

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 4^e meting

Opzet onderzoek

In samenwerking met Royal Schiphol Group heeft NBTC Holland Marketing een Vakantie Sentiment Monitor opgezet om de vakantie intentie en invloed van de corona uitbraak op het reisgedrag te meten. In dit document beschrijven we de resultaten van de vierde meting.

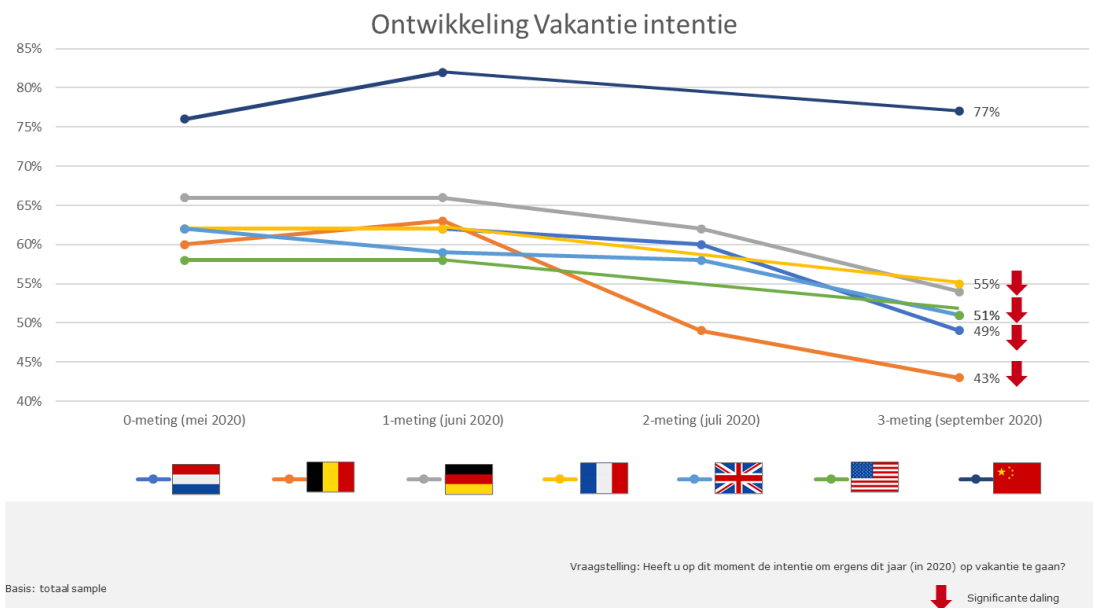
Specificaties onderzoek:

Markten: Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië, USA en China
 Doelgroep: Alle markten behalve China; 18+, nationaal representatief
 Doelgroep CN: 18+, afgelopen 3 jaar minimaal 1x naar Europa gereisd, woonachtig in Tier 1 of 2 gebied (stedelijk gebied)
 Steekproef: n=1.000 respondenten per land
 Veldwerk: 7 september 2020 t/m 16 september 2020

Vakantie intentie 2020

Vakantie intentie laat dalende trend zien

Overall laat de vakantie intentie voor alle landen, behalve China, een significante daling zien vanaf juli. Uiteraard speelt hierbij mee dat de zomerperiode ten einde is gekomen, de vakantie intentie voor 2020 is dan ook relatief lager. België blijft het laagst scoren maar met name de forse daling (-11%) in Nederland valt op.



Wanneer we naar de specifieke categorieën kijken zien we dat ongeveer een kwart van de mensen met vakantieplannen de reis al heeft geboekt. Met name in Nederland (-12%) en

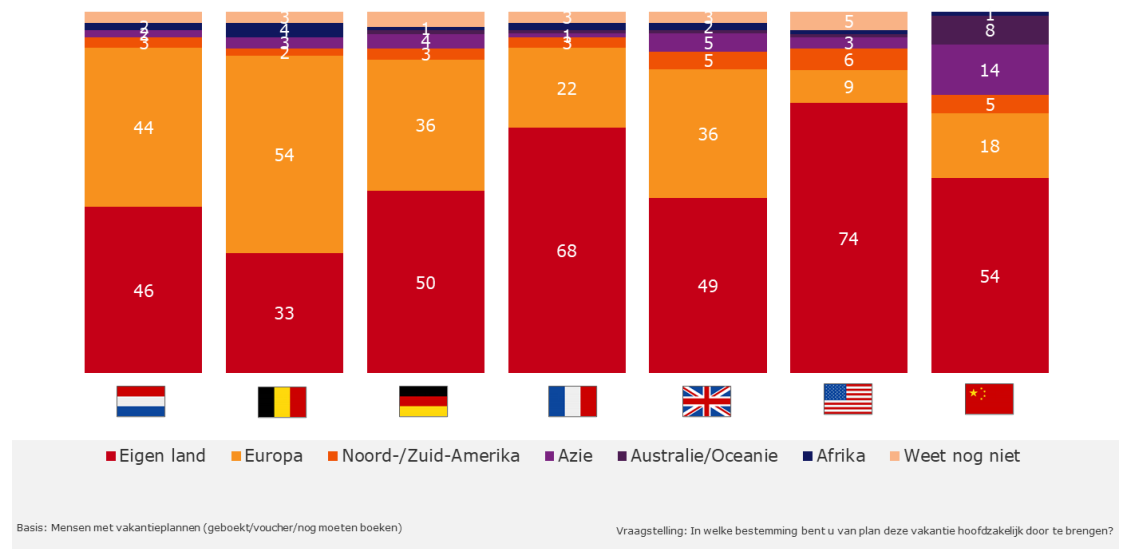


België (-7%) is een forse daling te zien van het aantal reeds geboekte vakanties. Ruim een kwart van de mensen hebben wel plannen voor een vakantie, maar hebben nog niet geboekt.

Vakantiebestemming

Belgen hebben in verhouding minder vakantieplannen in eigen land

In de meeste landen geeft ongeveer de helft van de mensen met een vakantie intentie aan in eigen land te blijven. In Frankrijk is dit aantal nog altijd hoger (ruim twee derde). In België kiezen juist meer dan de helft van de mensen met vakantieplannen voor een vakantie buiten België. De situatie in de Verenigde Staten, in combinatie met het einde van de zomerperiode, maakt dat dat daar bijna drie kwart van de mensen aangeeft in eigen land te blijven.



Bestemming bij Europese vakanties

Ondanks huidige ontwikkelingen blijft Spanje veruit de populairste bestemming

Door de huidige situatie daalt de populariteit van Spanje deze meting onder met name de Nederlandse vakantiegangers; Duitsland was ten tijde van de meting (een week vóór de aangepaste restricties vanuit Duitsland) de meest populaire bestemming onder Nederlanders met vakantieplannen.

Ondanks de daling blijft Spanje ook in deze tijden in de meeste landen wel de populairste vakantiebestemming. Ook andere landen met een mediterrane karakter zoals Griekenland en Italië blijven populair, zij het beduidend minder dan Spanje.

Nederland heeft in vergelijking met eerdere meting iets aan populariteit gewonnen onder de Europese vakantiegangers.

Een derde van de vakantieplannen in eigen land gevolg van corona uitbraak

In de meeste Europese landen geeft een derde van de mensen aan dat de keuze in eigen land te blijven het gevolg is van de van de corona uitbraak. In Frankrijk is dit één op de vijf. De keuze voor een Europese vakantiebestemming wordt in veel mindere mate beïnvloed door de corona uitbraak.

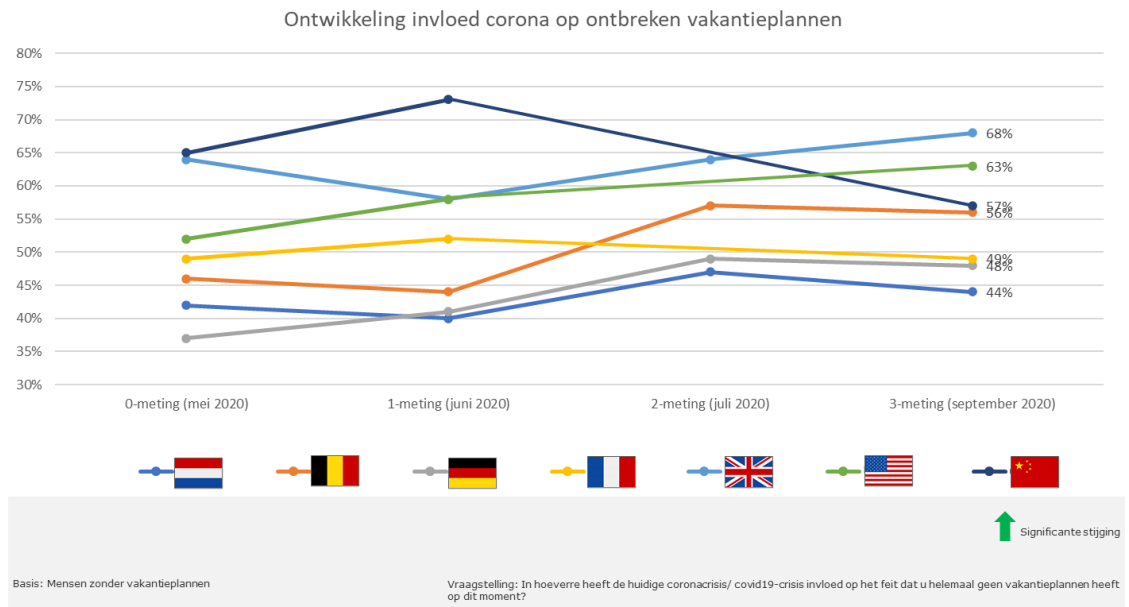
Invloed corona op keuze vakantiebestemming



Invloed corona uitbraak bij ontbreken vakantieplannen

Invloed van corona neemt toe onder Britten en Amerikanen

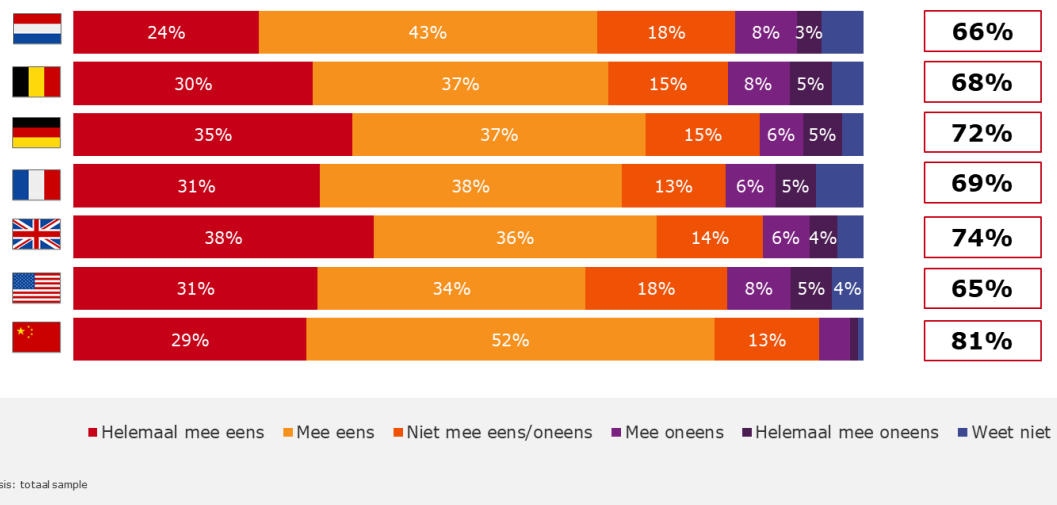
De invloed van de corona uitbraak bij de keuze om wel of niet op vakantie te gaan neemt deze meting toe voor het Verenigd Koninkrijk en Amerika. Door de positieve ontwikkelingen in China neem de invloed van de corona-uitbraak op de keuze om dit jaar niet op vakantie te gaan steeds verder af.



Vakantiedrag 2021

Corona uitbraak ook in 2021 van invloed op vakantiedrag

De corona uitbraak blijft ook in 2021 van invloed op de keuze van de vakantiebestemming: een ruime meerderheid van de mensen verwacht dat de corona uitbraak ook volgend jaar van invloed zal zijn op de keuze van hun vakantiebestemming. Dit geldt met name in China maar zeker ook in de voor Nederland belangrijke herkomstlanden Duitsland en het Verenigd Koninkrijk.



Als we kijken naar de periode tussen het boeken en daadwerkelijke vertrek dan geven gemiddeld drie op de vijf mensen dat ze verwachten volgend jaar korter van te voren hun vakantie te boeken gezien de onzekerheid die de corona uitbraak met zich meebrengt. In China en het Verenigd Koninkrijk is dit gevoel zelfs nog wat sterker. Daar geven zeven op de tien mensen aan korter van te voren te gaan boeken.

Ook heeft de corona uitbraak sterke invloed op het aantal vakanties dat mensen volgend jaar verwachten te ondernemen. Meer dan de helft van de mensen verwacht als gevolg van de corona uitbraak volgend jaar minder vaak op vakantie te gaan. Met name Belgen en mensen uit het Verenigd Koninkrijk verwachten minder vaak op vakantie te gaan. In China verwacht zelfs bijna drie kwart van de mensen minder vaak op vakantie te gaan.

Vervolg metingen

De hierboven beschreven resultaten komen uit de vierde meting van de Vakantie sentiment monitor. De meting is in de eerste weken van september uitgevoerd, in de periode waarin het aantal corona besmettingen in de meeste landen aan een opmars bezig was. Ten tijde van de meting waren de aangepaste restricties in o.a. België en Duitsland nog niet van kracht.

Om de effecten van de huidige ontwikkelingen op de vakantie intentie te monitoren volgen er nog een aantal vervolgmetingen. Het veldwerk van de vijfde meting start in oktober. De resultaten worden omstreeks begin eind oktober/begin november gepubliceerd.

Voor meer informatie neem contact op met Ferdinand Kieboom – fkieboom@holland.com

