

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 5^e meting

Opzet onderzoek

In samenwerking met Royal Schiphol Group heeft NBTC Holland Marketing een Vakantie Sentiment Monitor opgezet om de vakantie intentie en invloed van de corona uitbraak op het reisgedrag te meten. In dit document beschrijven we de resultaten van de vierde meting.

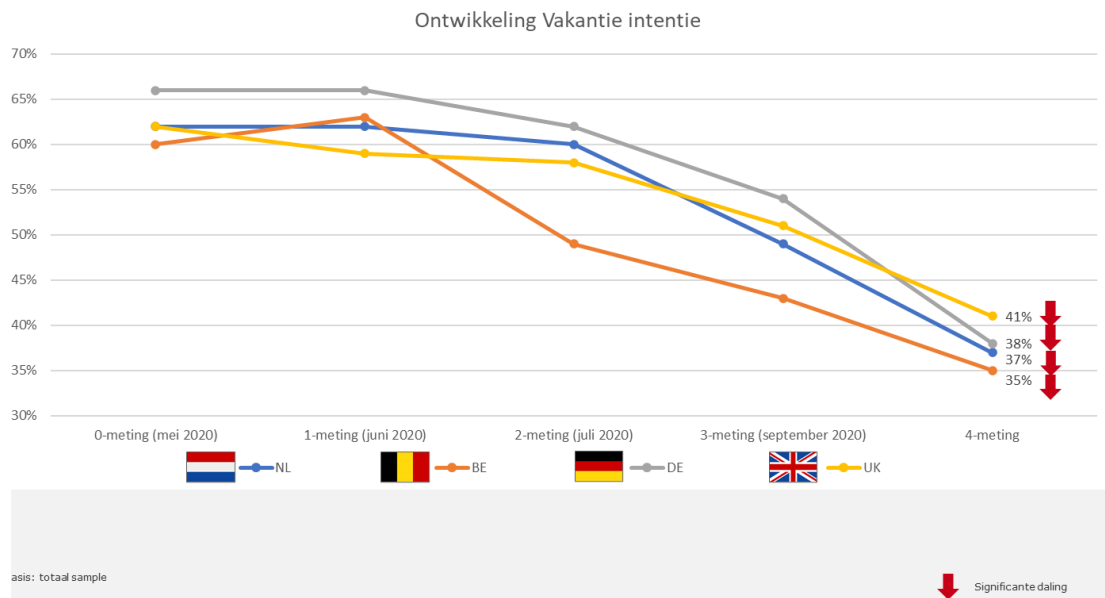
Specificaties onderzoek:

Markten: Nederland, België, Duitsland en Groot-Brittannië
 Doelgroep: Alle markten 18+, nationaal representatief
 Steekproef: n=1.000 respondenten per land
 Veldwerk: 27 oktober 2020 t/m 1 november 2020

Vakantie intentie 2020

Vakantie intentie laat dalende trend zien

Overall laat de vakantie intentie voor alle landen een significante daling zien. Het effect van de tweede golf van de corona uitbraak lijkt duidelijk zichtbaar. Daarbij speelt ook mee dat de periode van najaar vakanties ten einde is gekomen. Gemiddeld hebben twee op de vijf mensen vakantieplannen voor de laatste twee maanden van het jaar.



Overall is de totale vakantie intentie voor alle landen gedaald. Wanneer we naar de specifieke categorieën kijken zien we op vrijwel alle categorieën verschillen t.o.v. de vorige meting. Het aantal mensen dat al heeft geboekt is in alle landen afgenomen. In Duitsland

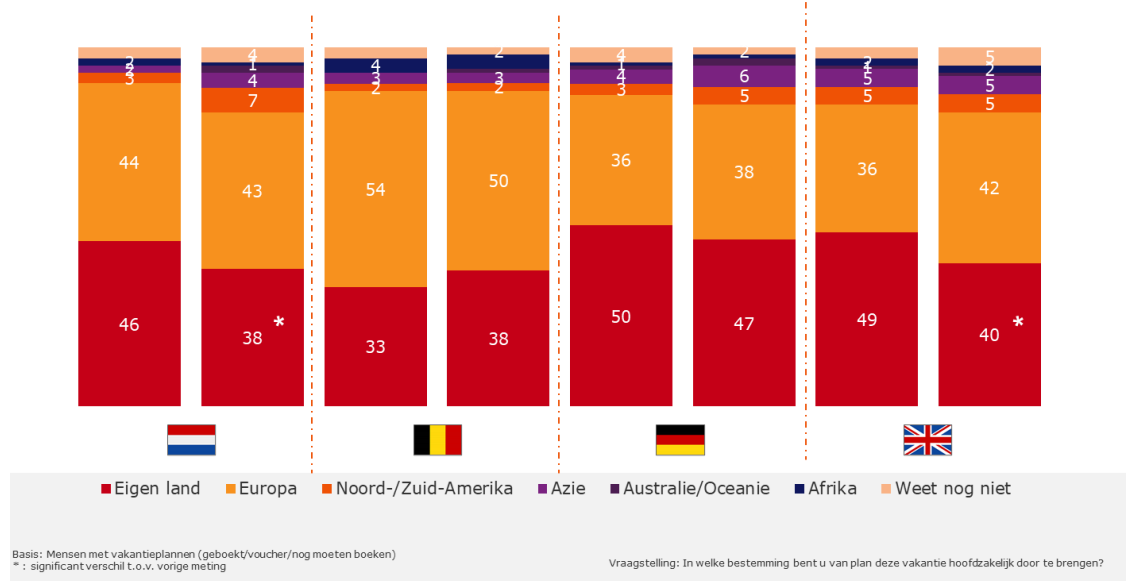


(-10%) is deze groep het sterkst gedaald. kwart van de mensen hebben wel plannen voor een vakantie, maar hebben nog niet geboekt. Ook het aantal mensen die wel plannen hebben voor een vakantie, maar deze nog niet hebben geboekt is gedaald. Daar tegenover staat een toename van het aantal mensen dat nog helemaal geen plannen heeft.

Vakantiebestemming

Nederlanders hebben minder vakantieplannen in eigen land

In Nederland, België en het Verenigd Koninkrijk geven twee op de vijf mensen met vakantieplannen aan in eigen land te blijven. In Duitsland is dat bijna de helft. Het aantal Nederlanders dat in eigen land blijft is deze meting gedaald. Opmerkelijk is de toename van het aantal Britten met plannen voor een vakantie in Europa.



Bestemming bij Europese vakanties

Spanje blijft populairste vakantiebestemming

Spanje blijft ook in deze tijden veruit de populairste vakantiebestemming. Dit geldt niet alleen voor Nederlanders met vakantieplannen maar ook voor mensen met vakantieplannen uit de andere landen. Dit wordt vermoedelijk veroorzaakt doordat voor de Canarische Eilanden inmiddels code geel geldt, wat reizen richting dit gebied mogelijk maakt.

De positie van Nederland als vakantieland is deze meting licht verschoven; door het toegenomen aantal besmettingen en de huidige maatregelen is Nederland iets minder populair als vakantieland.

Invloed corona op keuze vakantiebestemming

Drie op de tien vakantieplannen in eigen land gevolg van corona uitbraak

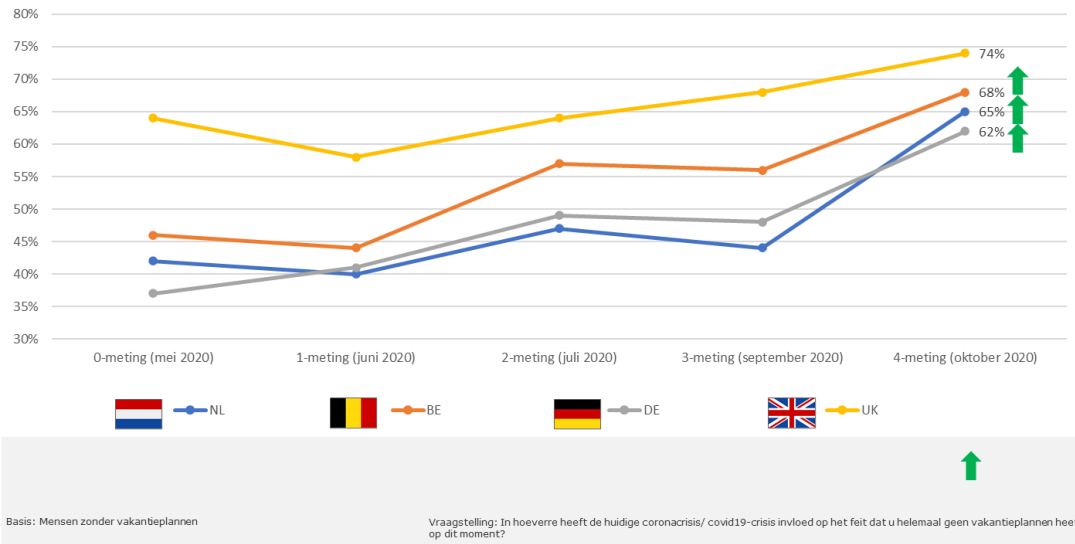
In Nederland en de landen om ons heen geven drie op de tien mensen aan dat de keuze in eigen land te blijven het gevolg is van de van de corona uitbraak. De keuze voor een Europese vakantiebestemming wordt in veel mindere mate beïnvloed door de corona uitbraak.



Invloed corona uitbraak bij ontbreken vakantieplannen

Invloed van corona neemt op vakantieplannen neemt sterk toe

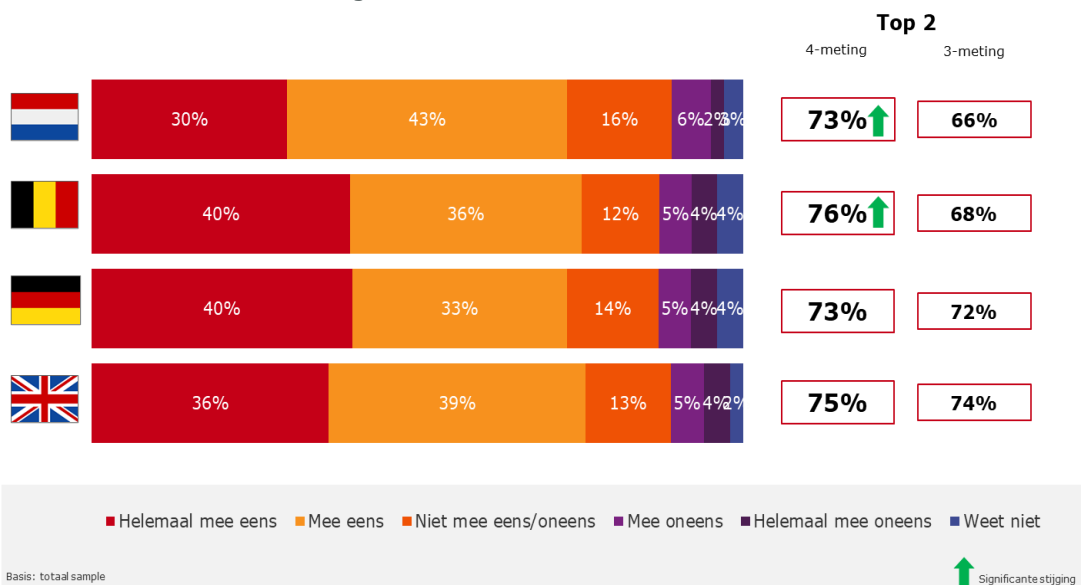
De invloed van de corona uitbraak bij de keuze om wel of niet op vakantie te gaan neemt deze in meting in alle landen sterk toe. De invloed van de tweede golf is overduidelijk zichtbaar. Met name in Nederland neemt de invloed op het ontbreken van vakantieplannen sterk toe. In het Verenigd Koninkrijk geeft drie kwart van de mensen zonder vakantieplannen aan dat de corona uitbraak van (zeer) grote invloed is geweest op de keuze om niet op vakantie te gaan.



Vakantiedrag 2021

Corona uitbraak heeft steeds meer invloed op vakantiedrag 2021

De corona uitbraak krijgt steeds meer van invloed op de keuze van de vakantiebestemming voor 2021. Voor alle landen geldt dat drie kwart van de mensen verwacht dat de keuze voor hun vakantiebestemming ook volgend jaar wordt beïnvloed door de corona uitbraak. De extra maatregelen in Nederland en België lijken ervoor te zorgen dat meer mensen ook volgend jaar nog effecten van de corona uitbraak verwachten als het gaat om de keuze voor een vakantiebestemming.



Als we kijken naar de periode tussen het boeken en daadwerkelijke vertrek dan verwacht gemiddeld twee derde van de mensen volgend jaar korter van te voren hun vakantie te boeken gezien de onzekerheid die de corona uitbraak met zich mee brengt. Ook hier zien we duidelijk de effecten van de tweede golf; in vrijwel alle landen zien we een toename van het aantal mensen dat verwacht volgend jaar korter van te voren te boeken.

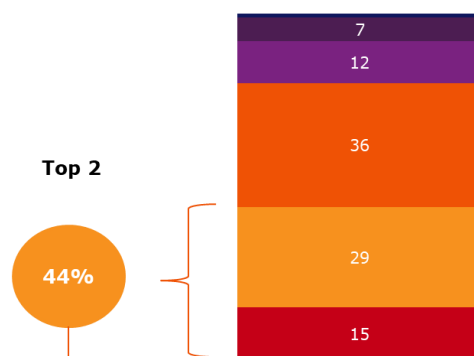
Ook heeft de tweede corona golf duidelijk invloed op het aantal vakanties dat mensen volgend jaar verwachten te ondernemen. Zes op de tien mensen verwacht als gevolg van de corona uitbraak volgend jaar minder vaak op vakantie te gaan. Met name Belgen en mensen uit het Verenigd Koninkrijk verwachten minder vaak op vakantie te gaan.

Twee op de vijf Nederlanders positiever over Nederland als vakantiebestemming

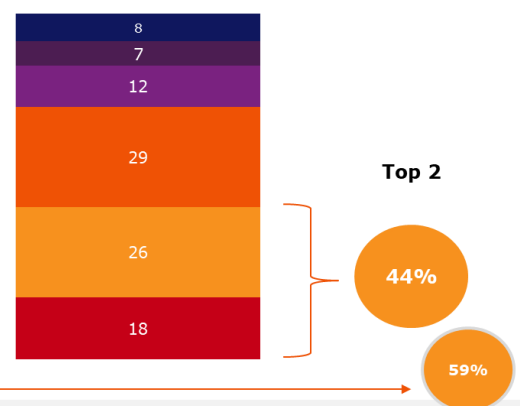
Ruim twee op de vijf Nederlanders is als gevolg van de corona uitbraak positiever gaan denken over Nederland als vakantieland. Daarnaast geeft een even grote groep aan Nederland als vakantieland te overwegen voor 2021. Van de groep mensen die positiever zijn gaan denken over Nederland als vakantieland overweegt zelfs drie op de vijf een vakantie in eigen land.

Nederland als vakantieland

Positiever gaan denken over Nederland als vakantieland



Overwegen van Nederland als vakantieland voor 2021



Basis: totaal sample NL.

- Weet niet
- Helemaal mee oneens
- Mee oneens
- Niet mee eens/oneens
- Mee eens
- Helemaal mee eens

Vraagstelling: De corona uitbraak heeft ervoor gezorgd dat ik positiever ben gaan denken over Nederland als vakantieland.

Vraagstelling: Ik overweeg volgend jaar (2021) mijn zomervakantie/ belangrijkste vakantie in Nederland door te brengen.

Vervolg metingen

De hierboven beschreven resultaten komen uit de vijfde meting van de Vakantie sentiment monitor. De meting is in de laatste week van oktober uitgevoerd, in de periode waarin het aantal corona besmettingen in de meeste landen aan een opmars bezig was. Ten tijde van de meting waren in alle landen de eerste verscherpte maatregelen van kracht. In de eerste week van november werden de maatregelen nog krachtiger; deze zijn echter niet van invloed geweest op de meting.

Om de effecten van de huidige ontwikkelingen op de vakantie intentie te monitoren volgen er nog een aantal vervolgmetingen. Het veldwerk van de zesde meting start halverwege december. De resultaten worden omstreeks halverwege januari 2021 gepubliceerd.

Voor meer informatie neem contact op met Ferdinand Kieboom – fkieboom@holland.com

