

Toeristisch bezoek aan steden 2023

Inzicht in omvang en kenmerken toeristisch
stedenbezoek

24 februari 2023



Toeristisch bezoek aan steden 2023

In het vrijetijdsgedrag van Nederlanders spelen steden een belangrijke rol. Met deelname aan het onderzoek 'Toeristisch bezoek aan steden 2023' kan iedere (middel)grote stad inzicht krijgen in de omvang van het toeristisch bezoek aan de stad en verschillende kenmerken als vervoermiddel, bezoekduur, ondernomen activiteiten en bestedingen. Omdat veel organisaties in de toeristische sector werken met de Leefstijlvinder, is dit jaar de mogelijkheid toegevoegd om de resultaten te koppelen met de Leefstijlsegmenten.

Doordat de aanpak van het onderzoek voor alle onderzochte steden gelijk is, kunt u de resultaten van uw stad vergelijken met de andere steden die in het onderzoek meelopen (benchmarking).

In dit voorstel leest u meer details over de opzet van het onderzoek 'Toeristisch bezoek aan steden 2023'. Mocht u hierover nog vragen hebben, neem dan gerust contact op met ons.

Inge Huizenga | ihuizenga@holland.com | 06 38 29 36 36

Opzet gelijk aan vorige jaren, nieuwe mogelijkheid tot koppeling met Leefstijlen

De opzet van het onderzoek blijft gelijk aan voorgaande jaren, zodat de resultaten vergelijkbaar blijven met eerdere onderzoeksjaren en trends en ontwikkelingen gevolgd kunnen worden.

Voor het onderzoek wordt een apart stedenpanel samengesteld vanuit het TNS-NIPO Base panel. Gelijk aan eerdere jaren beantwoorden panelleden vier keer per jaar vragen over hun stedenbezoek met een toeristisch of recreatief motief in de achterliggende drie maanden. De screenings vinden plaats in januari, april, juli en oktober. Beoogd wordt dat 15.000 respondenten aan alle vier de screenings deelnemen.

Op basis van de uitkomsten van iedere screening worden elk kwartaal per stad respondenten geselecteerd die een uitnodiging krijgen tot deelname aan het vervolgonderzoek om de kenmerken van het bezoek in kaart te brengen. De combinatie van een grote steekproef in de vorm van een panel met vier metingen per jaar leidt tot zeer betrouwbare resultaten.

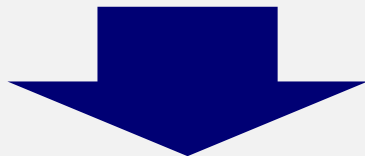
Nieuw dit jaar is de mogelijkheid om de resultaten te koppelen aan de Leefstijlenmodel. Zo geeft het onderzoek ook inzicht in de aandelen van de leefstijlsegmenten onder de bezoekers aan de stad.



1. Screening

Na afloop van elk kwartaal screenen we de panelleden van 18 jaar en ouder om inzicht te krijgen in diegenen die een stad of meerdere steden hebben bezocht met een toeristisch of recreatief motief.

Per bezochte stad brengen we ook de bezoekfrequentie in kaart.



Bezoekcijfers: inzicht in het aantal bezoekers en bezoeken van uw stad.



Vraagpunten screening

- Welke van de onderstaande Nederlandse steden heeft u in de afgelopen drie maanden voor ontspanning en/of plezier bezocht gedurende een dagtocht, avondje uit of tijdens een vakantie?

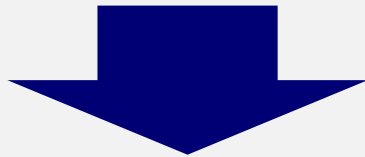
Indien een stad of meer steden bezocht:

- Hoe vaak heeft u in de afgelopen drie maanden < naam stad > voor ontspanning en/of plezier bezocht?

2. Vervolg onderzoek



Respondenten die een stad of meerdere steden met een toeristisch of recreatief motief bezocht hebben, worden benaderd voor vervolgonderzoek waarbij de kenmerken van het meest recente bezoek aan de betreffende stad in kaart worden gebracht.



Inzichten per stad:
hoe zien de kenmerken van de bezoeken aan uw stad eruit?

Vraagpunten vervolgonderzoek

- vervoermiddel
- ondernomen activiteiten belangrijkste bezoekredenen
- uitgaven tijdens bezoek
- uitsplitsing uitgaven naar verschillende categorieën (uitgaven voor entree, toegang, deelname of huur, uitgaven in de horeca, uitgaven in winkels en overige uitgaven)
- dag van bezoek
- bezoekduur
- aantal personen en samenstelling bezoekgezelschap
- profiel van de bezoeker: geslacht, leeftijd, gezinscyclus, sociale klasse en herkomst

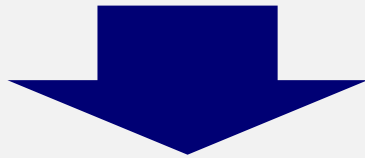
Wijzigingen voor 2023:

- **Actualisatie van de lijst met activiteiten**
- **Resultaten herkomst op gemeenteniveau, zodat reisafstand beter in te schatten is**

3. Waardering

In voorgaande onderzoeksjaren werden tegen meerkosten aanvullende modules aangeboden. Deze komen in de nieuwe opzet te vervallen.

In plaats van de aanvullende modules hebben we ervoor gekozen om dit jaar standaard een aantal vragen op te nemen met betrekking tot de waardering van het bezoek in de vorm van aanbeveling, intentie herhaalbezoek en mate van voorkeur voor de stad.



Inzichten per stad:
Waardering bezoek, intentie
herhaalbezoek en voorkeur



Vraagpunten waardering

- Hoe waarschijnlijk is het dat u < naam stad > zou aanbevelen aan vrienden, kennissen en/of collega's voor een bezoek voor ontspanning en/of plezier?
Antwoordschaal: 0 – 10

Indien 0-6 of 9-10 geantwoord
 - U gaf aan < naam stad > (zeker) wel/niet aan te bevelen aan vrienden/kennissen en/of collega's. Kunt u uw antwoord toelichten?
Indien 7 – 8 geantwoord
 - Wat zou er voor zorgen dat u < naam stad > zou aanbevelen aan vrienden/kennissen en/of collega's?
- Bent u van plan om < naam stad > de komende twee jaar nog eens te bezoeken voor ontspanning en/of plezier?
Antwoordschaal: zeker wel – zeker niet
- Hoe groot is uw voorkeur voor < naam stad > voor een bezoek in uw vrije tijd in vergelijking met andere steden in Nederland?
Antwoordschaal: sterke voorkeur – geen voorkeur

NIEUW Optie: koppeling met de leefstijlen



Dit jaar is het voor het mogelijk om ook de informatie over de leefstijlen te ontvangen bij dit onderzoek.

Hiermee krijgt de stad inzicht in welk leefstijlen met name de stad bezoeken.

Voor de grotere steden is het mogelijk om uit te splitsen naar de leefstijlen, om zo inzicht te krijgen in de verschillen tussen de leefstijlen. Voor de kleinere steden is het alleen mogelijk om op hoofdniveau te zien hoe groot de segmenten zijn onder de bezoekers aan de stad.



Inzichten per stad:

Aandelen
Leefstijlsegmenten
(voor alle steden mogelijk)

Bezoekgedrag per
leefstijlsegment
(mogelijk voor grotere
steden*)

*zoals: Amsterdam, Den Bosch, Den Haag, Rotterdam, Utrecht, Zwolle

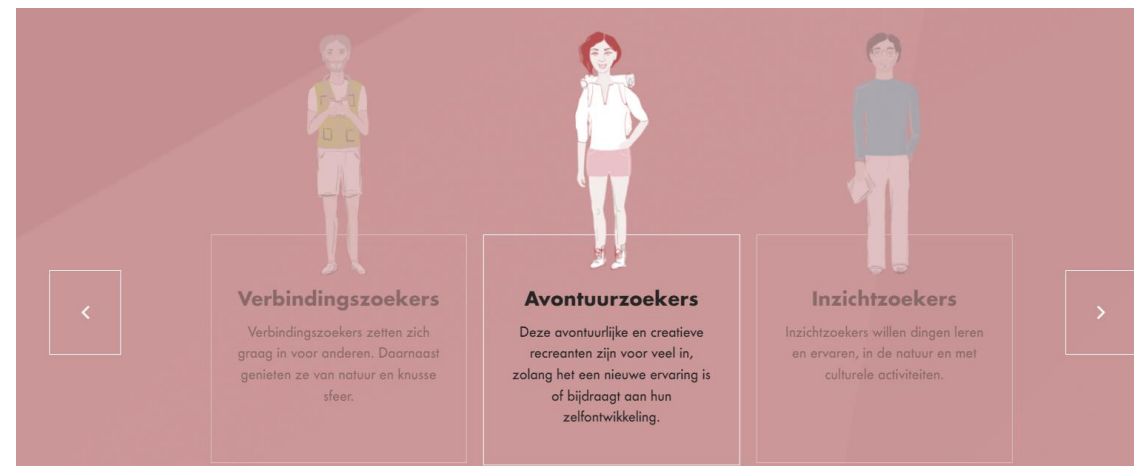
Vragen Leefstijlen

- Aan de hand van een aantal vragen wordt het (dominante) leefstijlsegment van de bezoeker bepaald.



LEEFSTIJLVINDER
VAKANTIE EN VRIJE TIJD
by MarketResponse

Meer informatie:
www.leefstijlvinder.nl



Wat gaat het onderzoek u opleveren?

- Inzicht in de omvang van het toeristisch bezoek aan uw stad in 2022 (in termen van bezoekers en bezoeken)
- Een goed beeld van de kenmerken van het bezoek aan uw stad
- Een profielschets van de bezoekers aan uw stad
- Inzicht in hoe uw stad het doet ten opzichte van andere (vergelijkbare) Nederlandse steden (benchmarking).
- Inzichten voor toeristisch beleid en marketing / promotie van uw stad. De rapportage helpt u bij de doorvertaling naar (beleids- of marketing-) doelstellingen.

Rapportage

Na afloop van het onderzoeksjaar ontvangt u een powerpoint rapportage met heldere grafieken en tabellen inclusief toelichtende teksten, conclusies en de benchmark met andere steden.

Naast de rapportage ontvangt u een tabellenset in Excel met daarin de gewogen data in tabelvorm, waarbij de resultaten voor de verschillende steden overzichtelijk worden weergegeven.



Planning onderzoek 2023

Activiteit	plannig
Screening en veldwerk Q1 2023	April 2023
Screening en veldwerk Q2 2023	Juli 2023
Screening en veldwerk Q3 2023	Oktober 2023
Screening en veldwerk Q4 2023	Januari 2024
Rapportage en tabellenset	Maart 2024



Investering

	Voor Amsterdam, Den Bosch, Den Haag, Rotterdam, Utrecht, Zwolle	Voor andere steden
Deelname aan Toeristisch Bezoek aan Steden 2023	€ 3.200,-	€ 3.200,-
Optie: koppeling met de Leefstijlsegmenten	€ 1.500,-	€ 750,-
Totaal bedrag	€ 4.700,-	€ 3.950,-

Het onderzoek zal doorgang vinden bij minimale aanmelding van 25 steden. Bovengenoemde bedragen zijn exclusief BTW. Voor de optie van de Leefstijlkoppeling behouden we ons het recht om van deze koppeling af te zien, bij te weinig interesse.



Aanmelding

Voor deelname kunt u zich per mail aanmelden op onderstaand mail adres.

Geeft u daarbij aan of u daarbij ook de optie voor de koppeling met de leefstijlen wilt afnemen.

Aanmelden via: Inge Huizenga: ih Luizenga@holland.com

Deelname aan Toeristisch Bezoek aan Steden 2023: € 3.200,- (excl. BTW)

Naam stad:.....

Organisatie:.....

Naam contactpersoon:.....

Optie koppeling met Leefstijlvinder: ja/nee

Als voldoende steden hebben gereageerd, ontvangt u van ons een opdrachtbevestigingsmail, waarin het definitieve bedrag voor deelname in 2023 staat. Het bedrag zal in twee delen gefactureerd worden, beide facturaties zullen in 2023 plaatsvinden.

Contact

Voor meer informatie over het onderzoek kunt u contact opnemen met:

Inge Huizenga

Insights Expert NBTC

E: ihuizenga@holland.com

T: 06 38 29 36 36

Stichting Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen
Prinses Catharina Amaliastraat 5
2515 RN Den Haag

KVK: 27192610

BTW: NL.8086.41.967.B.01

IBAN: NL66INGB0677227418

BIC: INGBNL2A



NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen