimaatverandering, ecologie, enzovoorts, passend in de curricula van het primair en voortgezet onderwijs. De presentatie in het bezoekerscentrum biedt tal van aanknopingspunten om kinderen actief de natuur te laten ervaren, niet alleen in het centrum zelf maar ook in de directe omgeving.



De ervaring van de bezoeker

We bieden de bezoeker verschillende ervaringen. Zo start de beleving in de ontvangstruimte. Daarna volgt een introductie op de Veluwe en kan het ontdekken en verwonderen starten. Via onderdompeling door middel van een immersieve beleving worden de zintuigen aangesproken. Tot slot is er gelegenheid tot ontmoeten en maken we de verbinding met de buitenruimte.

Fase
1

De ontvangst

Pagina 20

Fase
2

Introductie

Pagina 22

Fase
3

Ontdekken & verwonderen

Pagina 24

Fase
4

Immersieve beleving

Pagina 28

Fase
5

Ontmoeten

Pagina 30

Fase
6

Integratie binnen & buiten

Pagina 31

Fase 1: De ontvangst

Welkom in Nunspeet

Bezoekers starten hun ervaring in **de ontvangstruimte**. Dit is een gratis toegankelijk deel van Bezoekerscentrum Nunspeet, waar de bezoeker toeristisch-recreatieve inspiratie krijgt over de Veluwe en Nunspeet. Hier is ook de VVV-functie van Nunspeet uit de Kunst gevestigd.

Tevens zijn hier de praktische elementen, zoals een toilet, garderobe, informatiebalie en shop. Ook zijn er diverse informatiedragers waar bezoekers geïnspireerd worden om er op uit te gaan in Nunspeet en omgeving.

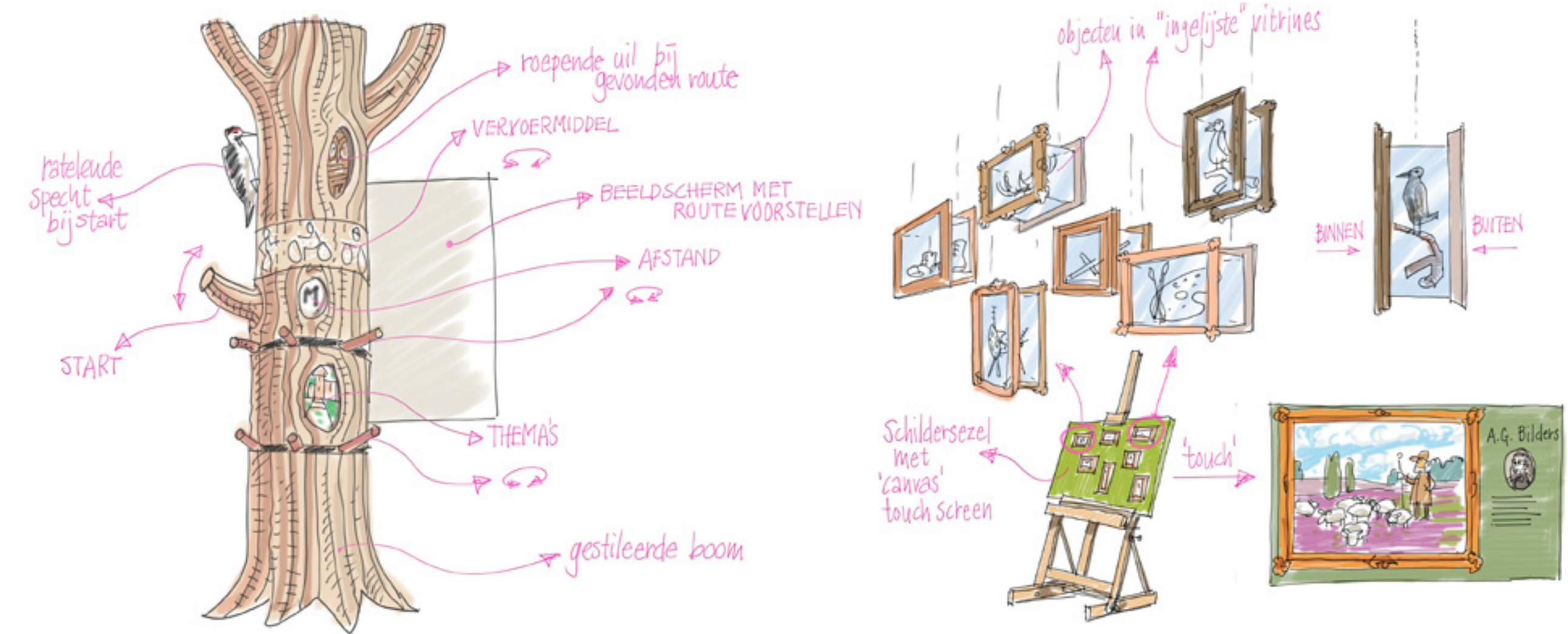


Let op:
De wanden zijn nog niet voorzien van grafische opmaak.
De getoonde beelden zijn indicatief.



Nunspeet en de Veluwe

In het onthaal krijgt de bezoeker de verhalen van Nunspeet en haar omgeving te zien, horen en te beleven. Een grote Veluwe kaart biedt overzicht van het gebied en laat op een interactieve manier **de highlights van de Veluwe** zien.



De Routeboom

Verderop in de ruimte staat een **Routeboom**, waarmee bezoekers een routetip op maat krijgen. Met de eerste draaischijf kiezen bezoekers of ze willen wandelen, fietsen, paardrijden of mountainbiken. Met een tweede schijf kiezen bezoekers een afstands-categorie. De derde schijf bepaalt het thema van de activiteit. Na de laatste keuze gaat een specht ratelen en verschijnen op een beeldscherm routevoorstellen die bezoekers kunnen overzetten op hun mobiel of naar zichzelf kunnen mailen. **Doordat iedere bezoeker een andere route krijgt, spreiden we bezoekers op een natuurlijke wijze over het gebied.**

Nunspeet Kunstenaarsdorp

Voor een groot raam in de ruimte staat een schilderzeel met daarin verwerkt een beeldscherm. Aan het raam hangen **diverse vitrines met daarin objecten**, die verwijzen naar een belevenis in de omgeving op het gebied van kunst of natuur.

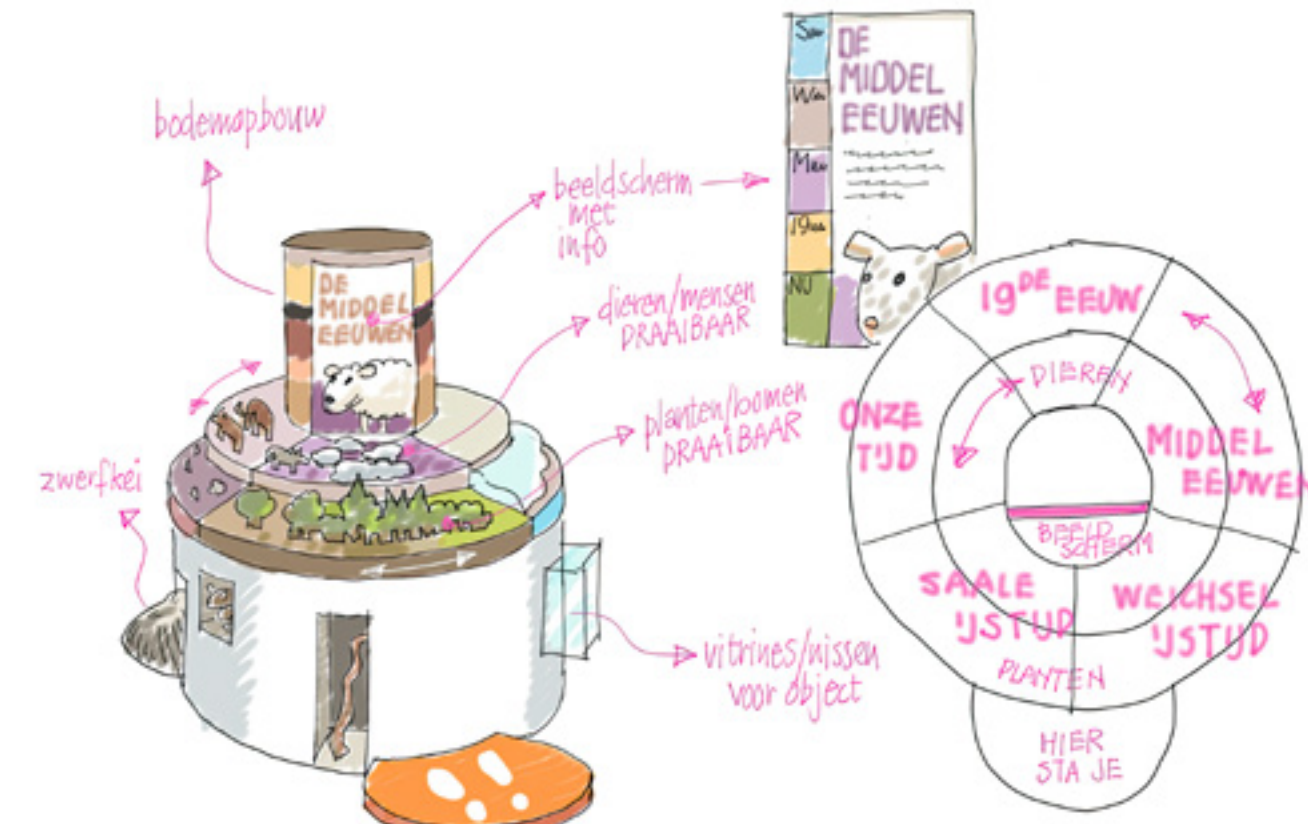
De opstelling refereert aan het verleden van Nunspeet als verzamelplek voor kunstenaars. Op **het beeldscherm** zijn dezelfde vitrines te zien. Bij aanraking van een vitrine op het scherm, krijgt de bezoeker informatie over het bijbehorende verhaal en de manier waarop men dit zelf kan gaan beleven.

Fase 2: Introductie

Informatiewanden en interactieve elementen

In het eerste deel van de ruimte krijgt de bezoeker **een introductie op de Veluwe**. Via informatiewanden en interactieve elementen laten we bezoekers (jong en oud) op een speelse manier kennis maken met de verhalen van de Veluwe en de voortdurende wisselwerking tussen mens en natuur. Bij veel elementen staat de relatie tussen mens en natuur centraal.

Direct in het oog springt een enorme projectie op de achterzijde van een vitrine. Hierop verschijnen natuurbeelden die per seizoen wisselen. Voor deze wand (die tevens een poort naar de rest van het bezoekerscentrum bevat) is het **Veluwe Plein** waar bezoekers een introductie krijgen op de Veluwe.



De Veluwe Saga laat de geschiedenis zien

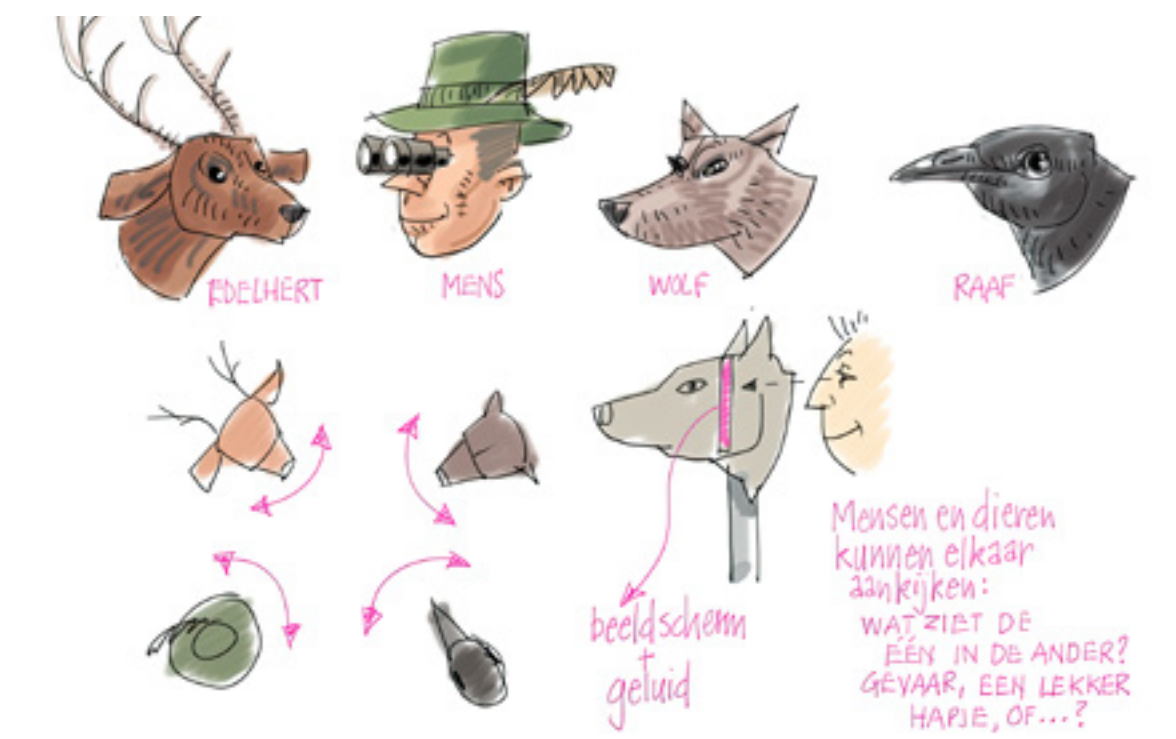
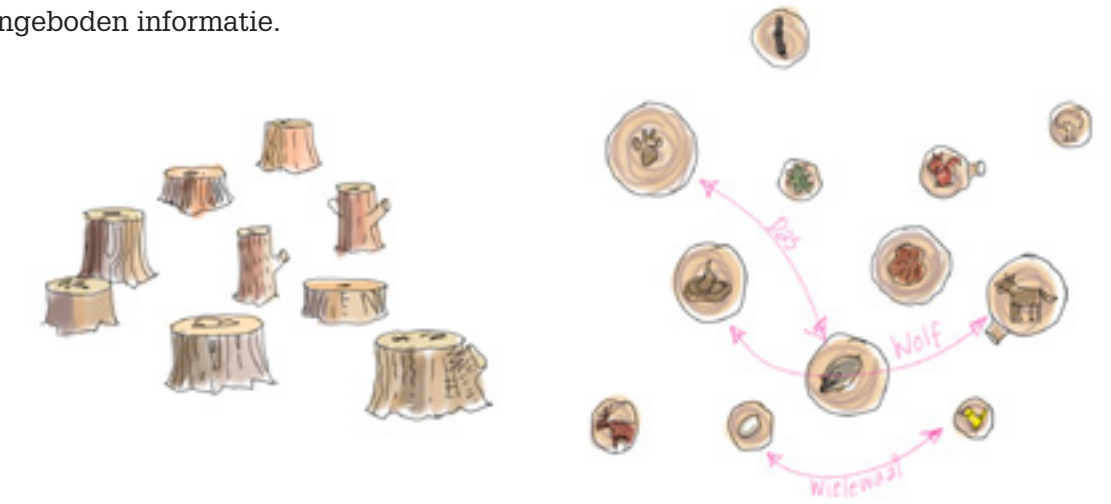
In de **Veluwe Saga** maakt men kennis met de geschiedenis van de Veluwe. Een meubel bevat twee draaischijven. De eerste draaischijf bevat 3D weergaven van verschillende landschappen (bomen/planten/heuvels) die verschillende tijdsperiodes op de Veluwe uitbeelden. Op de tweede schijf staan 3D weergaven van dieren en mensen in de verschillende tijdsperiodes. Het doel is dat bezoekers zorgen dat de twee vakken op de draaischijven die bij elkaar horen, op elkaar laten aansluiten. Als dat succesvol gebeurt, verschijnt er informatie op een beeldscherm met korte informatie of een animatie over de betreffende tijdsperiode en waar mogelijk ook tips hoe dit vandaag de dag nog te herkennen en verkennen is. **Op deze manier maken bezoekers op een speelse manier kennis met de ontstaansgeschiedenis van het gebied.**

De leefwereld van een dier als interactie

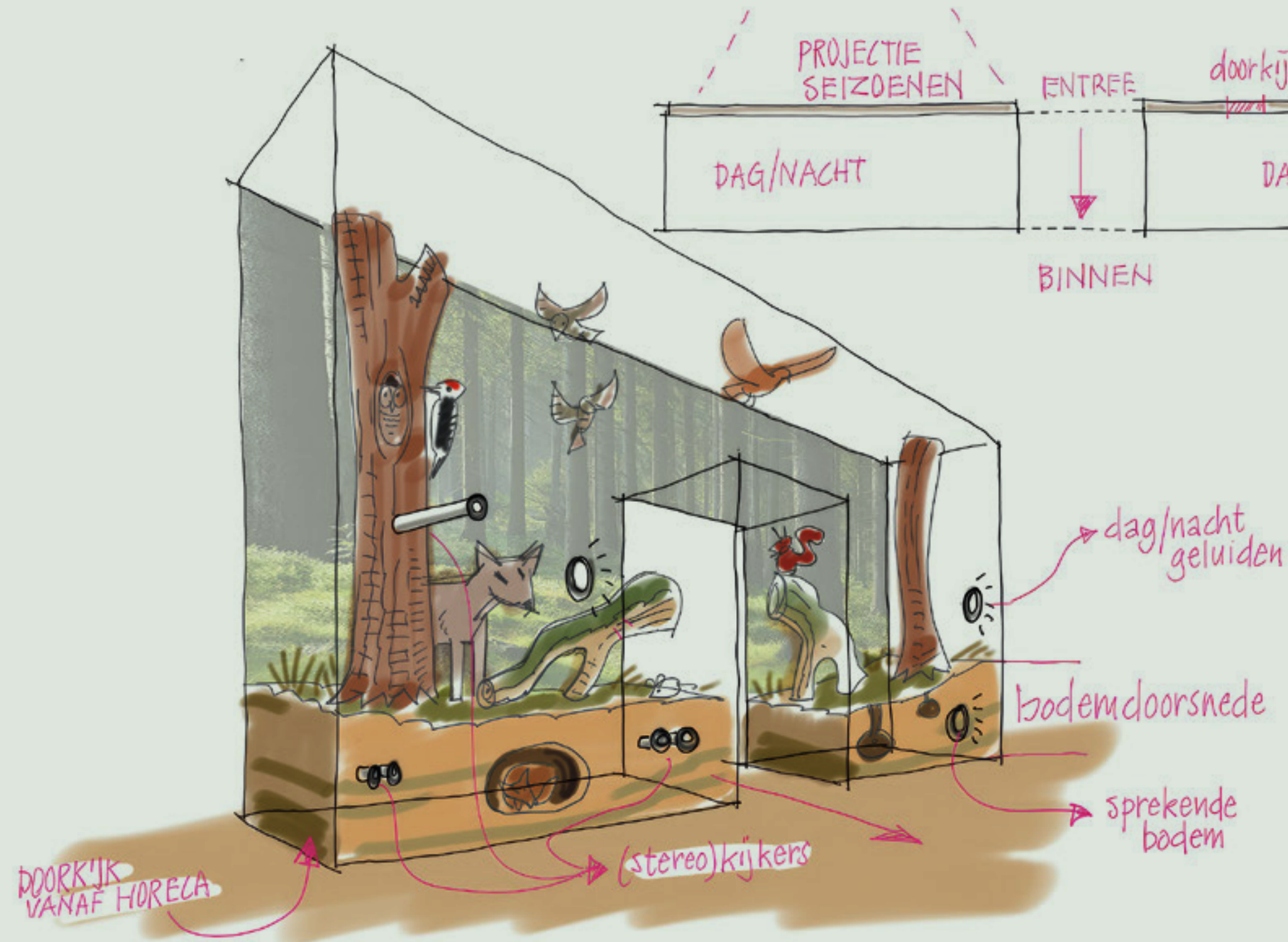
De interactie **'BeestenBlik'** verplaatst je in de leefwereld van een dier. Hoe kijkt een dier naar zijn omgeving en naar andere dieren of de mens? Op verstelbare houders staan vier typen 'koppen': drie van een dier en één van een mens. Als je je hoofd in een dierenkop steekt, kijk je 'door de ogen van dat dier' naar andere dieren of een mens. Zo bekijk je de wereld vanuit het perspectief van het gekozen dier, je krijgt achtergrondinformatie over het dier en zijn omgeving en zijn natuurlijke vijanden... of 'vrienden' en hoe ze over elkaar 'denken'. Door ook de mens hier aan toe te voegen creëren we een omgeving waarbij mensen ook nadenken over hun eigen rol.

Samen ontdekken

Wanneer bezoekers de Veluwe Poort door gaan, komen ze in een fase van ontdekken en verwonderen. Deze interactieve onderdelen zijn gericht op 'samen ontdekken' waarbij met name **kinderen en (groot)ouders** samen antwoorden vinden en reageren op de aangeboden informatie.



Fase 3: Ontdekken & verwonderen



De Veluwe Symfonie

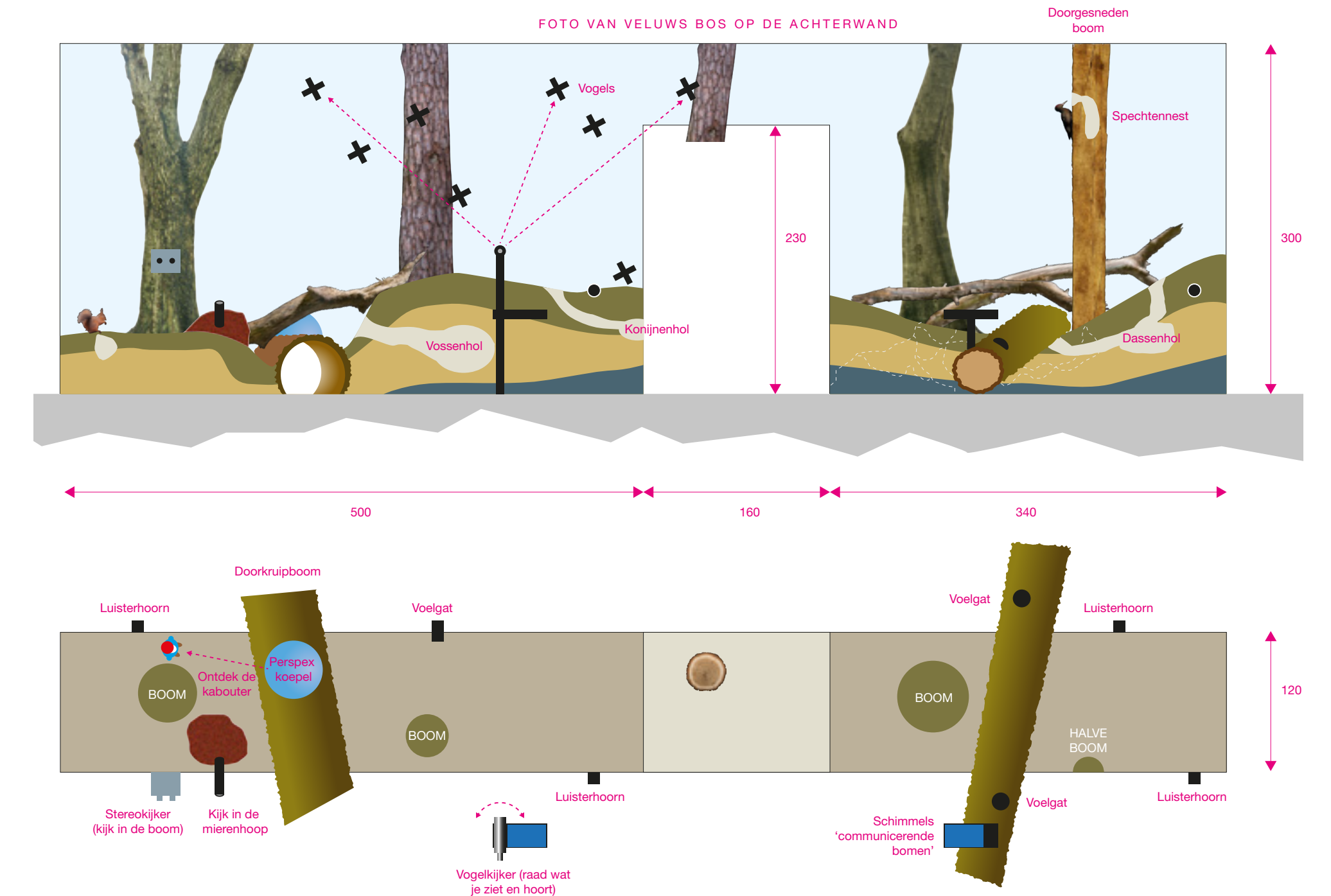
De beleving start bij de enorme vitrine: de Veluwe Symfonie. In de **vitruinewand van tien meter breed** is een boslandschap gereconstrueerd met een grote collectie van dieren.

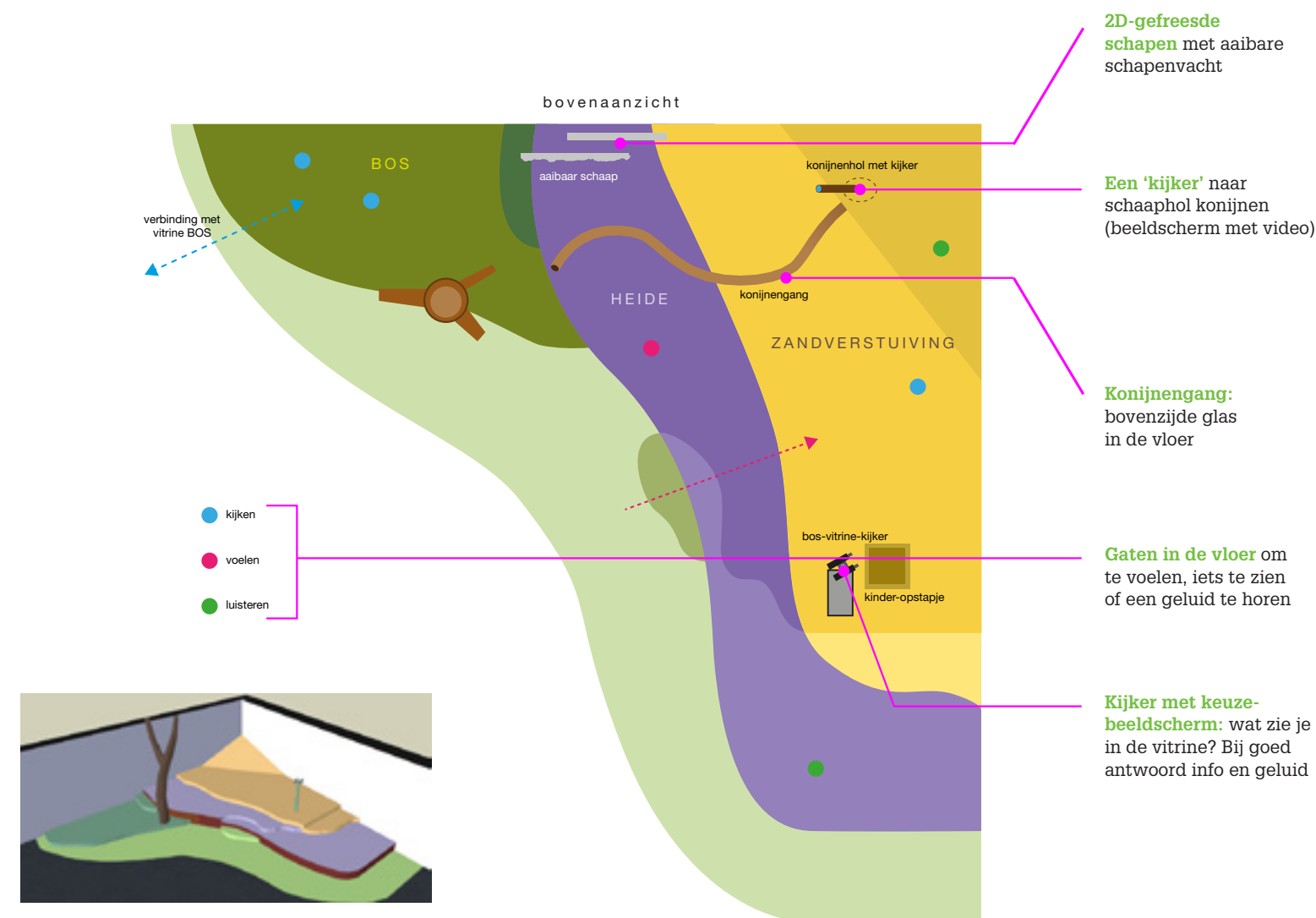
Het is een indrukwekkend panoramisch diorama waar je een tijd naar kunt kijken en iedere keer weer iets nieuws ontdekt. Op verschillende niveaus zijn activiteiten te zien. Zo is onderin het panorama een bodendoorsnede waar je als het ware onder de grond kunt kijken. Een stukje hoger zijn de landdieren. Weer wat hoger zijn de dieren in de boom te vinden. En nog een stukje hoger de dieren in de lucht.

Bijzondere interacties

Rondom de glazen wand (aan weerszijden) zijn tal van interacties verwerkt. Via **stereokijkers** kun je letterlijk onder de grond kijken en beelden zien van het leven daar. Bij de '**sprekende bodem**' krijg je een **audioverhaal** te horen over het leven in de grond. Bij diverse dieren zijn er **audiofragmenten** te beluisteren. Voor kinderen is er een speciale doorgang: kruipend door een **holle boom** die dwars door de vitrine loopt, waarbij ze onderweg zelfs een **bijzondere kabouter** kunnen spotten. Aan de zijkant van de vitrine zal het thema droogte op de Veluwe aandacht krijgen.

De vitrine past zich op vaste tijden aan in een nachtscenario waardoor andere dieren en teksten te zien zijn.

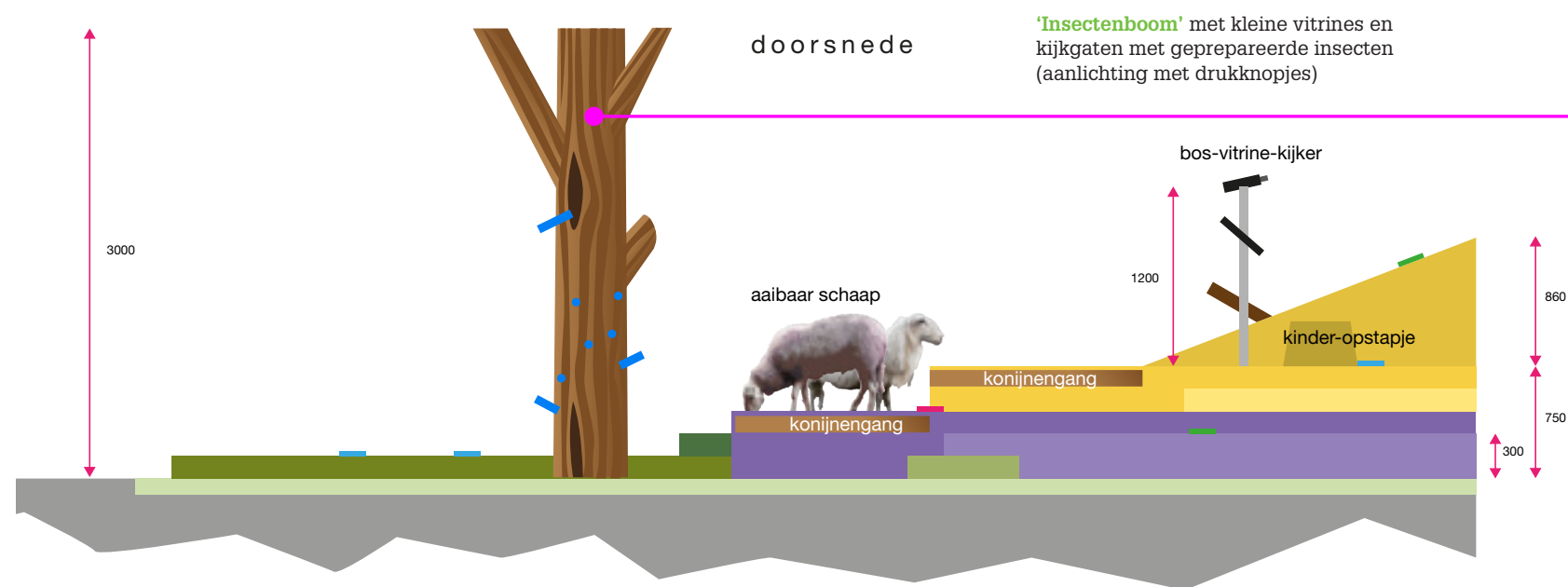
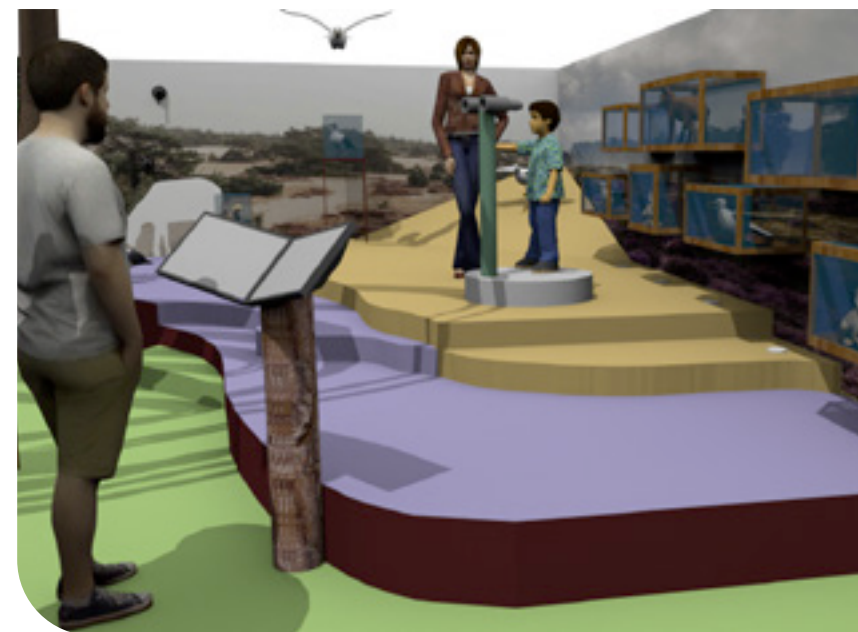




In de landschappen komen vitrines in de vloer met dieren die in de landschappen voorkomen.

Uitgelichte landschappen

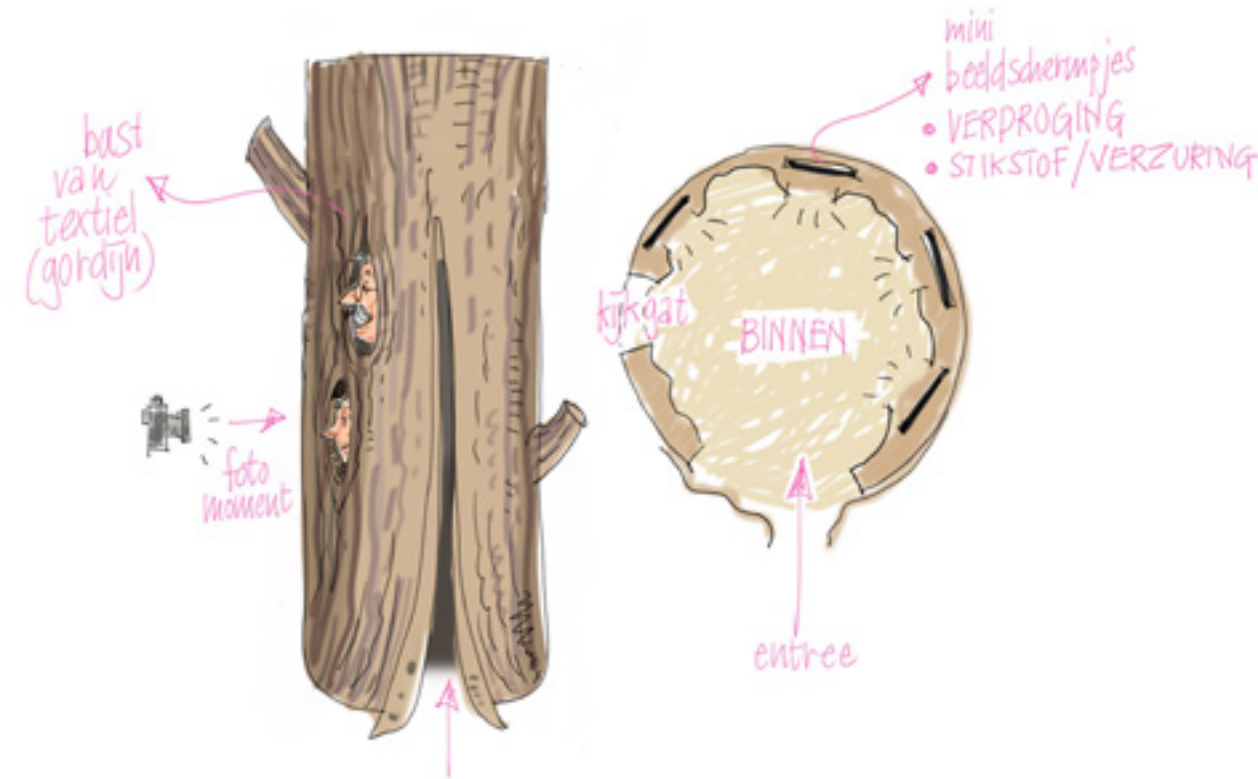
Verderop in de ruimte worden verschillende andere landschapstypen uitgelicht, zoals **heide**, **zandverstuivingen** en **water**. Via onder andere kijkers, schermen, vitrines, voelelementen en luisterhoorns worden bezoekers meegenomen in de wereld van de Veluwse flora en fauna. Op een andere plek kunnen kinderen met elkaar of met hun (groot)ouders een leuk spel spelen, waarbij ze objecten (bladeren, uitwerpselen, dierenhuiden) moeten zien te koppelen aan het juiste dier.



Flexibel met de ruimte

Er is ruimte voor **wisseltonstellingen** en het benoemen van actuele thema's. Dit doen we op een neutrale wijze, zodat bezoekers met elkaar het gesprek aan kunnen gaan. Zo wordt het thema stikstof behandeld aan de binnenkant van een boom. De effecten van stikstof worden gevisualiseerd en via informatieborden en schermen krijgen bezoekers feiten mee over de impact van stikstof op de natuur.

De boom is daarnaast ook een **leuk fotomoment**, waarbij bezoekers hun hoofd door gaten in de boom kunnen steken.



De wolf

Een ander actueel thema is de wolf. Niet alleen een dier dat tot de verbeelding spreekt en een weer teruggekeerde belangrijke schakel in de ecologie van de Veluwe vormt. Maar dat ook tot veel vragen en soms controversie leidt.

In een vide zullen een hert en een wolf in de lucht hangen (met hun poten op vloerniveau). Via **projectie** komen er beelden en wetenswaardigheden over de wolf. Ook vertellen we wat je kunt doen als je een wolf tegenkomt.



Ook vanuit **vanuit de vergaderzaal** op de begane grond, zijn de wolf en het hert zichtbaar.

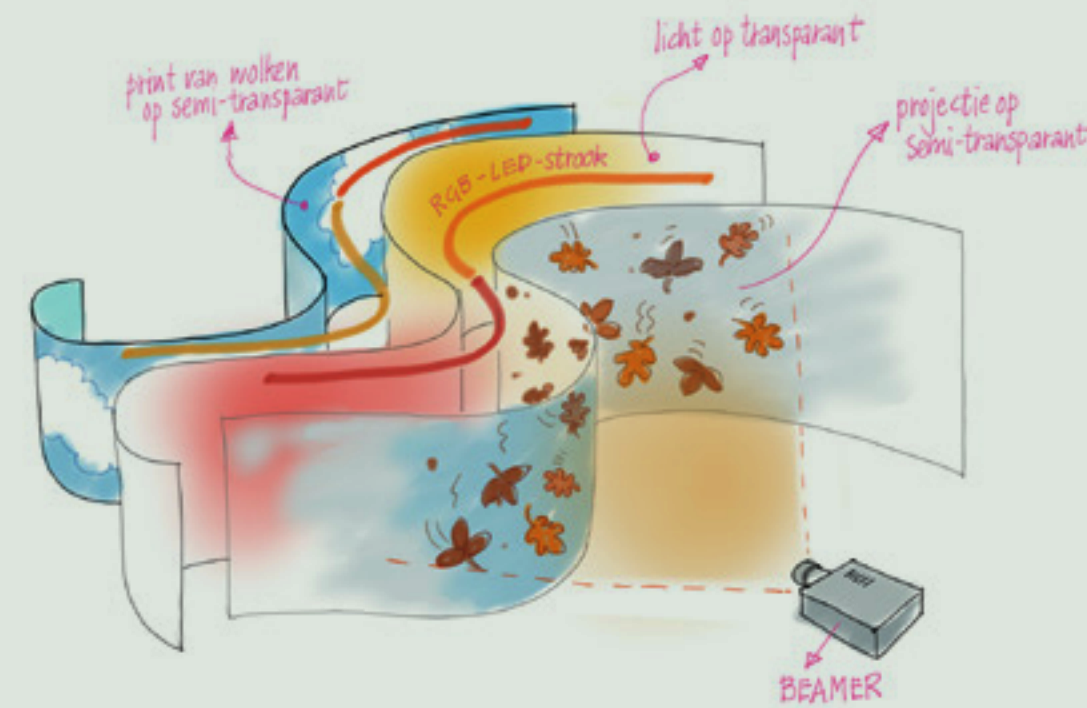


De kabouter als educatief middel

De kabouter speelt een belangrijke rol in Nunspeet. Er is al een **speciaal kabouterpad** en er zijn **diverse kabouteractiviteiten**. Dit vertalen we door in het in Bezoekerscentrum Nunspeet.

Zo zijn er op diverse plekken - als je je best doet - **kabouters** te vinden. Ook hangen er op diverse plekken - op kinderhoogte - **luisterhoorns** in de vorm van een paddestoel met een kabouter erbij. Via deze luisterhoorns krijgen kinderen allerlei weetjes en verhalen over de Veluwse natuur te horen.

Fase 4: Immersieve beleving



Seizoenen en dag-nacht

Een bezoek aan Bezoekerscentrum Nunspeet is een immersive beleving. Oftewel: bezoekers worden ondergedompeld in een beleving waarbij meerdere zintuigen worden aangesproken. Hiervoor worden verschillende digitale technieken ingezet. Via deze technieken beweegt het bezoekerscentrum mee met de seizoenen en een dag-nacht ritme.

Aan het plafond hangen **golvende doeken** die meekleuren met de seizoenen en er worden patronen of teksten op de doeken geprojecteerd die de seizoenen verbeelden.



Ieder uur het nachtsценario

Bijzonder is ook het nachtsценario dat ieder uur gedurende tien minuten te ervaren zal zijn. **Het licht dempt en de geluiden in de ruimte passen zich aan.**

Op het plafond verschijnt een grote sterrenhemel. De projectie op het Veluwe Plein verandert met beelden van nachtdieren. Er verschijnen knipperende dierenogen en silhouetten op de wanden en je ziet schimmen van vleermuizen voorbij komen. Ook zie je (via blacklight) wortels van bomen die je overdag niet ziet of teksten die oplichten over nachtdieren.



De dieren doen mee

Ook de verlichting in de ruimte kleurt mee met de seizoenen, evenals de geluiden die te horen zijn in de ruimte. Uiteraard past ook de **collectie van opgezette dieren** zich ieder seizoen aan. Zo geeft ieder seizoen een hele andere ervaring.

De nachtkabouter

Er is zelfs **een kabouter die alleen bij nacht te zien is**. Op diverse plekken worden vooral de nachtdieren aangelicht, zoals de boommarter, de uil of de vos. Ook de grote vitrine past zich aan. Zo wordt een bezoek aan het bezoekerscentrum een immersive beleving.

Fase 5: Ontmoeten

Horeca en retail

Na afloop van het bezoek kan men bijpraten in het **café** of een souvenir meenemen in de **shop**. Maar het bezoekerscentrum is ook een plek waar bezoekers kunnen deelnemen aan workshops, lezingen, een excursie starten etc.



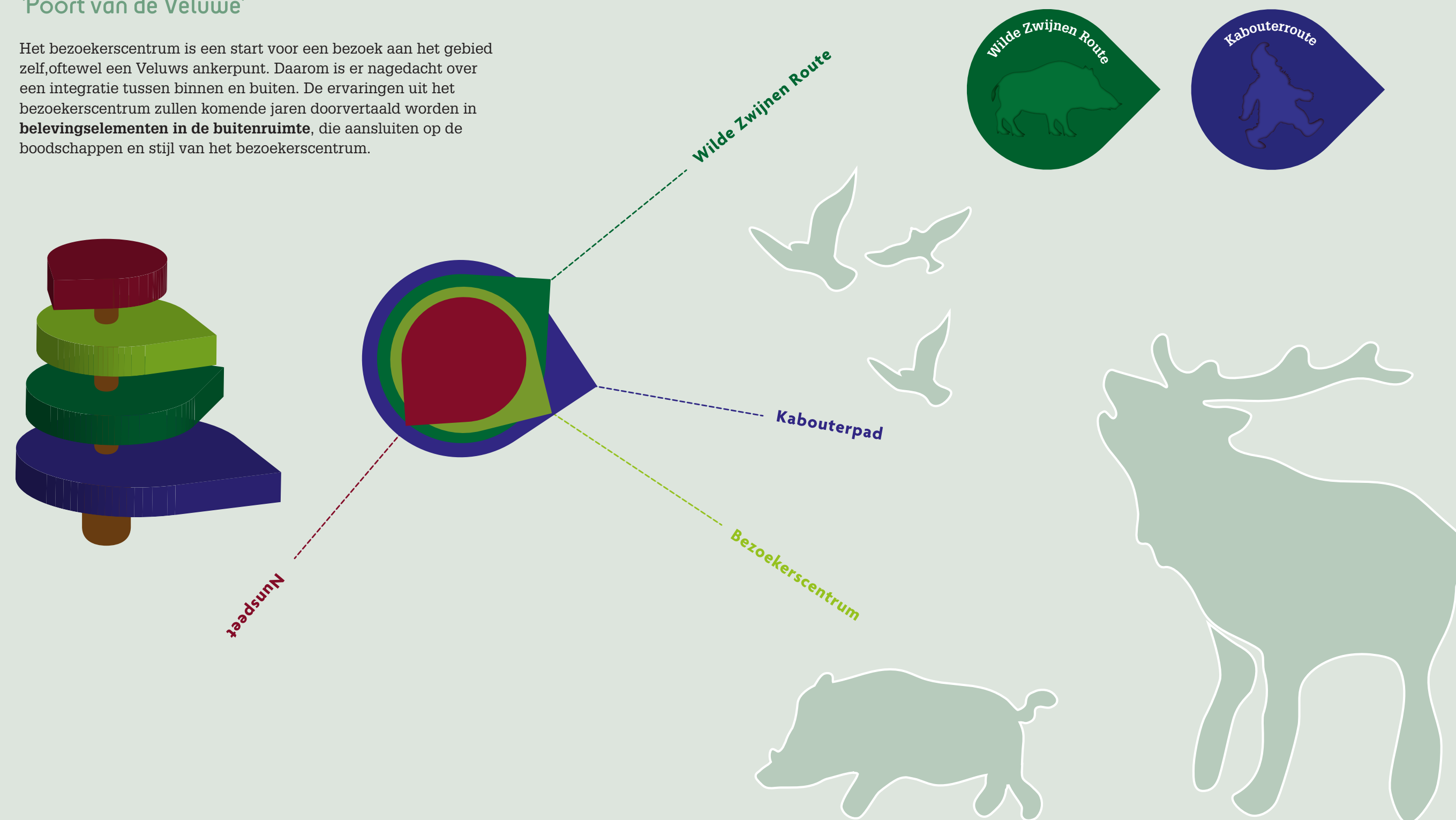
Multifunctioneel

Het Veluwe Plein wordt multifunctioneel inzetbaar en zijn ondersteunend en (niet commercieel) van aard, waarbij het ook kan worden ingezet als bijzondere vergaderplek voor kleinere gezelschappen, een ontmoetingsplek voor debat of gelijkgestemden, workshop-tafel etc. De activiteiten vinden plaats te midden van dieren en vlak voor een enorme projectie met spectaculaire beelden.

Fase 6: Integratie binnen & buiten

‘Poort van de Veluwe’

Het bezoekerscentrum is een start voor een bezoek aan het gebied zelf, oftewel een Veluws ankerpunt. Daarom is er nagedacht over een integratie tussen binnen en buiten. De ervaringen uit het bezoekerscentrum zullen komende jaren doorvertaald worden in **belevingselementen in de buitenruimte**, die aansluiten op de boodschappen en stijl van het bezoekerscentrum.



Het ontwerp is gebaseerd op de uitgangspunten in het 'Handvest Veluwe ontvangstlocaties' dat in opdracht van Visit-Veluwe en VeluweOp1 is opgesteld.



Kernprincipes bezoekers-centrum

1

Inspiratie

Pagina 34

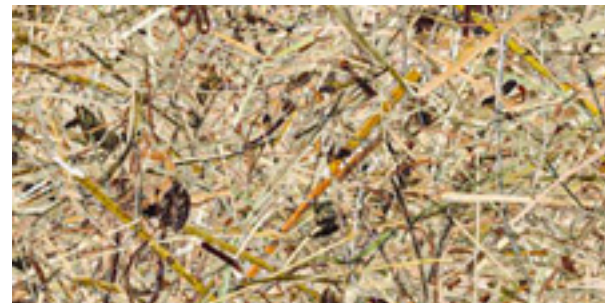
2

Uitwerking

Pagina 35

In het Handvest Veluwe Ontvangstlocaties worden de uitgangspunten benoemd voor de doorontwikkeling van Veluwe ontvangstlocaties. Zo draait het om verhalen en overzichtelijke informatie, het beleefbaar maken van de Veluwe identiteit, bevat het instrumenten voor het beïnvloeden van bezoekersgedrag en is het gericht op persoonlijke inspiratie waarbij fysieke en digitale middelen vermengd worden. Ook de ontwerpprincipes zijn gebaseerd op de kaders zoals opgenomen in het Handvest.

1. Inspiratie



Natuurlijke materialen

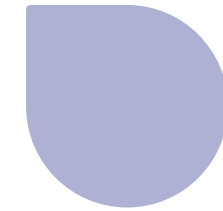
In de uitstraling van het bezoekerscentrum staat een natuurlijke vormgeving centraal. Materialen zijn onderdeel van de beleving en dienen voelbaar en visueel echt te zijn.

Veluwe DNA

In het ontwerp staan het DNA van de Veluwe centraal. Deels is dit een herbevestigend beeld voor bezoekers om de merkwaarde van de Veluwe blijvend sterk te houden. Daarnaast zoomen we in op niet natuurgerelateerde onderwerpen (veelal cultuur, erfgoed en kunst) die bezoekers verrassen en inspireren

Basiskleuren

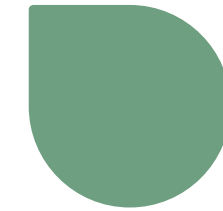
Heide



Vallei



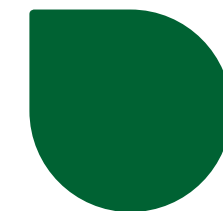
Dauw



Mos



Dennen



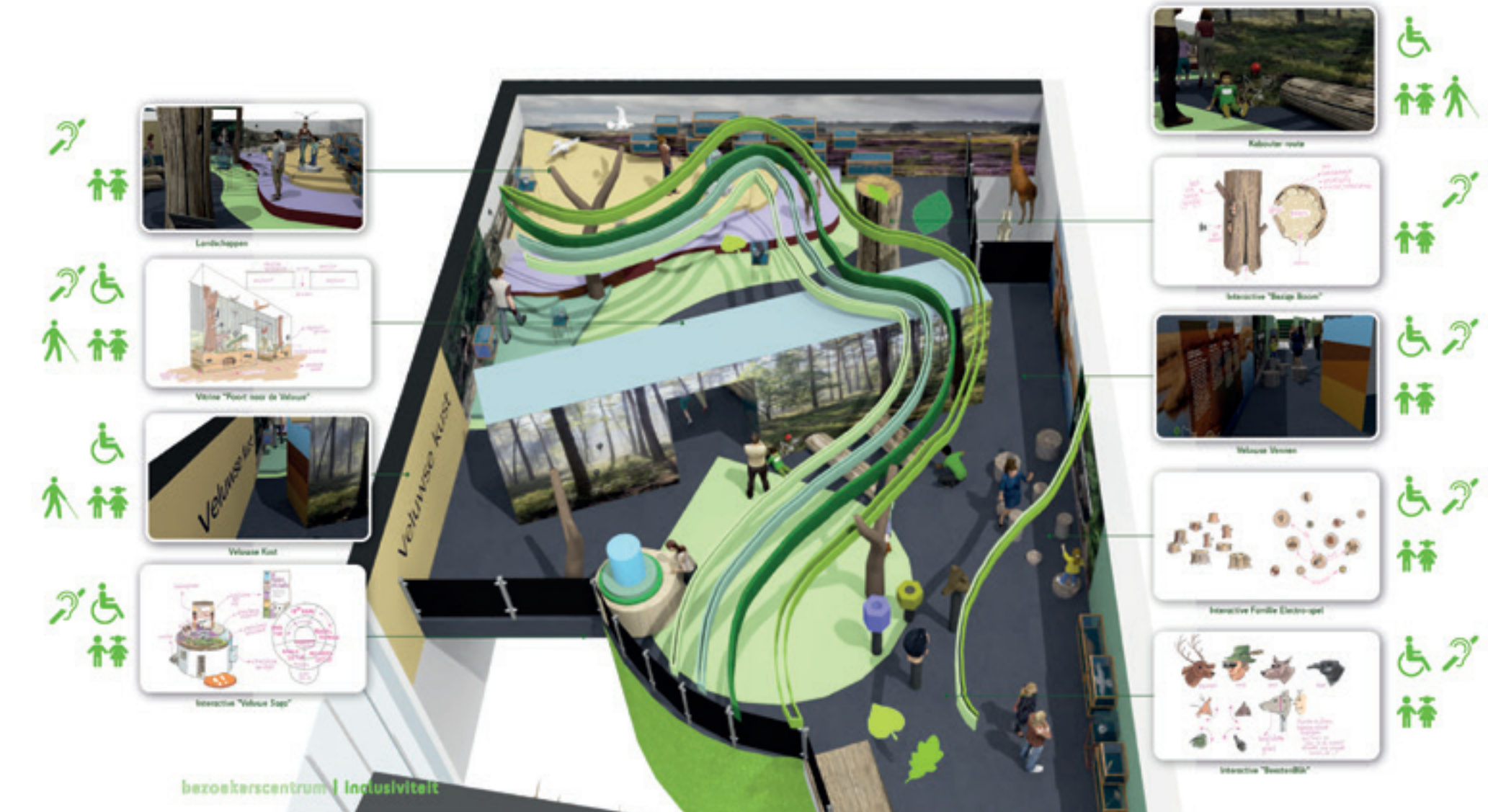
Mix van fysiek en digitaal

In een responsief bezoekerscentrum dat gericht is op de natuur is het wenselijk dat digitale schermen beperkt worden tot de plaatsen waar dit echt toegevoegde waarde biedt. We willen de bezoekers geen digitale, maar een fysieke ervaring geven.

Duurzaamheid

Het mag duidelijk zijn dat een responsief bezoekerscentrum duurzaamheid omarmt als kernprincipe. Er wordt gebruik gemaakt van duurzame houtsoorten, gerecyclede materialen, energie-efficiënte verlichting en apparatuur etc.

2. Uitwerking



Interactie mens en natuur

Bij alle verhalen staat de interactie tussen mens en natuur centraal. Wat is de menselijke impact op natuur en andersom, hoe kun je zelf dingen ervaren en de relatie tussen mens en natuur door de jaren heen.

Bezoekersmanagement

Via bezoekersmanagement werkt de Veluwe aan balans. We sluiten aan bij de Recreatiezonering Veluwe. Via een uitgewerkte communicatiestrategie stimuleren we bezoekers op diverse manieren om minder kwetsbare gebieden te ontdekken en de natuur te respecteren.

Inclusief

Het bezoekerscentrum streeft naar een hoge mate van inclusiviteit. Dit uit zich in de content, de toegankelijkheid voor bezoekers met een visuele, auditieve of lichamelijke beperking, de prijsstelling voor entree en door het betrekken van de lokale gemeenschap.

Educatie

Het beleavingsaspect van de presentatie is ook de sleutel tot een leerzame ervaring. Een mix van interactie waarin je als bezoeker dingen zelf ontdekt door te zien, horen/luisteren, voelen en ruiken is per definitie een 'educatieve belevenis'. Het bezoek zal ook een gezamenlijke ervaring zijn waarin grootouders, ouders en kinderen – en leerkrachten – elkaar kunnen helpen, vragen stellen en uitdagen.



Het praktische deel

1

Begroting en planning

Pagina 38

2

De planmakers

Pagina 39

3

Testimonials

Pagina 41

1. Begroting & planning

Begroting

Op basis van het bidbook en de daarbij behorende werkbeschrijving hebben we offertes opgevraagd bij meerdere potentiële uitvoeringspartijen. Op basis van de ontvangen offertes was het mogelijk om een onderbouwde financiële raming te maken.

De begroting voor realisatie van het responsieve bezoekerscentrum is dan ook als volgt:

Inrichting	€ 725.000
Ontwerp	€ 45.000
Projectbegeleiding	€ 25.000
Elektra / data etc.	€ 15.000
Schilderwerk	€ 15.000
Content	€ 20.000
Software	€ 25.000
Onvoorzien	€ 40.000
Totaal	€ 910.000

Dekking van de kosten zal plaatsvinden door een combinatie van bijdragen vanuit overheden, bedrijven en sponsors.

Planning

De realisatieplanning is vanaf Q2 2025 te starten met de voorbereidingen en uiterlijk in Q1 2026 het nieuwe bezoekerscentrum te openen. De begroting en de dekking zullen geactualiseerd worden na gesprekken met de potentiële uitvoeringspartijen en de hiervoor genoemde partijen.

2. De planmakers

Stichting Natuur-educatie en Informatie Veluwe

De Stichting Natuureducatie en Informatie Veluwe (SNIV) heeft als doel om jong en oud te voorzien van informatie en educatie over de Veluwe en de natuur. Belangrijk onderdeel hiervan is de exploitatie van Bezoekerscentrum Nunspeet en het beheren van een uitgebreide collectie van dierlijke preparaten. Daarnaast heeft de stichting de ambitie om op bredere wijze invulling te geven aan natuureducatie.



www.bezoekerscentrumnunspeet.nl

Stichting Nunspeet uit de Kunst

Stichting Nunspeet uit de Kunst exploiteert drie VVV informatiepunten en ontplooit samen met partners (waaronder ondernemers, de gemeente en culturele instellingen) activiteiten die Nunspeet als kunstwaardige gemeente op de kaart zetten. Deze activiteiten worden gerealiseerd met de steun van betalende leden en een enthousiast team van vrijwilligers.



www.nunspeetuitdekunst.nl

Veluwe-op-1

Veluwe-op-1 is een netwerk-samenwerking tussen zo'n 40 Veluwse partijen die gezamenlijk werken aan een Veluwe in balans. Hierbij richten ze zich op behoud en herstel van de ecologische diversiteit van de Veluwe, bezoekers- en bestemmingsmanagement en betrokkenheid van bewoners bij nieuwe ontwikkelingen op de Veluwe.

veluweop1

www.veluweop1.nl

VisitVeluwe

Bezoekers dragen met hun bestedingen bij aan een gezonde werkgelegenheid, leefbaarheid en economie. Keerzijde van de medaille is dat er druk op kwetsbare natuur ontstaat. Belangrijk is dus een goede balans te houden. VisitVeluwe zet zich voor het bereiken van die balans in door het voeren van intelligente, data-gestuurde campagnes, marketingactiviteiten en gastheerschap. Zodat de juiste bezoeker op het juiste moment en op de juiste plaats terecht komt.

visitveluwe

www.visitveluwe.nl

Gemeente Nunspeet

De gemeente Nunspeet werkt aan een forse upgrade van het transferium om zo de gastvrijheid voor bezoekers te vergroten en deze op een natuurlijke manier te geleiden. Een eigentijds, inspirerend en educatief bezoekerscentrum is onderdeel van het Masterplan Poort van de Veluwe.



www.nunspeet.nl

3. Testimonials



Bastiaan Overeem
Programma Manager
Bestemmingsontwikkeling

Vanuit bestemmingsmanagement oogpunt is een proactieve aanpak en de ontwikkeling van relevant aanbod wenselijk. Als NBTC vinden wij het belangrijk dat de bezoekers tijdens hun bezoek aan een bezoekerscentrum goed geïnformeerd worden. Naast het aanbieden van informatie spelen het verleiden en beïnvloeden in het kader van de gewenste recreatieve spreiding een grote rol. Er bestaat echter geen landelijke uniforme oplossing hoe je dat dan doet, het vraagt dus om lokaal maatwerk. Het vernieuwde responsieve Bezoekerscentrum Nunspeet laat met dit bidbook zien hoe zij dat lokale en regionale maatwerk willen gaan invullen.

Inwoners zijn niet altijd bewust hoe interessant de eigen omgeving is. **Het bezoekerscentrum Nunspeet kan een waardevolle rol vervullen om bewonerstrots te vergroten.** Met hun voorgestelde inrichting willen zij op een aantrekkelijke wijze bijdragen aan de verrijking van de kennis en bewustwording over de flora, de fauna en, soms geheime, gebiedskenmerken op de Noord-Veluwe.



veluweop1

Willem Bijleveld
Voorzitter
VeluweAlliantie/ Veluwe op 1

Met het ontwikkelen van ontvangstlocaties zetten we belangrijke stappen in bestemmingsmanagement op de Veluwe. De Poort naar de Veluwe Nunspeet is, met zijn vernieuwde bezoekerscentrum, straks de eerste Veluwse ontvangstlocatie die gereed is. In Velwestijl! De bezoeker ervaart daar heel direct de Veluwe. Het zal echt een nieuwe beleving gaan geven. En dat hebben we hard nodig op de Veluwe.

Met elkaar werken we op de Veluwe aan een sterke en hoogwaardige uitstraling. We zorgen er voor dat we van de Veluwe kunnen blijven genieten. Dat doen we door bezoekers te (ver)leiden en onze partners te inspireren. Zoals met veel zaken in het leven moet iemand het voortouw nemen, iemand moet zijn nek uitsteken. **Laat de Nunspeetse Poort naar de Veluwe – inclusief het vernieuwde, informatieve en educatieve bezoekerscentrum – een inspiratiebron zijn voor anderen, zowel regionaal als landelijk.** Ik kijk er naar uit.



Mirjam Koedoet
Projectleider Natuur & Recreatie,
Natuur in de Buurt

Veel mensen staan ver van de natuur af. Kinderen spelen veel minder buiten en er groeien duizenden kinderen op die nog nooit een regenworm of spinnetje in de hand hebben gehad. Natuureducatie is om die reden keihard nodig. **Buitenzijn, de seizoenen ervaren, vogels horen, zand dat door je hand gaat: natuur prikkelt onze zintuigen en brengt ons tot rust.** Andersom heeft de natuur er ook last van als nieuwe generaties geen verbinding voelen met natuur. Natuur staat steeds meer onder druk in ons land en we hebben keihard mensen nodig die er goed voor willen zorgen.

Daarom zijn we als IVN Gelderland bij met het initiatief voor het Bezoekerscentrum Nunspeet. Een centrum als deze is een belangrijke plek voor mensen die de Noordveluwe bezoeken. Het bidbook laat zien dat natuureducatie- en beleving een centrale plek krijgt op de juiste plek, zodat het verhaal van de Veluwse natuur verspreid wordt met grote groepen mensen. Zo sluiten meer mensen de natuur in hun hart en ontstaat enthousiasme om zich in te zetten voor het behoud ervan.



Rianne Roeters
Gebiedsmanager Veluwe &
Achterhoek Staatsbosbeheer

Al in 1971 werd het eerste bezoekerscentrum in het Zandenbos gerealiseerd en in 2003 werd het huidige bezoekerscentrum aan de Plesmanlaan gerealiseerd.

In 2011 startte de constructieve samenwerking met Outdoorcentrum Nunspeet (OCN). In 2015 nam OCN de exploitatie van het bezoekerscentrum over en in 2020 werd ook het pand overgedragen aan OCN. Als gevolg van beleidskeuzes binnen Staatsbosbeheer werd in 2023 besloten Staatsbosbeheer volledig terug te trekken. Vervolgens nam de Stichting Natuureducatie en Informatie Veluwe, zijnde de toekomstige exploitant van het Bezoekerscentrum Nunspeet, de vrijwilligers, die nog steeds onder de vlag van Staatsbosbeheer werkte, over.

Desondanks is er nog steeds een grote verbondenheid met het Bezoekerscentrum Nunspeet. De waarde van het nieuwe Bezoekerscentrum, waar natuureducatie, -beleving, -informatie en -inspiratie centraal staat, wordt door Staatsbosbeheer zeer onderkend.

Vanuit Staatsbosbeheer een warm pleidooi om deze parel, die het groene kapitaal van Nunspeet en omgeving uitdraagt, te borgen voor de toekomst.

Bijlagen

- Handvest Veluwe Ontvangstlocaties
- Overzicht ontvangstlocaties
- Veluwe Agenda 2030
- Visie op ontvangstlocaties Veluwe Alliantie

Colofon

©2024 Stichting Natuureducatie en Informatie Veluwe

Dit bidbook, inclusief eventuele bijlagen en bijbehorende informatie, is eigendom van Stichting Natuureducatie en Informatie Veluwe en wordt beschermd door auteursrechtwetten. Het is uitsluitend bedoeld voor het specifieke gebruik van de geadresseerde. Het is niet toegestaan om zaken uit het bidbook geheel of gedeeltelijk te kopiëren, verspreiden, reproduceren of openbaar maken aan derden zonder de schriftelijke toestemming van Stichting Natuureducatie en Informatie Veluwe.

Projectbegeleiding: Patrick Polie / [destinatiex.nl](#)
Teksten: Patrick Polie / [destinatiex.nl](#)
Ontwerp: Kors de Waard / Ontwerpbureau Potztausend en Pim de Waard / [ontwerpbureauvim.nl](#)
Grafische vormgeving: Esther Molenkamp / [estherwerkt.nl](#)
Fotografie: Jeannette Hoek / [natuur-hoek.nl](#) - pag. 30 / iStock jacoblund en Cecilie_Arcurs

